

Milano (MI) 13 febbraio 2001

Il Gruppo Tod's centra l'obiettivo dell'anno 2000: ricavi consolidati sopra ai 250 Milioni di Euro.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione della Tod's Spa, Sig. Diego Della Valle, ha comunicato oggi, con estrema soddisfazione, i dati relativi ai ricavi consolidati realizzati dal Gruppo nell'anno 2000.

I risultati di vendita hanno infatti evidenziato una crescita di circa 32 Milioni di Euro rispetto a quelli conseguiti nel 1999 ed hanno superato i 250 Milioni di Euro (251,6 Milioni), rispetto ai 219,7 del 1999 (+15%).

La crescita è stata realizzata perseguendo gli obiettivi strategici alla base del piano di sviluppo del Gruppo: diversificazione dei mercati geografici, incremento della distribuzione diretta e sviluppo di nuove merceologie coerenti con la filosofia di ciascun marchio; importanti infatti, ai fini della crescita e delle potenzialità di sviluppo future, sono stati i risultati conseguiti nel settore della pelletteria che ha messo a segno un incremento del 50% rispetto ai risultati conseguiti nell'anno 1999, confermando il trend di forte crescita.

I tassi di crescita maggiori sono stati realizzati in Estremo Oriente (+58%) e negli U.S.A. (+27%), ma non è di secondaria importanza l'incremento realizzato sui mercati Europei, nei quali si è registrato un + 22%.

Nel contesto del piano di internazionalizzazione della società, la quota di fatturato in Italia, pur essendo quest'ultimo cresciuto in valore assoluto, è passata dal 55% dell'anno 1999 a meno del 50% nell'anno 2000.

Il perseguimento dell'obiettivo di avere sempre più uno stretto controllo della distribuzione diretta, continuato nel 2000 anche tramite l'apertura di 13 nuovi D.O.S., ha consentito di ottenere, da questo canale di vendita, una crescita dei ricavi di quasi il 70%, avendo nel contempo mantenuto stabile (+1%) il livello dei ricavi realizzati tramite il canale dei Clienti Indipendenti.

In termini di ricavi per Marchio, anche in relazione alle motivazioni di cui sopra, Tod's rappresenta il 61% del totale dei ricavi 2000, forte anche del trend di crescita ottenuta dalla pelletteria; Hogan ha realizzato il 25% dei ricavi netti consolidati conseguiti nel 2000 e Fay ha contribuito al totale dei ricavi per il 14%, nonostante un piccolo adeguamento selettivo nel numero dei clienti.

I risultati di cui sopra, sono stati ottenuti per il 74% dalla vendita di calzature, per il 12% dalla pelletteria e per il 14% dall'abbigliamento.

Il Presidente, Diego Della Valle, ha commentato: "Siamo estremamente soddisfatti dei dati di vendita dell'anno 2000 in quanto i risultati raggiunti rispondono appieno alle nostre aspettative e rappresentano la conferma della validità delle nostre scelte strategiche; questi dati ci permettono di guardare al futuro del Gruppo con ottimismo, viste le potenzialità di crescita che abbiamo e le opportunità da cogliere."