

Sant'Elpidio a Mare, 26 gennaio 2011

## **TOD'S S.p.A.: ottima crescita dei ricavi nell'esercizio 2010 (+16,1% nel quarto trimestre)**

### Ricavi di vendita pari a 787,5 milioni, +10,4% rispetto a esercizio 2009

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi all'esercizio 2010.

Il fatturato consolidato del Gruppo ammonta a 787,5 milioni di Euro nell'esercizio 2010, con una crescita del 10,4% rispetto al 2009.

Nel corso dell'anno, i ricavi hanno registrato una continua accelerazione della loro crescita: +3,4% nel primo trimestre, +7,4% nel secondo, +15,5% nel terzo e +16,1% nel quarto trimestre.

A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dell'esercizio 2009, i ricavi si attesterebbero a 773,8 milioni di Euro, con un incremento dell'8,5% rispetto all'esercizio precedente.

### **Suddivisione per Marchio del Fatturato: ottimi risultati per Tod's, forte accelerazione nel secondo semestre**

Valori in milioni di Euro	esercizio 2010	esercizio 2009	var. %
Tod's	407,0	348,8	+16,7%
Hogan	268,3	256,9	+4,4%
Fay	89,7	91,6	- 2,2%
Roger Vivier	21,7	15,0	+45,3%
Altro	0,8	0,8	n.s.
<b>TOTALE</b>	<b>787,5</b>	<b>713,1</b>	<b>+10,4%</b>

*Dati preliminari non certificati*

Ottimi risultati per il marchio Tod's, che ha registrato ricavi pari a 407 milioni di Euro nell'esercizio 2010, con un incremento del 16,7% rispetto all'esercizio 2009; la crescita è pari al 27,3% nel solo quarto trimestre dell'anno. Eccellenti risultati in tutte le categorie di prodotto ed in tutti i mercati in cui opera il Gruppo. A cambi costanti, la crescita del marchio è pari al 13,2% nell'esercizio 2010.

I ricavi del marchio Hogan ammontano a 268,3 milioni di Euro nell'esercizio 2010, con un aumento del 4,4% rispetto all'anno precedente. Positivi i risultati in Italia; il marchio sta incrementando la sua presenza internazionale, con l'obiettivo di crescere sempre più nei mercati esteri; ottimi risultati se si considera la corretta politica di protezione dell'esclusività del marchio.

Il marchio Fay ha realizzato ricavi pari a 89,7 milioni di Euro nell'esercizio 2010, contro 91,6 milioni di Euro dell'esercizio 2009, confermando nel quarto trimestre i positivi risultati evidenziati con l'avvio delle vendite delle collezioni invernali.

Infine, il marchio Roger Vivier ha registrato ricavi pari a 21,7 milioni di Euro nell'esercizio 2010, con una crescita del 45,3% rispetto all'anno precedente. Come detto più volte, non è al momento pienamente significativa l'analisi dei risultati di questo marchio, che si trova ancora nella fase di costruzione e consolidamento della sua strategia nel mercato mondiale del lusso più esclusivo.

**Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: crescita a doppia cifra della pelletteria**

Valori in milioni di Euro	esercizio 2010	esercizio 2009	var. %
Calzature	564,6	506,1	+11,6%
Pelletteria e accessori	123,2	111,4	+10,6%
Abbigliamento	99,1	95,0	+4,3%
Altro	0,6	0,6	n.s.
<b>TOTALE</b>	<b>787,5</b>	<b>713,1</b>	<b>+10,4%</b>

*Dati preliminari non certificati*

Confermata l'indiscussa *leadership* del Gruppo nel *core business* delle calzature, categoria che ha registrato una crescita a doppia cifra nell'esercizio 2010; i ricavi ammontano a 564,6 milioni di Euro, con un incremento dell'11,6% rispetto all'esercizio 2009.

Ottima accelerazione della crescita dei ricavi di pelletteria (+16% nel Q3 2010, +35% nel Q4 2010), grazie agli eccellenti risultati dell'intera collezione di borse e accessori a marchio Tod's. I ricavi complessivi di pelletteria e accessori ammontano a 123,2 milioni di Euro nell'esercizio 2010, con un incremento del 10,6% rispetto all'anno precedente.

I ricavi dell'abbigliamento, infine, ammontano a 99,1 milioni di Euro nell'esercizio 2010, con un incremento del 4,3% rispetto all'esercizio 2009.

**Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: crescita in tutti i mercati; Asia: +31%, USA: +15%**

Valori in milioni di Euro	esercizio 2010	esercizio 2009	var. %
Italia	425,7	405,1	+5,1%
Europa (escl. Italia)	163,7	150,7	+8,6%
Nord America	53,4	46,4	+15,0%
Asia e Resto del Mondo	144,7	110,9	+30,5%
TOTALE	787,5	713,1	+10,4%

*Dati preliminari non certificati*

Confermata la *leadership* del Gruppo sul mercato domestico, dove i ricavi ammontano complessivamente a 425,7 milioni di Euro nell'esercizio 2010, con una crescita del 5,1% rispetto all'anno precedente.

Positivi anche i risultati nel resto dell'Europa, dove il Gruppo ha registrato vendite complessive pari a 163,7 milioni di Euro, con un incremento dell'8,6% rispetto all'anno precedente.

Ottimi i risultati del mercato USA, che nel secondo semestre ha registrato una forte accelerazione delle vendite (+13,5% nel Q3 2010, +23% nel Q4 2010). I ricavi complessivi del Gruppo su questo mercato ammontano a 53,4 milioni di Euro nell'esercizio 2010, con una crescita del 15% rispetto all'anno precedente; a cambi costanti, la crescita di questo mercato è pari al 10,2% nell'esercizio 2010.

Eccellenti i risultati dell'area "Asia e Resto del Mondo", dove i ricavi sono pari a 144,7 milioni di Euro, con una crescita del 30,5% rispetto al 2009; anche quest'area ha registrato una forte accelerazione delle vendite nel secondo semestre (+25% nel Q3 2010, +65% nel Q4 2010). Particolarmente brillanti i risultati di Cina, Hong Kong, Taiwan e Corea.

A cambi costanti, la crescita di quest'area è pari al 21,6% nell'esercizio 2010.

**Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: crescita in tutti i canali di vendita; ottimi risultati nei DOS**

Valori in milioni di Euro	esercizio 2010	esercizio 2009	var. %
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	383,7	363,8	+5,5%
DOS	403,8	349,3	+15,6%
TOTALE	787,5	713,1	+10,4%

*Dati preliminari non certificati*

Nell'esercizio 2010, i ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 383,7 milioni di Euro, con un incremento del 5,5% rispetto all'esercizio 2009.

Ottimi i risultati realizzati nell'intera rete dei DOS; i ricavi complessivi del canale diretto ammontano a 403,8 milioni di Euro, pari al 51,3% del fatturato del Gruppo. La crescita dell'esercizio è pari a 15,6%, ovvero 12,2% a cambi costanti.

Eccellente il dato della crescita organica: il *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2009, è pari a 13% nell'esercizio 2010, e mostra una ulteriore accelerazione rispetto al già ottimo risultato dei primi dieci mesi dell'anno.

Al 31 dicembre 2010, la rete distributiva del Gruppo è composta da 159 DOS e 71 negozi in *franchising*, rispetto ai 149 DOS e 78 negozi in *franchising* al 31 dicembre 2009.

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato: "L'esercizio 2010 ha visto una progressiva accelerazione della crescita e si è concluso con un'ottima stagione natalizia. Questi dati ci confermano che i clienti apprezzano e amano sempre di più l'alta qualità dei nostri prodotti, che non hanno una connotazione stagionale e, allo stesso tempo, garantiscono uno status al di là delle mode. Considerando l'ottima qualità delle vendite, sono fiducioso che anche i risultati reddituali saranno eccellenti. Osservando, inoltre, i positivi dati degli ordini raccolti per le collezioni Primavera-Estate 2011, ritengo che anche l'esercizio in corso continuerà a darci ottimi risultati."

**Si sottolinea che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2010 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto per il 23 marzo 2011.**

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51  
e-mail: [c.oglio@todsgroup.com](mailto:c.oglio@todsgroup.com)  
Sito corporate: [www.todsgroup.com](http://www.todsgroup.com)