

Sant'Elpidio a Mare, 22 luglio 2010

TOD'S S.p.A.: accelera la crescita del Gruppo: +5,2% nel primo semestre 2010 (+7,4% nel secondo trimestre).

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, pelletteria e abbigliamento di lusso con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi al primo semestre 2010.

Il fatturato consolidato del Gruppo ammonta a 377,5 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2010, con una crescita del 5,2% rispetto allo stesso periodo del 2009, in accelerazione rispetto al primo trimestre: +3,4% nel primo trimestre, +7,4% nel secondo. A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dei primi sei mesi del 2009, i ricavi si attesterebbero a 374 milioni di Euro, con un incremento del 4,2%.

Suddivisione per Marchio del Fatturato: ottimi risultati per Tod's

Valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2010	I [^] semestre 2009	var. %	esercizio 2009
Tod's	195,9	180,7	+8,4%	348,8
Hogan	137,5	131,9	+4,2%	256,9
Fay	34,3	38,5	-11,0%	91,6
Roger Vivier	9,5	7,4	+28,3%	15,0
Altro	0,3	0,5	n.s.	0,8
TOTALE	377,5	359,0	+5,2%	713,1

Dati preliminari non certificati

I ricavi a marchio Tod's ammontano a 195,9 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2010, con una crescita dell'8,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, trainata dagli ottimi risultati delle calzature e delle borse.

Il marchio Hogan ha registrato vendite pari a 137,5 milioni di Euro nel primo semestre 2010, con un incremento del 4,2% rispetto al corrispondente periodo del 2009. Questa crescita è guidata dall'obiettivo strategico di preservare l'esclusività del marchio e la sua immagine nel lungo termine.

I ricavi del marchio Fay sono pari a 34,3 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2010; come già commentato per i risultati del primo trimestre, il marchio ha anche risentito della diversa tempistica delle consegne della collezione estiva.

Infine, il marchio Roger Vivier ha realizzato ricavi pari a 9,5 milioni di Euro nel primo semestre 2010, con una crescita del 28,3% rispetto al primo semestre 2009. Il marchio è, come noto, in una fase in cui privilegia l'esclusività ed il sogno; non è quindi pienamente significativa l'analisi dell'andamento del fatturato.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: trend positivo per la pelletteria e nuova conferma della forza del core business del Gruppo

valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2010	I [^] semestre 2009	var. %	esercizio 2009
Calzature	282,4	260,9	+8,3%	506,1
Pelletteria e accessori	57,8	59,2	-2,4%	111,4
Abbigliamento	37,0	38,5	-3,7%	95,0
Altro	0,3	0,4	n.s.	0,6
TOTALE	377,5	359,0	+5,2%	713,1

Dati preliminari non certificati

Il Gruppo ha nuovamente confermato l'indiscussa *leadership* nel *core business* delle calzature. I ricavi di questa categoria ammontano a 282,4 milioni di Euro nel primo semestre 2010, con una crescita dell'8,3% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In linea con le attese del *management*, i ricavi di pelletteria e accessori hanno registrato un *trend* molto positivo nel secondo trimestre, con ottime *performances* nella rete dei DOS. I ricavi della categoria ammontano a 57,8 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2010 (Q1: -9,9%; Q2: +6%).

I ricavi dell'abbigliamento, infine, ammontano a 37 milioni di Euro nel primo semestre 2010; buoni segnali dalle collezioni a marchio Hogan.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: crescita in tutti i mercati; USA: +11,2%, Asia: +17,3%

Valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2010	I [^] semestre 2009	var. %	esercizio 2009
Italia	203,7	200,5	+1,6%	405,1
Europa (escl. Italia)	80,3	77,6	+3,4%	150,7
Nord America	25,5	22,9	+11,2%	46,4
Asia e Resto del Mondo	68,0	58,0	+17,3%	110,9
TOTALE	377,5	359,0	+5,2%	713,1

Dati preliminari non certificati

Confermata la crescita dei ricavi sul mercato domestico. Nel primo semestre del 2010, il Gruppo ha realizzato 203,7 milioni di Euro di vendite in Italia, riportando una crescita dell'1,6% rispetto al corrispondente periodo del 2009. Il risultato dell'Italia risente anche del già commentato dato di Fay, marchio leader su questo mercato.

Nel resto dell'Europa, le vendite del Gruppo sono complessivamente pari a 80,3 milioni di Euro, con un incremento del 3,4% rispetto ai primi sei mesi del 2009. La forte accelerazione del secondo trimestre è stata determinata prevalentemente dagli ottimi risultati registrati nella rete dei DOS del Gruppo.

Molto incoraggianti i risultati del mercato USA, che ha evidenziato una grande progressione rispetto ai mesi precedenti. Nel primo semestre del 2010, i ricavi complessivi dell'area sono pari a 25,5 milioni di Euro, con una crescita dell'11,2% rispetto al primo semestre 2009 (+11,9% a cambi costanti).

Anche l'area "Resto del Mondo" ha registrato un'accelerazione della crescita, rispetto al primo trimestre; particolarmente positivi i risultati di Cina, Hong Kong, Corea e Taiwan. Nel primo semestre del 2010, i ricavi complessivi di quest'area sono pari a 68 milioni di Euro, con una crescita del 17,3% rispetto ai primi sei mesi del 2009 (+11,7% a cambi costanti).

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: ottimi risultati nei DOS; crescita in tutti i canali di vendita

Valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2010	I [^] semestre 2009	var. %	esercizio 2009
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	192,0	188,4	+1,9%	363,8
DOS	185,5	170,6	+8,8%	349,3
TOTALE	377,5	359,0	+5,2%	713,1

Dati preliminari non certificati

Nei primi sei mesi del 2010, i ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 192 milioni di Euro, con un incremento dell'1,9% rispetto allo stesso periodo del 2009.

Molto buona la *performance* della rete dei DOS, che evidenzia un ulteriore miglioramento rispetto al primo trimestre. Nei primi sei mesi del 2010, i ricavi dei DOS ammontano complessivamente a 185,5 milioni di Euro, con una crescita dell'8,8% rispetto allo stesso periodo del 2009.

Particolarmente brillante il dato della crescita organica: il *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2009, è pari a 7,9% nelle prime 29 settimane dell'anno in corso (periodo 1 gennaio – 18 luglio 2010), con una forte accelerazione rispetto al valore dei primi 4 mesi dell'anno (4,3%).

Al 30 giugno 2010, la rete distributiva del Gruppo è composta da 151 DOS e 71 negozi in *franchising*, rispetto ai 147 DOS e 76 negozi in *franchising* al 30 giugno 2009.

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato: “I risultati che oggi pubblichiamo sono molto buoni; gli stessi denotano una significativa accelerazione della crescita, in particolare nei nostri negozi. I dati assumono ancora maggior valore se si considera che sono riferiti ad una già ottima base di confronto. Il posizionamento dei nostri marchi, legati alla grande qualità, all'esclusività ed ai prodotti iconici, che è quello che i consumatori vogliono in questo momento, ed il forte gradimento che i prodotti stanno riscuotendo dalla nostra clientela, ci inducono a formulare previsioni positive per l'intero esercizio”.

Nell'ambito della odierna riunione, il Consiglio di Amministrazione ha altresì conferito mandato al suo Presidente, affinché proceda alla convocazione di un'assemblea ordinaria degli azionisti – da tenersi entro il

30 settembre 2010 – per l'esame di una proposta di distribuzione di riserve sociali a titolo di dividendo straordinario, nella misura che verrà successivamente proposta dal medesimo organo amministrativo.

Si sottolinea che i dati relativi al fatturato del primo semestre 2010 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati semestrali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto per il 26 agosto 2010.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com