

Sant'Elpidio a Mare, 26 agosto 2009

TOD'S S.p.A. – Buoni i risultati del primo semestre 2009: crescita del 3,4% del fatturato e del 3,1% dell'utile netto del Gruppo

Ricavi del Gruppo: 359 milioni di Euro; EBITDA: 77,8 milioni di Euro, con un margine del 21,7%; EBIT: 62,1 milioni di Euro, con un margine del 17,3%; Utile netto: 41,9 milioni di Euro

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, pelletteria e abbigliamento di lusso con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i risultati del Gruppo Tod's relativi al primo semestre 2009.

Come già anticipato a fine luglio, il fatturato consolidato del Gruppo ammonta a 359 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009, in crescita del 3,4% rispetto allo stesso periodo del 2008. A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dei primi sei mesi del 2008, i ricavi sono pari a 353,9 milioni di Euro, con un incremento del 2%.

Suddivisione per Marchio del Fatturato: buona tenuta di tutti i marchi e ottimi risultati per Hogan

valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2009	I [^] semestre 2008	var. %	esercizio 2008
Tod's	180,7	180,8	-0,1%	356,7
Hogan	131,9	117,1	12,6%	238,7
Fay	38,5	38,8	-0,7%	93,3
Roger Vivier	7,4	9,1	-18,6%	16,8
Altro	0,5	1,2	n.s.	2,1
TOTALE	359,0	347,0	+3,4%	707,6

I ricavi a marchio Tod's ammontano a 180,7 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009, sostanzialmente in linea con lo stesso periodo dell'anno precedente.

Il marchio Hogan conferma gli ottimi risultati dei trimestri precedenti: i ricavi sono pari a 131,9 milioni di Euro nel primo semestre 2009, con una crescita del 12,6% rispetto al corrispondente periodo del 2008.

I ricavi a marchio Fay ammontano a 38,5 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009, sostanzialmente allineati al valore del primo semestre 2008.

Infine, il marchio Roger Vivier ha realizzato ricavi pari a 7,4 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009, pari al 2,1% del fatturato consolidato.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: significativa crescita del core business e tendenza positiva della pelletteria

<i>valori in milioni di Euro</i>	I [^] semestre 2009	I [^] semestre 2008	var. %	esercizio 2008
Calzature	260,9	242,2	+7,7%	485,6
Pelletteria e accessori	59,2	65,4	-9,5%	126,6
Abbigliamento	38,5	39,1	-1,6%	94,5
Altro	0,4	0,3	n.s.	0,9
TOTALE	359,0	347,0	+3,4%	707,6

Il Gruppo continua a registrare ottimi risultati nel *core business* delle calzature; le vendite di questa categoria ammontano complessivamente a 260,9 milioni di Euro nel primo semestre 2009, con una crescita del 7,7% rispetto al corrispondente periodo del 2008.

I dati confermano i segnali di ripresa, già evidenziati negli scorsi mesi, per i ricavi di pelletteria e accessori. Molto positivi i risultati di alcuni prodotti iconici a marchio Tod's, come ad esempio la G-Bag in tessuto, caratterizzati da un prezzo unitario inferiore a quello delle linee in sola pelle. Le vendite complessive della categoria ammontano a 59,2 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009 (-9,5% rispetto al corrispondente periodo del 2008).

I ricavi dell'abbigliamento, infine, sono pari a 38,5 milioni di Euro nel primo semestre del 2009, con una riduzione dell'1,6% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: crescita a doppia cifra in Italia e in Asia

<i>valori in milioni di Euro</i>	I [^] semestre 2009	I [^] semestre 2008	var. %	esercizio 2008
Italia	200,5	182,1	+10,1%	384,1
Europa (escl. Italia)	77,6	83,5	-7,0%	161,0
Nord America	22,9	30,0	-23,6%	59,3
Asia e resto del mondo	58,0	51,4	+12,7%	103,2
TOTALE	359,0	347,0	+3,4%	707,6

Il mercato italiano conferma la crescita a doppia cifra dei ricavi, sostenuti dalla notevole forza di tutti i marchi del Gruppo. Il fatturato in Italia ammonta a 200,5 milioni di Euro, nei primi sei mesi del 2009, con un incremento del 10,1% rispetto al corrispondente periodo del 2008.

Nel resto dell'Europa, le vendite del Gruppo sono complessivamente pari a 77,6 milioni di Euro nel periodo in osservazione, con una riduzione del 7% rispetto al primo semestre 2008.

In linea con le attese, il mercato USA, che rappresenta circa il 6% del fatturato consolidato, continua a rimanere molto debole nel periodo, dato il protrarsi della difficile situazione economica e finanziaria. Le vendite del Gruppo su questo mercato sono pari a 22,9 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2009, con un calo del 23,6% rispetto al corrispondente periodo del 2008.

Ottima la *performance* del Resto del Mondo, dove il Gruppo ha registrato un fatturato di 58 milioni di Euro, con una crescita del 12,7% rispetto al primo semestre 2008; di particolare rilievo gli eccellenti risultati ottenuti nel mercato cinese.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: crescita in tutti i canali di vendita

<i>valori in milioni di Euro</i>	I [^] semestre 2009	I [^] semestre 2008	var. %	esercizio 2008
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	188,4	184,7	+2,0%	372,0
DOS	170,6	162,3	+5,1%	335,6
TOTALE	359,0	347,0	+3,4%	707,6

Nei primi sei mesi del 2009, i ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 188,4 milioni di Euro, con un incremento del 2% rispetto allo stesso periodo del 2008.

I ricavi registrati nella rete dei DOS ammontano complessivamente a 170,6 milioni di Euro, con una crescita del 5,1% rispetto al primo semestre 2008.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2008, è pari a -0.9% nelle prime 34 settimane dell'anno in corso (periodo 1 gennaio – 23 agosto 2009).

Al 30 giugno 2009, la rete distributiva del Gruppo è composta da 147 DOS e 76 negozi in *franchising*, rispetto a 138 DOS e 63 negozi in *franchising* del 30 giugno 2008.

Commento alle principali voci di Conto Economico

Come più volte ricordato, i risultati economico-patrimoniali infrannuali risentono della non perfetta omogeneità, nei diversi mesi dell'anno, del flusso di ricavi e di costi derivanti dall'attività industriale e potrebbe essere quindi improprio annualizzare il conto economico del semestre.

Nel primo semestre del 2009, l'EBITDA del Gruppo ammonta a 77,8 milioni di Euro, con un margine sulle vendite pari al 21,7%. A cambi costanti, l'EBITDA salirebbe a 79,2 milioni di Euro, con un margine del 22,4%, uguale a quello del primo semestre 2008.

L'EBIT del Gruppo è pari a 62,1 milioni di Euro nel primo semestre 2009, con un margine sulle vendite pari al 17,3%. A cambi costanti, l'EBIT ammonterebbe a 64 milioni di Euro, con un margine del 18,1%.

L'incidenza sui ricavi dei costi di ammortamento è pari al 4,3%, in linea con il corrispondente valore del primo semestre 2008.

L'utile ante imposte del Gruppo ammonta a 61,4 milioni di Euro, con un margine sulle vendite del 17,1%.

Le imposte del periodo ammontano a 19 milioni di Euro; il *tax rate* è pari al 30,9%.

Il risultato netto consolidato ammonta a 42,4 milioni di Euro, con un incremento del 2,6% rispetto al dato dei primi sei mesi del 2008. Al netto degli interessi di terzi, infine, il risultato netto del Gruppo è pari a 41,9 milioni di Euro, in crescita del 3,1% rispetto al corrispondente risultato del primo semestre 2008 e con un margine sulle vendite dell'11,7%, uguale allo stesso dato del primo semestre 2008.

Commento alle principali voci di Stato Patrimoniale e Cash Flow

Nel primo semestre del 2009, il Gruppo ha complessivamente investito 10,9 milioni di Euro in attività materiali e immateriali (rispetto ai 22,9 milioni dei primi sei mesi del 2008); la maggior parte delle risorse è stata destinata all'ampliamento ed al rinnovo della rete dei DOS.

La posizione finanziaria netta al 30 giugno 2009 è positiva e pari a 100 milioni di Euro, saldo quasi raddoppiato rispetto a quello al 30 giugno 2008.

Il patrimonio netto consolidato è pari a 619,1 milioni di Euro, rispetto ai 606,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2008.

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato di Tod's SpA, ha commentato: "Sono molto soddisfatto dei risultati del nostro Gruppo, che ha visto crescere sia il fatturato che gli utili, nonostante un mercato così difficile. Questo conferma l'ottimo posizionamento dei marchi e la forte attrazione che la qualità e l'esclusività dei prodotti esercitano sui consumatori. Alla luce dei segnali registrati nei nostri negozi nelle ultime settimane, ritengo che anche la seconda parte dell'anno ci potrà dare buoni risultati."

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com

ALLEGATI

GRUPPO TOD'S

Principali dati di Conto Economico (secondo i principi IAS/IFRS)

<i>valori in milioni di Euro</i>	I [^] semestre 2009	I [^] semestre 2008	esercizio 2008
Ricavi di vendita	359,0	347,0	707,6
EBITDA	77,8	77,6	156,2
EBIT	62,1	63,1	126,6
Utile ante imposte	61,4	61,9	126,0
Utile netto	42,4	41,3	84,6
<i>di cui: di pertinenza del Gruppo</i>	<i>41,9</i>	<i>40,7</i>	<i>83,4</i>
<i>di terzi</i>	<i>0,5</i>	<i>0,6</i>	<i>1,2</i>

Principali dati di Stato Patrimoniale (secondo i principi IAS/IFRS)

<i>valori in milioni di Euro</i>	30 giugno 2009	30 giugno 2008	31 dicembre 2008
Capitale circolante netto operativo (I)	228,1	223,0	237,3
Attività materiali e immateriali	303,6	305,9	309,7
Altre attività/(passività) nette	(12,6)	(13,7)	(13,5)
Totale Capitale impiegato	519,1	515,2	533,5
Posizione finanziaria netta (positiva)	(100,0)	(52,8)	(72,8)
Patrimonio netto consolidato	619,1	568,0	606,3

(I) Crediti commerciali + Magazzino – Debiti commerciali

Principali dati di Cash Flow (secondo i principi IAS/IFRS)

<i>valori in milioni di Euro</i>	I [^] semestre 2009	I [^] semestre 2008	esercizio 2008
Cash Flow operativo	67,0	44,1	89,2
Cash Flow generato/(impiegato) dall'attività di investimento	(10,0)	(21,9)	(41,3)
Cash Flow generato/(impiegato) dall'attività di finanziamento	(30,6)	(43,7)	(50,5)
Free Cash Flow generato/(impiegato)	26,4	(21,5)	(2,6)