

Milano, 30 gennaio 2009

TOD'S S.p.A. – Ottimi risultati di vendita nell'esercizio 2008; buona stagione di Natale. Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's per l'esercizio 2008.

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, pelletteria e abbigliamento di lusso con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi all'esercizio 2008.

Il fatturato consolidato ammonta a 716,4 milioni di Euro, a cambi costanti¹, in crescita del 9% rispetto all'esercizio 2007. A cambi correnti, i ricavi di vendita sono pari a 707,5 milioni di Euro, con un incremento del 7,7%.

Suddivisione per Marchio del Fatturato: risultati positivi per tutti i marchi; molto bene Hogan

<i>valori in milioni di Euro</i>	esercizio 2008	esercizio 2007	var. %
Tod's	356,6	347,6	+2,6%
Hogan	238,7	199,5	+19,6%
Fay	93,3	90,0	+3,7%
Roger Vivier	16,8	16,0	+5,0%
Altro	2,1	4,0	n.s.
TOTALE	707,5	657,1	+7,7%

Dati preliminari non certificati

Nell'esercizio 2008, i ricavi a marchio Tod's ammontano a 356,6 milioni di Euro, in crescita del 2,6% rispetto allo scorso anno. A cambi costanti le vendite del marchio sono pari a 363,7 milioni di Euro, con un incremento del 4,6% rispetto al 2007.

I ricavi del marchio Hogan sono pari a 238,7 milioni di Euro nell'esercizio 2008, registrando un incremento del 19,6% rispetto al 2007.

¹ Utilizzando, cioè, i cambi medi del 2007. Ove non espressamente indicato, nel presente comunicato si commentano i dati a cambi correnti.

Il marchio Fay ha realizzato vendite pari a 93,3 milioni di Euro nell'esercizio 2008, in crescita del 3,7% rispetto all'anno precedente.

Infine, i ricavi del marchio Roger Vivier, tuttora in fase di avvio, ammontano a 16,8 milioni di Euro nell'esercizio 2008, con un incremento del 5%; a cambi costanti, la crescita rispetto al 2007 è pari al 9,7%.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: crescita a doppia cifra delle calzature

valori in milioni di Euro	esercizio 2008	esercizio 2007	var. %
Calzature	485,6	427,2	+13,7%
Pelletteria e accessori	126,6	139,2	-9,1%
Abbigliamento	94,5	89,2	+5,9%
Altro	0,8	1,5	n.s.
TOTALE	707,5	657,1	+7,7%

Dati preliminari non certificati

Le calzature confermano una crescita a doppia cifra anche nell'esercizio 2008, con ricavi pari a 485,6 milioni di Euro. L'incremento è pari al 13,7% rispetto al 2007, ovvero al 15,1% a cambi costanti.

I ricavi di pelletteria e accessori ammontano complessivamente a 126,6 milioni di Euro nell'esercizio 2008; la variazione rispetto all'anno precedente è pari a -7% a cambi costanti.

I ricavi dell'abbigliamento, infine, sono pari a 94,5 milioni di Euro nell'esercizio 2008, in crescita del 5,9% rispetto all'anno precedente.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: crescita a doppia cifra in Italia

valori in milioni di Euro	esercizio 2008	esercizio 2007	var. %
Italia	384,1	333,5	+15,2%
Europa (escl. Italia)	161,0	160,8	+0,1%
Nord America	59,1	66,3	-10,7%
Asia e resto del mondo	103,3	96,5	+7,1%
TOTALE	707,5	657,1	+7,7%

Dati preliminari non certificati

Molto buoni i risultati registrati da tutti i marchi del Gruppo sul mercato domestico, dove i ricavi ammontano a 384,1 milioni di Euro nell'esercizio 2008, in crescita del 15,2% rispetto all'anno precedente.

Nel resto dell'Europa, le vendite sono complessivamente pari a 161 milioni di Euro. La crescita rispetto all'esercizio 2007, a cambi costanti, è 1,4%.

In linea con le attese, il mercato americano ha visto un ulteriore rallentamento negli ultimi mesi dell'anno. Nell'intero esercizio, i ricavi ammontano a 59,1 milioni di Euro; a cambi costanti, il calo delle vendite è pari al 3,3%, rispetto al 2007.

Nel Resto del Mondo, infine, i ricavi sono complessivamente pari a 103,3 milioni di Euro nell'esercizio 2008; la crescita, a cambi costanti, è 8,9%.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: buona crescita in tutti i canali di vendita

valori in milioni di Euro	esercizio 2008	esercizio 2007	Var. %
DOS	335,6	318,1	+5,5%
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	371,9	339,0	+9,7%
TOTALE	707,5	657,1	+7,7%

Dati preliminari non certificati

I ricavi registrati nella rete dei DOS ammontano complessivamente a 335,6 milioni di Euro nell'esercizio 2008, in crescita del 5,5% rispetto al 2007; a cambi costanti, l'incremento sale al 7,4%. A tale risultato hanno contribuito sia la crescita organica nei negozi esistenti, che le 25 aperture dell'anno.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2007 con dati comparabili, è pari al 1,2% nell'intero esercizio 2008. Positivi i risultati dei negozi nel mese di dicembre, con una buona accelerazione delle vendite rispetto all'andamento dei mesi precedenti.

Nell'esercizio 2008, i ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 371,9 milioni di Euro, in crescita del 9,7% (10,6% a cambi costanti) rispetto al 2007.

Come già ricordato, nell'esercizio 2008, il Gruppo ha ampliato molto la rete dei DOS, con l'apertura di numerosi ed importanti punti vendita. Segnaliamo, in particolare, le prime tre *locations* sul mercato indiano

(New Dehli, Mumbai e Bangalore), 17 nuovi punti vendita in Cina² e le già ricordate aperture di un *flagship store* dedicato al mondo femminile a Roma, in Via dei Condotti, e della prestigiosa “*maison*” di Roger Vivier a Milano, in Via Sant’Andrea. Nel periodo in esame, il Gruppo ha anche ampliato e ristrutturato, secondo il nuovo *concept*, i due *flagship stores* di Milano, per i marchi Tod’s e Hogan, e ha aperto due prestigiose *boutiques* a Roma (rispettivamente, per i marchi Hogan e Fay), strategicamente importanti per immagine e visibilità.

Al 31 dicembre 2008 la rete distributiva del Gruppo è composta da 150 DOS e 71 negozi in *franchising*, rispetto a 125 DOS e 63 negozi in *franchising* del 31 dicembre 2007.

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato: “L’ultima parte dell’anno ha contribuito a farci conseguire i buoni risultati di vendita, che abbiamo presentato oggi. Data la snellezza e l’efficienza della struttura del nostro Gruppo, ritengo che tali risultati determineranno anche una buona crescita dell’utile netto.

Anche nel 2009 stiamo registrando buoni segnali di vendita, sia nei nostri negozi, che nel canale *wholesale*, grazie alla nostra attenzione per la qualità, l’innovazione e l’esclusività dei prodotti, che, non passando di moda, sono sempre più apprezzati dai nostri clienti. Pur considerando l’elevata incertezza del contesto, che limita la visibilità sui risultati, ritengo pertanto che il nostro Gruppo potrà registrare una crescita del fatturato e degli utili anche nell’esercizio in corso”.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si sottolinea che i dati relativi al fatturato 2008 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione che si terrà il 24 marzo 2009.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com

² Di cui 5 conversioni di punti vendita prima gestiti in *franchising*.