

Milano, 15 maggio 2001

**Tod's - primo trimestre 2001 : Ricavi consolidati oltre i 90 milioni di Euro, crescita dei negozi, USA + 25%.**

Il Consiglio di Amministrazione della Tod's SpA ha approvato oggi i dati del Gruppo, relativi al primo trimestre 2001.

I ricavi consolidati del periodo ammontano a 90,1 Milioni di Euro ( 174,4 Miliardi di Lire ) e sono pari a quasi l'80 % dei ricavi conseguiti nei primi sei mesi dell'esercizio 2000, che erano stati di 115,5 Milioni di Euro ( 223,6 Mld di Lire ), mentre l'intero esercizio 2000 aveva evidenziato ricavi consolidati per 251,6 Milioni di Euro ( 487,2 Mld di Lire ).

Nell'esaminare i dati del trimestre, va considerato il fatto che la non uniformità del flusso di costi e ricavi, tanto della parte industriale quanto di quella commerciale (in forte espansione), comporta, quale logica conseguenza, che il conto economico del trimestre non possa essere considerato la quota proporzionale dell'intero esercizio.

E' inoltre necessario ricordare che i dati di cui alla presente comunicazione non possono essere raffrontati con lo stesso periodo dell'esercizio 2000, in quanto la Società non era quotata e non aveva predisposto una situazione relativa al 1° trimestre dell'esercizio 2000; pertanto il raffronto avviene con riferimento a dati proforma dell'anno 2000.

Nel periodo in oggetto il Gruppo ha realizzato un Valore Aggiunto di 29,2 Milioni di Euro, mentre nel 1° semestre del precedente esercizio, l'ammontare complessivo era stato di 44,6 Milioni di Euro e nell'intero anno 2000 aveva raggiunto i 103,6 Milioni di Euro.

Il Margine Operativo Lordo ( EBITDA ) è stato di 16,9 Milioni di Euro ( 18,7 % dei ricavi consolidati) ed è pari al 75% circa di quello rilevato nel 1° semestre dell'esercizio 2000; l'EBITDA della semestrale 2000 era stato di 22,5 Milioni di Euro e quello dell'intero esercizio 2000 aveva raggiunto i 61,3 Milioni di Euro.

Il Margine Operativo (EBIT) del 1° trimestre 2001 è stato di 11,0 Milioni di Euro e, rispetto ai ricavi consolidati, è pari al 12,2%. Tale importo corrisponde a circa l'89% dell'EBIT realizzato nell'intero 1° semestre del 2000.

Il Risultato ante imposte ottenuto dal Gruppo Tod's nel 1° trimestre del corrente esercizio è di 13,7 Milioni di Euro (15,2% dei ricavi consolidati). In valore assoluto, ciò

si traduce in un risultato migliore, in soli tre mesi, rispetto ai primi sei mesi del 2000, di 2,6 milioni di Euro.

Ai risultati di vendita del Gruppo Tod's hanno contribuito ricavi realizzati tramite le vendite di prodotti contraddistinti dal Marchio Tod's per 48,9 Milioni di Euro (54,3% del totale), con il Marchio Hogan per 31,6 Milioni di Euro (35,1%) e con il Marchio Fay per 9,4 Milioni di Euro (10,5% ).

Il dettaglio dei ricavi per Merceologia evidenzia che il 79,4% dei ricavi è stato realizzato tramite le calzature, il 10,1% tramite la pelletteria ed il 10,5 % è stato realizzato dalla vendita di abbigliamento.

Le aree geografiche che hanno contribuito al raggiungimento dei ricavi consolidati del periodo sono le seguenti: l'Italia con il 47,7%, l'Europa (Italia esclusa) con il 32,3%, il mercato Nord Americano con il 14,7%, mentre nel resto del mondo è stato realizzato il 5,4% dei ricavi del Gruppo.

La rete dei negozi controllati direttamente ( D.O.S. ) ha realizzato il 24% circa dei ricavi del 1° trimestre 2001; il resto è stato realizzato con vendite a clienti indipendenti ed ai negozi in franchising.

Grande rilevanza va data al volume dei ricavi realizzati nel trimestre dai D.O.S., che è stato di 21,3 Milioni di Euro, pari al 61% dei ricavi realizzati tramite lo stesso canale distributivo nell'intero 1° semestre dell'esercizio 2000.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione, Diego Della Valle, nel fornire i dati salienti del trimestre, ha commentato: "I risultati di questa trimestrale sono estremamente positivi. I ricavi hanno raggiunto un livello che conferma appieno le nostre aspettative rispetto alle previsioni per l'intero esercizio. Particolarmente buoni sono poi i dati che ci arrivano dalla rete dei negozi diretti (DOS): il primo trimestre 2001 evidenzia una crescita organica delle loro vendite superiore al 25%, fatto particolarmente significativo se si considera che tale livello di crescita è confermato anche negli U.S.A."