

Milano, 15 maggio 2002

TOD'S S.p.A.: forte crescita di ricavi e margini anche nel primo trimestre 2002

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, pelletteria e abbigliamento di lusso con i marchi Tod's, Hogan e Fay, ha approvato oggi la Relazione relativa al primo trimestre 2002 del Gruppo Tod's.

Nell'esaminare i dati del trimestre, va preliminarmente considerato il fatto che la non uniformità del flusso di costi e ricavi, tanto della parte industriale quanto di quella commerciale (in forte espansione), comporta, quale logica conseguenza, che il conto economico del trimestre non possa essere considerato la quota proporzionale dell'intero esercizio.

Il fatturato consolidato nel periodo ha raggiunto i 105,2 milioni di Euro, con una crescita del 16,8% rispetto al corrispondente trimestre del 2001. L'impatto delle variazioni dei cambi è del tutto trascurabile, anche a causa della limitata esposizione del Gruppo verso i paesi non appartenenti all'area Euro.

Nel primo trimestre 2002, il Gruppo ha realizzato un margine operativo lordo (EBITDA) di 21,6 milioni di Euro, pari al 20,5% dei ricavi, in crescita del 28,5% rispetto al primo trimestre 2001 e con un miglioramento di quasi due punti percentuali dell'incidenza sulle vendite, risultato di un sempre più intenso sfruttamento delle sinergie operative e distributive.

Il risultato operativo (EBIT) è stato pari a 14,5 milioni di Euro, con una crescita del 31,4%, determinata prevalentemente dalla minore incidenza percentuale degli ammortamenti dei marchi (costanti a fronte di ricavi crescenti).

Il risultato ante imposte si è attestato a 14,4 milioni di Euro, con una crescita del 5% rispetto al primo trimestre 2001. A questo proposito, va peraltro rilevato il minor contributo positivo dato dalla gestione finanziaria (+0,5 milioni di Euro di proventi finanziari netti rispetto ai 2,7 milioni di Euro nel primo trimestre 2001, derivanti in buona parte dalla liquidità riveniente dall'IPO).

L'utile netto del Gruppo si è attestato, infine, a 8,3 milioni di Euro, dopo aver accantonato imposte per 6,2 milioni di Euro; nel primo trimestre 2001 non erano state calcolate le imposte sul reddito e, pertanto, il confronto non è significativo.

Nel corso del primo trimestre 2002, il Gruppo ha realizzato investimenti netti complessivi per 9,0 milioni di Euro, di cui 5,1 in immobilizzazioni immateriali, riconducibili in misura prevalente all'espansione della rete distributiva, e 3,9 in immobilizzazioni materiali, riferibili per 2,5 ai lavori di costruzione del nuovo stabilimento produttivo e, per il resto, ai normali processi di ammodernamento e di sostituzione delle strutture logistiche e produttive.

Tutti gli investimenti sono stati finanziati tramite le risorse generate dal Gruppo.

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2002 è positiva e pari a 43,3 milioni di Euro, con una lieve diminuzione (8,1 milioni di Euro) rispetto al 31 dicembre 2001.

Suddivisione per Marchio del Fatturato:

<i>valori in milioni di Euro</i>	1^ trimestre 2002	1^ trimestre 2001	var. %	esercizio 2001
Tod's	57,7	48,9	+18,0%	196,5
Hogan	35,1	31,6	+11,0%	81,3
Fay	12,3	9,4	+29,6%	40,5
altro	0,1	0,1	n.s.	0,2
TOTALE	105,2	90,0	+16,8%	318,5

Tutti i marchi hanno contribuito alla crescita del fatturato; in termini assoluti il maggior contributo continua a derivare dai ricavi dei prodotti a marchio Tod's, che hanno registrato una crescita del 18% rispetto al primo trimestre 2001 e hanno rappresentato il 54,9% dei ricavi consolidati. In termini relativi, la crescita più forte è stata registrata dai prodotti a marchio Fay, pari al 29,6%, anche favorita da una minore base di partenza, che ha fatto salire all'11,6% l'incidenza sui ricavi consolidati. Significativa la crescita dei prodotti a marchio Hogan, che hanno rappresentato il 33,4% dei ricavi consolidati al 31 marzo 2002.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato:

<i>valori in milioni di Euro</i>	1^ trimestre 2002	1^ trimestre 2001	var. %	esercizio 2001
calzature	77,9	71,5	+8,9%	233,6
pelletteria	15,0	9,1	+64,3%	44,4
abbigliamento	12,2	9,4	+29,8%	40,5
altro	0,1	0,0	n.s.	-
TOTALE	105,2	90,0	+16,8%	318,5

E' continuata anche nel trimestre la fortissima crescita dei ricavi della pelletteria, pari al 64,3%, che ha fatto crescere al 14,2% la propria incidenza sui ricavi consolidati al 31 marzo 2002. Importante in valore assoluto è stato il contributo dei ricavi delle calzature, confermatesi il primo prodotto del Gruppo con un peso del 74,0% sul consolidato. Ottima anche la crescita delle vendite derivanti dall'abbigliamento, pari al 29,8%.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato:

<i>valori in milioni di Euro</i>	1^ trimestre 2002	1^ trimestre 2001	var. %	esercizio 2001
Italia	51,9	42,9	+20,8%	150,9
Europa (escl. Italia)	32,6	29,1	+12,4%	91,8
Nord America	14,1	13,2	+6,4%	57,6
Asia e resto del mondo	6,6	4,8	+35,3%	18,2
TOTALE	105,2	90,0	+16,8%	318,5

Le vendite del Gruppo sono cresciute in tutti i mercati di riferimento; l'area geografica che ha maggiormente contribuito allo sviluppo dei ricavi è l'Italia, che, con una crescita del 20,8%, si è confermata il primo mercato di sbocco, e ha rappresentato il 49,3% dei ricavi consolidati. Da rilevare la forte crescita del mercato asiatico - prevalentemente imputabile al Giappone -, che è salito al 6,2% dei ricavi consolidati. Ampiamente soddisfacenti anche i risultati realizzati in Europa (esclusa Italia) e Nord America, mercati che, al 31 marzo 2002, hanno rappresentato rispettivamente il 31,0% ed il 13,4% dei ricavi del Gruppo.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato:

<i>valori in milioni di Euro</i>	1^ trimestre 2002	1^ trimestre 2001	var. %	esercizio 2001
DOS	26,2	21,3	+22,8%	112,0
Clienti terzi	79,0	68,7	+14,9%	206,5
TOTALE	105,2	90,0	+16,8%	318,5

Particolarmente significativa la crescita delle vendite realizzate attraverso la rete dei DOS, pari al 22,8%; i ricavi derivanti da questo canale hanno rappresentato il 24,9% del fatturato consolidato. Su base omogenea, la crescita dei ricavi dei DOS è stata pari all'11,1% (media calcolata a livello mondiale).

Il restante 75,1% dei ricavi consolidati è stato realizzato attraverso la rete dei negozi in franchising ed i clienti indipendenti, con una crescita complessiva del 14,9% rispetto al primo trimestre 2001.

Nel primo trimestre 2002, il Gruppo ha ampliato di 5 unità la rete dei DOS. Da notare in questo contesto i primi due negozi ad insegna Dev, che sono il primo esempio di una formula di negozi in cui vengono venduti tutti i marchi del Gruppo, insieme ad alcuni prodotti complementari di altri marchi non in concorrenza. Tali negozi sono pensati per città di medie dimensioni, in cui l'apertura di monomarca non sarebbe né opportuna come modalità di distribuzione, né conveniente ed in cui l'alternativa sarebbe la distribuzione multimarca indipendente.

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato di Tod's SpA, ha così commentato: "Continuo ad essere molto soddisfatto dei risultati ottenuti dal nostro Gruppo: nonostante l'atteggiamento di prudenza che, dopo l'11 settembre 2001, abbiamo scelto di adottare per il corrente anno a fronte di un contesto economico ancora non facile, in cui la propensione all'acquisto da parte dei consumatori resta debole, anche nel primo trimestre 2002 abbiamo realizzato risultati molto positivi. In questi ultimi giorni, peraltro, stiamo verificando un ingiustificato ed inaspettato ulteriore rallentamento dei consumi, le cui ripercussioni sulle vendite non siamo ancora in grado di valutare pienamente, anche se le caratteristiche proprie dei nostri prodotti e la tonicità dello sviluppo in corso, ci inducono, pur con le riserve del caso, a ritenere che il corrente esercizio potrà comunque registrare un'ulteriore crescita dei fatturati e degli utili rispetto a quello precedente."

ALLEGATI:

Principali dati del Conto Economico Consolidato Riclassificato del Gruppo Tod's						
<i>Migliaia di Euro</i>	1Q 2002	%	1Q 2001	%	Esercizio 2001	%
Ricavi delle vendite	105.160	100,0	90.067	100,0	318.501	100,0
EBITDA	21.602	20,5	16.809	18,7	80.591	25,3
EBIT	14.496	13,8	11.033	12,2	56.134	17,6
Risultato prima delle imposte	14.392	13,7	13.706	15,2	59.543	18,7
Risultato netto consolidato	8.198	7,8	n.d. (*)	n.d.	37.309	11,7
Risultato netto del Gruppo	8.337	7,9	n.d. (*)	n.d.	36.797	11,6

(*) Nel primo trimestre 2001 non sono state calcolate le imposte sul reddito di competenza del periodo.

Principali dati dello Stato Patrimoniale Consolidato Riclassificato del Gruppo Tod's				
<i>Migliaia di Euro</i>	31 marzo 2002		31 marzo 2001	31 dicembre 2001
Capitale circolante netto	95.523		69.605	75.386
Immobilizzazioni materiali	25.086		20.733	22.713
Immobilizzazioni immateriali	218.319		213.475	218.606
Posizione finanziaria netta (positiva)	(43.308)		(37.635)	(51.378)
Patrimonio netto di Gruppo (al netto degli interessi di terzi)	377.392		348.995	368.856