

**Il Gruppo Tod's e il Gruppo Marcolin siglano accordi di licenza
per le linee eyewear Tod's e Hogan**

Sant'Elpidio a Mare, 8 settembre 2008 – Il Gruppo Tod's, protagonista del mondo del lusso ed il Gruppo Marcolin, tra i principali player nel settore eyewear, annunciano la firma degli accordi di licenza per il design, la produzione e la distribuzione mondiale di montature da vista e occhiali da sole con i marchi Tod's e Hogan.

Per entrambi i marchi si tratta del debutto nell'eyewear, con il lancio delle prime collezioni previsto nella primavera/estate 2010. La distribuzione delle linee sarà riservata alle boutique monomarca ed a selezionati multimarca, oltre che ai più prestigiosi negozi di ottica e Department Store del mondo.

La linea Tod's Eyewear si posizionerà nel segmento lusso con modelli per uomo e donna sviluppati con assoluta fedeltà alla filosofia del marchio: Tod's è sinonimo del lusso italiano, quale perfetta combinazione di eccellenza, alta qualità e artigianalità.

La linea Hogan Eyewear avrà uno stile più giovanile, dinamico e internazionale, adatto a clienti che amino prodotti di lusso dalla forte personalità, ma innovativi e informali per un uso quotidiano in tutte le situazioni.

I contratti di licenza, ciascuno della durata di 5 anni, prevedono termini sostanzialmente in linea con quelli del portafoglio del Gruppo Marcolin.

Diego Della Valle, Presidente e AD del Gruppo Tod's, ha dichiarato: *"L'ingresso nel mondo degli occhiali rappresenta un ulteriore arricchimento della gamma di prodotti Tod's e Hogan, già sinonimi di alta qualità nel mondo delle calzature, borse, accessori e dell'abbigliamento. Marcolin esprime l'eccellenza nel settore eyewear per la capacità di sviluppare prodotti unici, di alta qualità e design, in linea con il posizionamento di entrambi i marchi."*

Maurizio Marcolin, Style&Licensing Officer del Gruppo Marcolin, ha commentato: *"Siamo molto soddisfatti di poter lavorare allo sviluppo delle linee eyewear Tod's e Hogan, brand che costituiscono un riferimento nel mondo del lusso e del lifestyle contemporaneo. Eccellenza, qualità e creatività sono valori che ci accomunano - indispensabili per lo sviluppo di prodotti legati a brand di questo valore - e sui quali puntiamo per lo sviluppo futuro del Gruppo"*.

* * * * *

Considerato che la presente operazione è realizzata con una parte correlata, Marcolin S.p.A. metterà a disposizione del pubblico il documento informativo disposto dall'art. 71-bis del Regolamento Emittenti nei tempi e secondo le modalità previste dalla legge.

Tod's S.p.A., quotata alla Borsa di Milano, è tra le aziende leader nel mercato del lusso di calzature, borse, accessori ed abbigliamento con i marchi Tod's, Hogan e Fay. Crea, produce e distribuisce prodotti di alta qualità che si caratterizzano con uno stile unico e con una cura artigianale del dettaglio. I marchi sono distribuiti nel mondo con un network di negozi diretti o in franchising, department stores o negozi multimarca di prestigio.

Marcolin, quotata alla Borsa di Milano, è tra le aziende leader dell'eyewear e si distingue nel settore lusso per l'alta qualità dei prodotti, l'attenzione ai dettagli e la prestigiosa distribuzione. Nel 2007, l'azienda ha prodotto e distribuito circa 5,5 milioni di occhiali in più di 600 modelli. Il portafoglio dei marchi in licenza comprende: Tom Ford Eyewear, Roberto Cavalli Eyewear, John Galiano Eyewear, DSquared2 Eyewear, Montblanc Eyewear, Web Eyewear, Ferrari, Just Cavalli Eyewear, Miss Sixty Glasses, Replay Eyes, Timberland, Kenneth Cole New York, Kenneth Cole Reaction, Cover Girl Eyewear. Il Gruppo annovera tra i marchi propri Marcolin e Cébé.

Per ulteriori informazioni:

Marcolin

Anna Gennaro
Press Office
Tel.: +39 0437 777178
agennaro@marcolin.com

Ufficio Investor Relations
Tel.: +39 0437 777111
e-mail: invrel@marcolin.com
Sito corporate:
www.marcolin.com

Tod's

Oscar Micucci
Press Office
Tel.: +39 02 77 22 51

Ufficio Investor Relations
Tel.: +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate:
www.todsgroup.com