



HOGAN Partners with Thakoon Panichgul

New York, NY – October 15th, 2007 - HOGAN, the high quality and design Italian accessories brand, is delighted to announce its collaboration with Thakoon Panichgul.

The collection will feature a series of iconic items in the unique HOGAN spirit. Panichgul's special project for HOGAN will be for the Autumn-Winter 2008/2009 season, and will be available in stores from July 2008.

"I am thrilled to be partnering with such an esteemed company and look forward to working on this exciting project ", says Thakoon Panichgul. Panichgul, a former fashion editor, studied at Parsons School of Design and debuted his eponymous line in September 2004. He was a runner-up for the Vogue/CFDA Fashion Fund in 2006, and nominated by the CFDA in 2007 for the Swarovski Award for emerging womenswear designer of the year. He has quickly become a favorite amongst editors and celebrities alike for his feminine and modern designs.

"We look forward to working with Thakoon, one of the most exciting American design talents. I feel confident he will endorse this project with the great energy of the Hogan brand," says Diego Della Valle, Chairman and President of the TOD'S group.

The Hogan brand began in the 1980's with its innovative footwear collection and has quickly expanded into all categories. Hogan is distinctive for its innovative design, functionality and urban attitude. Hogan has garnered a loyal celebrity fan base in Hollywood including Jessica Alba, Katie Holmes, George Clooney and Uma Thurman.

Contact:

Daniela Pezzini
Director of Communications
39 02 77225.700

Sipora Anavim
Public Relations Manager
(212) 524-6424

(libera traduzione del comunicato redatto in lingua inglese)

HOGAN stipula un accordo con Thakoon Panichgul

New York, NY – 15 ottobre 2007 - HOGAN, il famoso marchio italiano di accessori di alta qualità e di *design*, è lieto di annunciare la sua collaborazione con Thakoon Panichgul.

La collezione comprenderà una serie di prodotti *iconic* secondo lo stile unico di HOGAN. Il primo progetto di Panichgul per HOGAN sarà relativo alla stagione Autunno/Inverno 2008/2009 e sarà disponibile nei negozi a partire da luglio 2008.

"Sono eccitato di poter collaborare con una società così famosa e non vedo l'ora di lavorare su questo progetto emozionante", dice Thakoon Panichgul. Panichgul, nato come *fashion editor*, ha studiato alla Parsons School of Design e ha debuttato con la sua linea eponima nel settembre 2004. E' arrivato secondo al Vogue/CFDA Fashion Fund nel 2006, ed è stato nominato dal CFDA nel 2007 con il premio Swarovski Award come *designer* emergente dell'anno per l'abbigliamento femminile. E' diventato velocemente uno dei più amati dagli editori e dalle *celebrities* per il suo stile femminile e il suo *design* moderno.

"Non vediamo l'ora di lavorare con Thakoon, uno dei più eccitanti designer di talento americani. Sono certo che svolgerà il suo progetto con la grande energia del marchio Hogan," dice Diego Della Valle, Presidente del Gruppo TOD'S.

Il marchio Hogan ha iniziato negli anni 80 con le sue innovative collezioni di calzature e si è velocemente sviluppato su tutte le categorie. Hogan si caratterizza per il suo *design*, innovativo, il suo stile funzionale e urbano. Hogan è diventato famoso tra molte *celebrities* di Hollywood, tra cui Jessica Alba, Katie Holmes, George Clooney e Uma Thurman.