

TOD'S S.p.A. – Crescita del 12,2% del fatturato nel primo semestre 2008, a cambi costanti

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, pelletteria e abbigliamento di lusso con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi al primo semestre 2008.

Nei primi sei mesi del 2008, il fatturato consolidato, a cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi del primo semestre 2007, ammonta a 355,1 milioni di Euro, con un incremento del 12,2% rispetto ai primi sei mesi del 2007. A cambi correnti, i ricavi ammontano a 347 milioni di Euro, con una crescita del 9,7%.

Suddivisione per Marchio del Fatturato: crescita di tutti i marchi

<i>valori in milioni di Euro</i>	I [^] semestre 2008	I [^] semestre 2007	Var. %	esercizio 2007
Tod's	180,8	174,1	3,9%	347,6
Hogan	117,1	94,8	23,5%	199,5
Fay	38,8	38,6	0,4%	90,0
Roger Vivier	9,1	7,1	26,9%	16,0
Altro	1,2	1,8	n.s.	4,0
TOTALE	347,0	316,4	9,7%	657,1

Dati preliminari non certificati

Nel primo semestre del 2008, i ricavi a marchio Tod's ammontano a 180,8 milioni di Euro; la crescita è pari al 7,7% a cambi costanti, in decisa accelerazione rispetto ai primi tre mesi dell'anno.

Anche Hogan ha evidenziato un ulteriore miglioramento dei già eccellenti risultati dei mesi precedenti; nel semestre, le vendite del marchio sono pari a 117,1 milioni di Euro e hanno registrato una crescita del 24,4% a cambi costanti.

I ricavi a marchio Fay ammontano a 38,8 milioni di Euro nel primo semestre del 2008, valore in linea con il dato del primo semestre del 2007, quando il marchio aveva registrato una crescita del 30,6% rispetto all'analogo periodo dell'anno precedente.

Infine, le vendite del marchio Roger Vivier sono pari a 9,1 milioni di Euro; la crescita del periodo, a cambi costanti, è pari a circa il 35%, dato estremamente positivo, anche se poco significativo, sia per gli ancor modesti volumi, sia per il fatto che questo prestigioso marchio di calzature e di accessori di lusso è tuttora in fase di lancio.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: ottima crescita delle calzature

valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2008	I [^] semestre 2007	var. %	esercizio 2007
Calzature	242,2	210,0	+15,3%	427,2
Pelletteria e accessori	65,4	69,0	-5,2%	139,2
Abbigliamento	39,1	36,9	+6,0%	89,2
Altro	0,3	0,5	n.s.	1,5
TOTALE	347,0	316,4	+9,7%	657,1

Dati preliminari non certificati

I ricavi delle calzature sono pari a 242,2 milioni di Euro nel primo semestre del 2008; a cambi costanti, l'incremento dei ricavi è pari al 17,7% e conferma la continua crescita di quote di mercato dei marchi del Gruppo.

In linea con le attese del *management*, i ricavi di pelletteria e accessori (-0,7% a cambi costanti) hanno mostrato segni di miglioramento rispetto al primo trimestre 2008 (-2,8%, sempre a cambi costanti). Nel primo semestre del 2008, i ricavi sono pari a 65,4 milioni di Euro. La linea di borse Pashmy sta cominciando a registrare eccellenti risultati, mentre le vendite delle borse in pelle, a prezzo più elevato, sono state maggiormente influenzate dalla perdurante difficile situazione macroeconomica.

I ricavi dell'abbigliamento, infine, sono pari a 39,1 milioni di Euro, con una crescita del 6% nel primo semestre 2008.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: crescita dei volumi di fatturato in tutti i mercati di riferimento

valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2008	I [^] semestre 2007	var. %	esercizio 2007
Italia	182,1	155,2	+17,3%	333,5
Europa (escl. Italia)	83,5	81,4	+2,6%	160,8
Nord America	30,0	31,5	-4,9%	66,3
Asia e resto del mondo	51,4	48,3	+6,6%	96,5
TOTALE	347,0	316,4	+9,7%	657,1

Dati preliminari non certificati

Nel primo semestre del 2008, i ricavi sul mercato domestico ammontano a 182,1 milioni di Euro, con una crescita del 17,3% rispetto ai primi sei mesi del 2007.

Positivi anche i risultati nel resto dell'Europa, dove i ricavi ammontano complessivamente a 83,5 milioni di Euro; la crescita a cambi costanti è pari al 3,7%.

I ricavi realizzati sul mercato americano hanno registrato, a cambi costanti, un incremento dell'8,2% nel primo semestre del 2008. Le vendite su questo mercato ammontano a 30 milioni di Euro.

Infine, i ricavi nel resto del mondo sono complessivamente pari a 51,4 milioni di Euro; la crescita a cambi costanti è pari al 12,9% ed è attribuibile principalmente agli ottimi risultati realizzati nei paesi del *Far East* e *Middle East*, dove il Gruppo sta attualmente focalizzando lo sviluppo della rete distributiva.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: crescita omogenea e a doppia cifra in tutti i canali distributivi

valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2008	I [^] semestre 2007	Var. %	esercizio 2007
DOS	162,3	149,9	+8,3%	318,1
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	184,7	166,5	+10,9%	339,0
TOTALE	347,0	316,4	+9,7%	657,1

Dati preliminari non certificati

I ricavi registrati nella rete dei DOS ammontano complessivamente a 162,3 milioni di Euro; a cambi costanti, la crescita rispetto al primo semestre del 2007 è pari al 12,3%. A tale risultato hanno contribuito sia la crescita organica nei negozi esistenti, che le nuove aperture effettuate nel periodo in esame.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2007 con dati comparabili, è pari al 4,1% nelle prime 29 settimane dell'anno (periodo 1 gennaio – 13 luglio 2008).

Come già segnalato in precedenti comunicati, appartengono al primo semestre del 2008 le inaugurazioni di importanti *locations*: il *flagship store* di Roma, in Via dei Condotti dedicato al mondo femminile, la riapertura secondo il nuovo *concept* del più grande dei negozi Tod's al mondo, in Via della Spiga a Milano, e la "*maison*" Roger Vivier di Milano, in Via Sant'Andrea, in un prestigioso edificio del XVIII secolo. In aggiunta, il Gruppo ha decisamente rafforzato la sua presenza sul mercato cinese, con l'apertura di nove nuovi DOS (di cui quattro conversioni di negozi in *franchising*) e ha aperto i primi due DOS in India, con importanti *locations* a Mumbai e Bangalore.

Al 30 giugno 2008, la rete distributiva del Gruppo è pertanto composta da 138 DOS e 63 negozi in *franchising*, rispetto a 116 DOS e 68 negozi in *franchising* del 30 giugno 2007.

I ricavi per vendite a clienti terzi ammontano a 184,7 milioni di Euro nel primo semestre 2008; la crescita a cambi costanti è pari al 12,2% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato: “Nel primo semestre del 2008, il nostro Gruppo ha registrato risultati di vendita molto positivi, ancora più importanti alla luce del contesto di mercato particolarmente impegnativo in cui sono stati ottenuti. Tali risultati e il gradimento che la nostra clientela riserva ai nostri marchi e ai nostri prodotti, e all’alta qualità che li contraddistingue, confermano la bontà delle scelte strategiche del Gruppo. Considerando gli ottimi dati della raccolta ordini per la prossima stagione Autunno/Inverno, ritengo che anche l’intero esercizio potrà registrare una evoluzione positiva, sia delle vendite che degli utili”.

Si sottolinea che i dati relativi al fatturato del primo semestre 2008 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati semestrali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto per il 28 agosto 2008.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com