

COMUNICATO STAMPA

Nel corso della presentazione alla comunità finanziaria dei risultati 2000, i cui incontri sono iniziati ieri, il Presidente del Gruppo Tod's, Diego Della Valle, ha fornito i targets che il management si è dato per il corrente anno.

In particolare è stato indicato che si tende ad ottenere un incremento del fatturato consolidato del 20%, dell'EBITDA del 30% e dell'EBIT del 40%.

E' stata altresì resa nota la stipula di un accordo commerciale avente come oggetto la licenza per la produzione e distribuzione dei prodotti a marchio "ROGER VIVIER".

Riguardo a tale operazione, il Presidente ha dichiarato: "Sono molto ottimista sulle prospettive e sulle opportunità che questo marchio può avere. ROGER VIVIER rappresenta la massima espressione nel mondo delle calzature e degli accessori di lusso; i prodotti a marchio ROGER VIVIER costituiscono un riferimento assoluto per tutti quelli che operano in questo segmento di mercato."

Milano, 28 marzo 2001