

# TOD'S s.p.a.

*Milano, 12 settembre, 2001*

## **TOD'S: ECCELLENTI I RISULTATI DELLA SEMESTRALE 2001**

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società del lusso che opera con i marchi Tod's, Hogan e Fay quotata alla Borsa di Milano, ha approvato oggi la Semestrale del Gruppo per i 6 mesi al 30 giugno 2001, che ha mostrato un incremento del Fatturato del 26,7% a Euro 146,3 mln. L'EBITDA del periodo (Risultato Operativo Lordo) è cresciuto del 38,5% a Euro 31,1 mln e l'EBIT (Risultato Operativo Netto) è cresciuto del 54,5% a Euro 19,2 mln, con un Utile Netto di periodo pari a Euro 15,7 mln, quasi triplicato rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Alla luce dei risultati di periodo e del continuo trend positivo di cui beneficiano i prodotti del gruppo, il management conferma le attese di fine anno.

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo ha commentato:

"Abbiamo raggiunto risultati ottimi nel Primo Semestre 2001, in linea peraltro con le nostre aspettative. La chiave di questo successo è stata la crescita di tutti i marchi, in tutte le regioni geografiche, con tutte le loro categorie merceologiche.

Il nostro Gruppo sta raccogliendo i benefici del continuo impegno nell'attenta e disciplinata gestione dello sviluppo dei marchi che, anche in una logica di forte crescita, ne preserva l'esclusività e la fidelizzazione dei consumatori. Altri fattori importanti che ci contraddistinguono sono: la notevole potenzialità di sviluppo merceologico, l'espansione in atto in tutte le aree del mondo, il forte incremento dei punti di vendita diretta e, non ultima, l'oculata e prudente gestione dei costi. Riteniamo pertanto di potere affrontare il futuro da una posizione privilegiata nell'industria del lusso.

L'ottimo andamento delle vendite registrato nel Primo Semestre e fino ad oggi, ci induce a ritenere che eventuali rallentamenti del mercato nordamericano, ove dovessero verificarsi in conseguenza dei tragici eventi appena accaduti, non dovrebbero portare ripercussioni sui risultati di fine anno."

# TOD'S s.p.a.

## COMMENTO ALLE PRINCIPALI VOCI DI CONTO ECONOMICO

### 1° Semestre 2000-2001, Fatturato per Marchio:

#### Fatturato per Marchio

<i>Euro mln</i>	<b>giugno 2000</b>	<b>giugno 2001</b>	<b>Variazione %</b>
Tod's	73,2	94,2	28,7%
Hogan	32,3	41,3	27,7%
Fay	9,2	10,7	16,9%
Altro	0,8	0,1	-87,5%
<b>Totale</b>	<b>115,5</b>	<b>146,3</b>	<b>26,7%</b>

Sia il fatturato del marchio Tod's che quello del marchio Hogan hanno beneficiato di una crescita organica, della diversificazione produttiva e delle nuove aperture, Tod's nel Primo Semestre 2001 è cresciuto del 28,7%, ed Hogan del 27,7% rispetto allo stesso periodo 2000. Fay, marchio a oggi quasi esclusivamente domestico (il fatturato Fay in Italia nel 2000 è stato del 99,2% del fatturato totale del marchio) ha avuto una crescita del 16,9% nonostante il processo in atto di razionalizzazione dei prodotti e della struttura distributiva.

### 1° Semestre 2000-2001, Fatturato per Categoria Merceologica:

#### Fatturato per Categoria Merceologica

<i>Euro mln</i>	<b>giugno 2000</b>	<b>giugno 2001</b>	<b>Variazione %</b>
Calzature	94,2	116,1	23,3%
Pelletteria	12,0	19,4	62,4%
Abbigliamento	9,3	10,7	15,6%
Altro	0,0	0,0	NM
<b>Totale</b>	<b>115,5</b>	<b>146,3</b>	<b>26,7%</b>

Le calzature, al momento la principale categoria merceologica del Gruppo, sono cresciute del 23,3% a Euro 116,1 mln nei primi 6 mesi del 2001, rispetto allo stesso periodo del 2000.

Gli accessori in pelle (borse) sono cresciuti del 62,4% nei primi 6 mesi del 2001 a Euro 19,4 mln, contribuendo per il 13,3% al fatturato consolidato di Gruppo, rispetto ad una contribuzione del 10,4% nel Primo Semestre 2000.

# TOD'S s.p.a.

## 1° Semestre 2000-2001, Fatturato per Area Geografica:

### Fatturato per Area Geografica

<i>Euro mln</i>	giugno 2000	giugno 2001	<i>Variazione %</i>
Italia	55,7	66,8	19,9%
Resto d'Europa	37,8	43,3	14,6%
Nord America	16,2	28,5	75,9%
Resto del Mondo	5,8	7,7	33,0%
<b>Totale</b>	<b>115,5</b>	<b>146,3</b>	<b>26,7%</b>

Nel Primo Semestre 2001 il fatturato del Gruppo è cresciuto in tutti i mercati di riferimento.

L'esposizione del Gruppo al mercato asiatico nel periodo in considerazione rimane ancora limitata a solo il 4,5% del fatturato consolidato del semestre e rappresenta una delle più promettenti aree di crescita del Gruppo.

## 1° Semestre 2000-2001, Fatturato per Canale Distributivo:

### Fatturato per Canale Distributivo

<i>Euro mln</i>	giugno 2000	giugno 2001	<i>Variazione %</i>
DOS	34,8	55,7	60,1%
Franchise e Indip	80,6	90,5	12,3%
<b>Totale</b>	<b>115,5</b>	<b>146,3</b>	<b>26,7%</b>

Il Gruppo ha continuato l'espansione del network di DOS e pertanto ha perseguito la strategia annunciata di modificare il peso dei diversi canali di distribuzione. Il fatturato dei DOS per i primi 6 mesi del 2001 conta per il 38,1% del fatturato di Gruppo, rispetto al 30,2% del giugno 2000.

Il fatturato della rete mondiale dei DOS è cresciuto complessivamente del 60,1% e del 29,1% per il medesimo perimetro di riferimento ("like for like"); in particolare il fatturato retail USA "like for like" è cresciuto del 25,7% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

# TOD'S s.p.a.

La rete di negozi che al 30 giugno si componeva di 42 DOS, alla data odierna ha raggiunto quota 47 unità. di cui: 14 in Italia, 19 in Europa, 12 in Nord America e 2 in Estremo Oriente.

I costi per le materie prime in percentuale sul fatturato sono rimasti costanti, rispetto allo stesso periodo 2000, a circa il 31,7%; l'incremento del 26,2% rispetto al periodo precedente deriva dai maggiori volumi di produzione nel semestre riferiti alla stagione Autunno Inverno 2001, che rispetto alla corrispondente stagione dell'anno precedente è a uno stadio più avanzato.

I costi per godimento di beni di terzi - che includono tra gli altri i costi di locazione - sono aumentati in percentuale sul fatturato dal 4,3% al 5,0% nel 2001 attestandosi a Euro 7,3 mln (Euro 5,0 nello stesso periodo 2000).

Il Valore Aggiunto in percentuale sul fatturato ha registrato un miglioramento passando dal 38,6% del 2000 al 38,9% del 2001.

Il costo del lavoro è passato da Euro 17,4 mln del Primo Semestre 2000 al Euro 22,1 mln del Primo Semestre 2001. L'incidenza percentuale sul fatturato è rimasta costante a 15,1% con un numero totale di dipendenti al 30 giugno 2001 di 1.468 unità rispetto a 1.219 del giugno 2000.

L'EBITDA è cresciuto del 38,5% rispetto a quello del Primo Semestre 2000 a Euro 31,1 mln rispetto a Euro 22,5 mln dello stesso periodo 2000; il margine EBITDA per il Primo Semestre 2001 è 21,3% rispetto a 19,5% del medesimo periodo 2000.

Nel periodo gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali sono stati rispettivamente di Euro 2,6 milioni e Euro 9,0 milioni (le stesse voci nel Primo Semestre 2000 sono state rispettivamente Euro 2,3 milioni ed Euro 7,5 milioni<sup>1</sup>).

L'EBIT di periodo è stato di Euro 19,2 mln rispetto a Euro 12,5 mln del Primo Semestre 2000, con un incremento del margine EBIT passato a 13,2% nel Primo Semestre 2001 rispetto a 10,8% del Primo Semestre 2000.

L'Utile Netto di Gruppo nel periodo è passato a Euro 15,7 mln rispetto a Euro 5,7 mln del 2000, con un incremento di oltre il 185% ed un'incidenza sul fatturato passata dal 4,7% al 10,5%. Questo rimarchevole risultato è stato raggiunto anche grazie alla contribuzione del saldo positivo della gestione finanziaria (Euro 4,1 mln) ed un *tax rate* di periodo del 32,0%. Il miglioramento del *tax rate* è stato registrato dalla controllante Tod's S.p.A. che, a partire dal 2001, beneficia a pieno dell'effetto DIT derivante dall'aumento del Patrimonio Netto realizzato nel 2000 attraverso l'IPO, amplificato dall'incremento della base agevolata (*Superdit*) passata dal 20% al 40%.

---

<sup>1</sup> Dato Pro Forma. Il dato relativo - non pro forma - è di Euro 3,7 mln).

# TOD'S s.p.a.

Anche se ci si aspetta un *tax rate* superiore sul risultato dell'intero esercizio 2001, sarà comunque confermato un deciso miglioramento rispetto a quello a fine anno 2000.