

Milano, 29 luglio 2009

## **TOD'S S.p.A.: crescita del 3,4% del fatturato nel primo semestre 2009; buona tenuta dei marchi e crescita in tutti i canali di vendita**

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, pelletteria e abbigliamento di lusso con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi al primo semestre 2009.

Il fatturato consolidato del Gruppo ammonta a 358,9 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009, in crescita del 3,4% rispetto allo stesso periodo del 2008. A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dei primi sei mesi del 2008, i ricavi sono pari a 353,8 milioni di Euro, con un incremento del 2%.

### **Suddivisione per Marchio del Fatturato: buona tenuta di tutti i marchi e ottimi risultati per Hogan**

valori in milioni di Euro	I^ semestre 2009	I^ semestre 2008	var. %	esercizio 2008
Tod's	180,7	180,8	-0,1%	356,7
Hogan	131,9	117,1	12,6%	238,7
Fay	38,5	38,8	-0,7%	93,3
Roger Vivier	7,3	9,1	-18,6%	16,8
Altro	0,5	1,2	n.s.	2,1
<b>TOTALE</b>	<b>358,9</b>	<b>347,0</b>	<b>+3,4%</b>	<b>707,6</b>

*Dati preliminari non certificati*

I ricavi a marchio Tod's ammontano a 180,7 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009, sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente.

Il marchio Hogan conferma gli ottimi risultati dei trimestri precedenti: i ricavi sono pari a 131,9 milioni di Euro nel primo semestre 2009, con una crescita del 12,6% rispetto al corrispondente periodo del 2008.

I ricavi a marchio Fay ammontano a 38,5 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009, sostanzialmente allineati al valore del primo semestre 2008.

Infine, il marchio Roger Vivier ha realizzato ricavi pari a 7,3 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009, pari al 2,1% del fatturato consolidato.

**Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: significativa crescita del core business e tendenza positiva della pelletteria**

valori in milioni di Euro	I <sup>^</sup> semestre 2009	I <sup>^</sup> semestre 2008	var. %	esercizio 2008
Calzature	260,9	242,2	+7,7%	485,6
Pelletteria e accessori	59,2	65,4	-9,5%	126,6
Abbigliamento	38,4	39,1	-1,6%	94,5
Altro	0,4	0,3	n.s.	0,9
<b>TOTALE</b>	<b>358,9</b>	<b>347,0</b>	<b>+3,4%</b>	<b>707,6</b>

*Dati preliminari non certificati*

Il Gruppo continua a registrare ottimi risultati nel *core business* delle calzature; le vendite di questa categoria ammontano complessivamente a 260,9 milioni di Euro nel primo semestre 2009, con una crescita del 7,7% rispetto al corrispondente periodo del 2008.

I dati confermano i segnali di ripresa, già evidenziati negli scorsi mesi, per i ricavi di pelletteria e accessori. Molto positivi i risultati di alcuni prodotti iconici a marchio Tod's, come ad esempio la G-Bag in tessuto, caratterizzati da un prezzo unitario inferiore a quello delle linee in sola pelle. Le vendite complessive della categoria ammontano a 59,2 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009 (-9,5% rispetto al corrispondente periodo del 2008).

I ricavi dell'abbigliamento, infine, sono pari a 38,4 milioni di Euro nel primo semestre del 2009, con una riduzione dell'1,6% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

**Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: crescita a doppia cifra in Italia e in Asia**

valori in milioni di Euro	I <sup>^</sup> semestre 2009	I <sup>^</sup> semestre 2008	var. %	esercizio 2008
Italia	200,5	182,1	+10,1%	384,1
Europa (escl. Italia)	77,6	83,5	-7,0%	161,0
Nord America	22,9	30,0	-23,6%	59,3
Asia e resto del mondo	57,9	51,4	+12,7%	103,2
<b>TOTALE</b>	<b>358,9</b>	<b>347,0</b>	<b>+3,4%</b>	<b>707,6</b>

*Dati preliminari non certificati*

Il mercato italiano conferma la crescita a doppia cifra dei ricavi, sostenuti dalla notevole forza di tutti i marchi del Gruppo. Il fatturato in Italia ammonta a 200,5 milioni di Euro, nei primi sei mesi del 2009, con un incremento del 10,1% rispetto al corrispondente periodo del 2008.

Nel resto dell'Europa, le vendite del Gruppo sono complessivamente pari a 77,6 milioni di Euro nel periodo in osservazione, con una riduzione del 7% rispetto al primo semestre 2008.

In linea con le attese, il mercato USA, che rappresenta circa il 6% del fatturato consolidato, continua a rimanere molto debole nel periodo, dato il protrarsi della difficile situazione economica e finanziaria. Le vendite del Gruppo su questo mercato sono pari a 22,9 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009, con un calo del 23,6% rispetto al corrispondente periodo del 2008.

Ottima la *performance* del Resto del Mondo, dove il Gruppo ha registrato un fatturato di 57,9 milioni di Euro, con una crescita del 12,7% rispetto al primo semestre 2008; di particolare rilievo gli eccellenti risultati ottenuti nel mercato cinese.

#### **Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: crescita in tutti i canali di vendita**

<i>valori in milioni di Euro</i>	I <sup>^</sup> semestre 2009	I <sup>^</sup> semestre 2008	var. %	esercizio 2008
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	188,4	184,7	+2,0%	372,0
DOS	170,5	162,3	+5,1%	335,6
<b>TOTALE</b>	<b>358,9</b>	<b>347,0</b>	<b>+3,4%</b>	<b>707,6</b>

*Dati preliminari non certificati*

Nei primi sei mesi del 2009, i ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 188,4 milioni di Euro, con un incremento del 2% rispetto allo stesso periodo del 2008.

I ricavi registrati nella rete dei DOS ammontano complessivamente a 170,5 milioni di Euro, con una crescita del 5,1% rispetto al primo semestre 2008.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2008, è pari a -1,0% nelle prime 30 settimane dell'anno in corso (periodo 1 gennaio – 26 luglio 2009).

Al 30 giugno 2009, la rete distributiva del Gruppo è composta da 147 DOS e 76 negozi in *franchising*, rispetto a 138 DOS e 63 negozi in *franchising* del 30 giugno 2008.

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato: “I dati oggi pubblicati sono una ulteriore conferma della forza del nostro Gruppo, che continua a registrare risultati in crescita, anche in un momento di mercato particolarmente difficile. Questi risultati confermano anche il giusto posizionamento dei nostri marchi, che rappresentano, nel mercato del lusso, un giusto mix di qualità, esclusività e forte funzione d’uso.”

**Si sottolinea che i dati relativi al fatturato del primo semestre 2009 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati semestrali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto per il 26 agosto 2009.**

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51  
e-mail: [c.oglio@todsgroup.com](mailto:c.oglio@todsgroup.com)  
Sito corporate: [www.todsgroup.com](http://www.todsgroup.com)