

Milano, 13 novembre 2001

Tod's - terzo trimestre 2001: RISULTATI ECCEZIONALI

Il Consiglio di Amministrazione della Tod's S.p.A. ha approvato oggi i dati del Gruppo, relativi al terzo trimestre 2001.

I ricavi consolidati dei primi nove mesi dell'anno ammontano a 258,6 Milioni di Euro e sono superiori del 33 % ai ricavi conseguiti nello stesso periodo dell'esercizio 2000, e superiori anche a quelli dell'intero esercizio 2000 che aveva evidenziato ricavi consolidati per 251,6 Milioni di Euro.

Nel periodo in oggetto il Gruppo ha realizzato un Valore Aggiunto di 103,2 Milioni di Euro, in crescita del 35% rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio in cui era stato di 76,4 Milioni di Euro.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è stato di 65,0 Milioni di Euro (25,1 % dei ricavi consolidati) ed è superiore del 48% circa di quello rilevato nello stesso periodo dell'esercizio 2000; l'EBITDA al 30-9-2000 era stato di 44,0 Milioni di Euro e quello dell'intero esercizio 2000 aveva raggiunto i 61,3 Milioni di Euro.

Il Margine Operativo (EBIT) realizzato nel periodo è stato di 47,1 Milioni di Euro e, rispetto ai ricavi consolidati, è pari al 18,2%. Tale risultato è superiore di circa il 65% di quello realizzato nel periodo 1/1 - 30/9/2000.

Il Risultato ante imposte ottenuto dal Gruppo Tod's nei primi nove mesi del corrente esercizio è di 50,7 Milioni di Euro (19,6% dei ricavi consolidati). Il risultato è superiore di quasi il 90% a quello realizzato nei primi nove mesi del 2000 e di oltre il 30% a quello conseguito nell'intero esercizio 2000.

Ai risultati di vendita del Gruppo Tod's hanno contribuito ricavi realizzati tramite le vendite di prodotti contraddistinti dal Marchio Tod's per 156,1 Milioni di Euro (+ 33% rispetto allo stesso periodo del 2000), con il Marchio Hogan per 70,6 Milioni di Euro (+ 40,8%) e con il Marchio Fay per 31,9 Milioni di Euro (+ 22,1%).

Il dettaglio dei ricavi per Merceologia evidenzia che il 74,9% dei ricavi è stato realizzato tramite le calzature, il 12,8% tramite la pelletteria ed il 12,3% è stato realizzato dalla vendita di abbigliamento.

Le aree geografiche che hanno contribuito al raggiungimento dei ricavi consolidati del periodo sono le seguenti: l'Italia con il 48,1%, l'Europa (Italia esclusa) con il 29,5%, il mercato Nord Americano con il 16,9%, mentre nel resto del mondo è stato realizzato il 5,5% dei ricavi del Gruppo.

La rete dei negozi controllati direttamente (D.O.S.) ha realizzato il 31,7% dei ricavi del periodo; il resto è stato realizzato con vendite a clienti indipendenti ed ai negozi in franchising.

I DOS attivi a fine settembre erano complessivamente 48, dieci in più rispetto a quelli di fine 2000.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Diego Della Valle, nel fornire i dati salienti del trimestre, ha commentato: "Sono estremamente soddisfatto dei risultati ottenuti, peraltro in linea con le nostre aspettative. Questo mi permette inoltre di valutare con atteggiamento positivo anche la chiusura dell'esercizio".