

TOD'S S.p.A. – Forte crescita del fatturato nell'esercizio 2007: +14,7% a cambi correnti (+16,9% a cambi costanti)

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati preliminari di vendita per l'esercizio 2007 del Gruppo Tod's.

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, pelletteria e abbigliamento di lusso con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi all'esercizio 2007.

Il fatturato consolidato ammonta a 657 milioni di Euro, in crescita del 14,7% rispetto all'esercizio 2006. A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi del 2006, i ricavi ammontano a 669,7 milioni di Euro, con una crescita del 16,9%¹.

Suddivisione per Marchio del Fatturato: crescita significativa per tutti i marchi; ottimi i risultati di Hogan e di Roger Vivier

valori in milioni di Euro	esercizio 2007	esercizio 2006	var. %
Tod's	347,6	326,4	6,5%
Hogan	199,5	155,5	28,3%
Fay	89,9	82,4	9,2%
Roger Vivier	16,0	6,5	146,0%
Altro	4,0	2,2	78,6%
TOTALE	657,0	573,0	14,7%

Dati preliminari non certificati

A cambi costanti i ricavi a marchio Tod's sono cresciuti di circa il 10%. A cambi correnti, ammontano a 347,6 milioni di Euro, con un incremento del 6,5% rispetto all'anno precedente.

Eccellenti i risultati del marchio Hogan, le cui vendite sono cresciute del 28,3% nell'esercizio 2007, grazie all'enorme successo del marchio sia sul mercato domestico, che negli altri paesi in cui è presente, e che ammontano a 199,5 milioni di Euro.

I ricavi a marchio Fay ammontano a 89,9 milioni di Euro nell'esercizio 2007, con una crescita del 9,2%.

¹ I dati delle variazioni percentuali commentati nel comunicato sono a cambi correnti; si riportano anche i dati a cambi costanti, quando le differenze sono significative.

Infine, i ricavi a marchio Roger Vivier hanno confermato sull'intero esercizio la fortissima crescita delle vendite evidenziata nei mesi precedenti, grazie al grande successo dell'intera collezione di calzature e di accessori. I ricavi dell'anno 2007 ammontano a 16 milioni di Euro, con una crescita del 146% rispetto al 2006, e rappresentano il 2,4% del fatturato del Gruppo Tod's.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: ottima la crescita delle calzature

valori in milioni di Euro	esercizio 2007	esercizio 2006	var. %
Calzature	427,1	357,5	+19,5%
Pelletteria e accessori	139,2	133,5	+4,2%
Abbigliamento	89,2	80,9	+10,2%
Altro	1,5	1,1	+36,4%
TOTALE	657,0	573,0	+14,7%

Dati preliminari non certificati

I ricavi delle calzature ammontano a 427,1 milioni di Euro nell'esercizio 2007, registrando una crescita del 19,5% rispetto al 2006, ovvero del 21,3% a cambi costanti.

I ricavi di pelletteria e accessori sono pari a 139,2 milioni di Euro nell'esercizio, in crescita del 4,2% rispetto al 2006. Durante la scorsa stagione natalizia, pur confermandosi la grande forza dei marchi del Gruppo, si sono registrati, da questa categoria merceologica, risultati inferiori alle attese del *management*.

Buone notizie dal progetto di pelletteria "Pashmy", che ha confermato il successo dei mesi scorsi, ma che inizierà a produrre un significativo impatto positivo sui conti del Gruppo solo a partire dall'esercizio in corso, con l'entrata a regime dell'intera linea di prodotti. Come già commentato nei mesi precedenti, le vendite di pelletteria e accessori, particolarmente importanti nei mercati asiatici e americani, hanno scontato anche gli effetti del continuo rafforzamento dell'Euro: l'incremento dei ricavi è più che doppio a cambi costanti (8,7%).

I ricavi dell'abbigliamento, infine, si attestano a 89,2 milioni di Euro nell'esercizio 2007, con un incremento del 10,2% rispetto al 2006.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: crescita a doppia cifra (a cambi costanti) in tutti i mercati; accelerazione in Italia e Asia; buone performances nel mercato USA

valori in milioni di Euro	esercizio 2007	esercizio 2006	var. %
Italia	333,4	279,6	+19,3%
Europa (escl. Italia)	160,8	145,4	+10,6%
Nord America	66,3	60,0	+10,4%
Asia e resto del mondo	96,5	88,0	+9,6%
TOTALE	657,0	573,0	+14,7%

Dati preliminari non certificati

Ottimi i risultati registrati da tutti i marchi del Gruppo sul mercato domestico, dove i ricavi ammontano a 333,4 milioni di Euro nell'esercizio 2007, in crescita del 19,3% rispetto all'anno precedente e con una buona accelerazione negli ultimi mesi dell'anno.

Nel resto dell'Europa, i ricavi del Gruppo sono cresciuti del 10,6% (10,9% a cambi costanti) nell'esercizio 2007 e ammontano complessivamente a 160,8 milioni di Euro.

Il mercato americano ha confermato gli ottimi risultati dei mesi precedenti, registrando sull'intero esercizio una crescita del 19,6% a cambi costanti, che è pari al 10,4% dopo l'impatto del cambio Euro/USD. Le vendite su questo mercato ammontano a 66,3 milioni di Euro, pari a circa il 10% del fatturato del Gruppo.

Infine, i ricavi nel resto del mondo hanno evidenziato l'attesa accelerazione nell'ultimo trimestre, principalmente grazie agli ottimi risultati registrati nel *Far East*; sull'intero esercizio la crescita è pari al 17,2% a cambi costanti o 9,6% dopo l'impatto dei cambi. I ricavi di quest'area ammontano complessivamente a 96,5 milioni di Euro, pari a circa il 15% del fatturato del Gruppo.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: significativa crescita a doppia cifra in tutti i canali distributivi

<i>valori in milioni di Euro</i>	esercizio 2007	esercizio 2006	Var. %
DOS	318,0	283,2	+12,3%
Clienti terzi (<i>Franchising</i> + Indipendenti)	339,0	289,8	+17,0%
TOTALE	657,0	573,0	+14,7%

Dati preliminari non certificati

I ricavi registrati nella rete dei DOS ammontano complessivamente a 318 milioni di Euro, in crescita del 12,3% rispetto all'esercizio 2006; a cambi costanti, l'incremento sale al 15,6%. A tale risultato hanno contribuito sia la forte crescita organica nei negozi esistenti, che le 15 aperture dell'anno.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2006, è pari al 12,4% nell'intero esercizio 2007, nonostante il già commentato rallentamento nella stagione natalizia.

Al 31 dicembre 2007 la rete distributiva del Gruppo è composta da 125 DOS e 63 negozi in *franchising*, rispetto a 110 DOS e 63 negozi in *franchising* al 31 dicembre 2006².

² Ricordiamo che nel mese di agosto sono stati convertiti in DOS 7 punti vendita in *franchising* in Corea.

I ricavi per vendite a clienti terzi ammontano a 339 milioni di Euro nell'esercizio 2007, in crescita del 17% (ovvero 18,1% a cambi costanti) rispetto all'anno precedente.

Nella seduta odierna, il Consiglio di Amministrazione ha anche deciso di anticipare al 28 agosto 2008 l'approvazione dei dati relativi al primo semestre 2008. Rimangono confermate tutte le altre date del Calendario Finanziario 2008 approvato e reso pubblico nello scorso mese di novembre.

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato: "I dati di vendita dell'esercizio 2007 evidenziano il grande successo delle collezioni di calzature, sia a marchio Tod's che a marchio Hogan. La crescita delle vendite natalizie è stata inferiore alle nostre aspettative per quanto riguarda i prodotti di pelletteria e accessori. Nella stessa categoria merceologica, la collezione "Pashmy" ha dato gli ottimi risultati attesi, confermando la forza del progetto. La redditività dell'esercizio presenterà un miglioramento rispetto al dato dei nove mesi, anche se inferiore alle nostre attese, a causa del rallentamento della crescita organica dei DOS nel mese di dicembre e del contesto valutario sfavorevole. Constatiamo, infine, con soddisfazione, che la crescita del Gruppo si è svolta in modo armonico ed equilibrato e che le vendite della stagione Primavera-Estate 2008 stanno registrando un ottimo avvio su tutte le linee di prodotto".

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si sottolinea che i dati relativi al fatturato 2007 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione che si terrà il 28 marzo 2008.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com