

Sant'Elpidio a Mare, 27 luglio 2007

TOD'S S.p.A.: accelerazione della crescita dei ricavi: +15,7% (+17,8% a cambi costanti) nel primo semestre 2007

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's per il primo semestre 2007.

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, pelletteria e abbigliamento di lusso con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha oggi approvato i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi al primo semestre 2007.

In linea con le attese del *management*, la crescita dei ricavi presenta una significativa accelerazione rispetto al dato dei primi tre mesi dell'anno.

Il fatturato consolidato ammonta a 316,4 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2007, in crescita del 15,7% rispetto al corrispondente periodo del 2006. Il dato di crescita è ancora più significativo a cambi costanti: utilizzando cioè gli stessi cambi medi del 2006, i ricavi ammontano a 321,9 milioni di Euro, con un incremento del 17,8% rispetto al primo semestre 2006¹.

Suddivisione per Marchio del Fatturato: significativa crescita per tutti i marchi

valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2007	I [^] semestre 2006	var. %	esercizio 2006
Tod's	174,1	164,2	+6,0%	326,4
Hogan	94,8	75,4	+25,7%	155,5
Fay	38,6	29,5	+30,6%	82,4
Roger Vivier	7,1	2,7	+161,0%	6,5
Altro	1,8	1,5	+22,0%	2,2
TOTALE	316,4	273,3	+15,7%	573,0

Dati preliminari non certificati

Tutti i marchi del Gruppo evidenziano un'accelerazione della crescita rispetto ai primi tre mesi dell'anno.

In particolare, i ricavi a marchio Tod's ammontano a 174,1 milioni di Euro, con un incremento del 6% nel primo semestre 2007; al netto dell'impatto delle fluttuazioni valutarie, che è particolarmente forte per Tod's, in quanto è il marchio più internazionale del Gruppo, la crescita dei ricavi è pari al 9%.

¹ I dati delle variazioni percentuali commentati nel comunicato sono a cambi correnti; si riportano anche i dati a cambi costanti, quando le differenze sono significative.

Ottimi i risultati del marchio Hogan, che sono pari a 94,8 milioni di Euro nel primo semestre 2007, in crescita del 25,7% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, e che rappresentano il 30,0% del fatturato del Gruppo al 30 giugno 2007.

Molto positivi sono anche i risultati del marchio Fay, i cui ricavi ammontano a 38,6 milioni di Euro, con un incremento del 30,6% rispetto al primo semestre 2006; la *performance* del marchio ha in parte beneficiato della diversa tempistica delle consegne rispetto all'anno precedente.

Infine, i ricavi a marchio Roger Vivier si attestano a 7,1 milioni di Euro, pari al 2,3% del fatturato del Gruppo al 30 giugno 2007, e hanno registrato un incremento del 161% nel primo semestre dell'anno, ad ulteriore conferma delle enormi potenzialità di questo prestigioso ed esclusivo marchio di calzature e accessori di lusso, di cui il Gruppo ha licenza esclusiva di produzione e distribuzione.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: crescita in tutte le categorie di prodotto

<i>valori in milioni di Euro</i>	I [^] semestre 2007	I [^] semestre 2006	var. %	esercizio 2006
Calzature	210,0	178,4	+17,7%	357,5
Pelletteria e accessori	69,0	65,7	+5,1%	133,5
Abbigliamento	36,9	28,8	+28,1%	80,9
Altro	0,5	0,4	+8,9%	1,1
TOTALE	316,4	273,3	+15,7%	573,0

Dati preliminari non certificati

I ricavi delle calzature ammontano a 210 milioni di Euro nel primo semestre 2007 e rappresentano il 66,4% del fatturato del Gruppo. L'incremento, rispetto al corrispondente periodo del 2006, è pari al 17,7%, ovvero al 19,3% a cambi costanti, notevolmente superiore a quello del settore, a conferma della continua crescita delle quote di mercato dei marchi del Gruppo.

I ricavi di pelletteria e accessori sono pari a 69 milioni di Euro nel primo semestre 2007, in crescita del 5,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In linea con quanto già commentato per i primi tre mesi dell'anno, questa categoria di prodotti è stata particolarmente influenzata dal forte rafforzamento dell'Euro, che non ha favorito le vendite sui mercati USA e Giappone. L'incremento dei ricavi a cambi costanti è pari al 9,2%.

I ricavi dell'abbigliamento, infine, si attestano a 36,9 milioni di Euro nel primo semestre 2007, con un incremento del 28,1%, che riflette l'andamento dei ricavi a marchio Fay.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: crescita a doppia cifra dei ricavi a cambi costanti in tutti i mercati; ottimi risultati in Italia

valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2007	I [^] semestre 2006	var. %	esercizio 2006
Italia	155,2	126,0	+23,1%	279,6
Europa (escl. Italia)	81,4	72,4	+12,4%	145,4
Nord America	31,5	29,5	+6,9%	60,0
Asia e resto del mondo	48,3	45,4	+6,2%	88,0
TOTALE	316,4	273,3	+15,7%	573,0

Dati preliminari non certificati

Eccellenti i risultati registrati da tutti i marchi del Gruppo sul mercato domestico, dove i ricavi sono pari a 155,2 milioni di Euro nel primo semestre 2007, in crescita del 23,1%.

Anche nel resto dell'Europa, che rappresenta il 26% circa delle vendite al 30 giugno 2007 per complessivi 81,4 milioni di Euro, il Gruppo ha realizzato ottimi risultati, con un incremento complessivo dei ricavi pari al 12,4% nel periodo.

In linea con le attese del *management*, il mercato americano ha evidenziato una significativa accelerazione dei ricavi nel secondo trimestre dell'anno; la crescita delle vendite nel semestre è pari al 14,4% a cambi costanti, ovvero al 6,9% considerando l'impatto del cambio Euro/USD. Questo mercato rappresenta il 10% del fatturato consolidato al 30 giugno 2007, con ricavi pari a 31,5 milioni di Euro, e sta confermando l'atteso fortissimo potenziale di crescita.

Infine, nei mercati asiatici i ricavi sono stati pari a 48,3 milioni di Euro, pari a circa il 15% del fatturato consolidato, e hanno registrato un incremento complessivo, a cambi costanti, pari al 13,4% nel primo semestre dell'anno, ovvero pari al 6,2% dopo l'impatto dei cambi.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: crescita a doppia cifra in tutti i canali di vendita

Valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2007	I [^] semestre 2006	var. %	esercizio 2006
DOS	149,9	133,9	+11,9%	283,2
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	166,5	139,4	+19,4%	289,8
TOTALE	316,4	273,3	+15,7%	573,0

Dati preliminari non certificati

Entrambi i canali di vendita hanno evidenziato eccellenti tassi di crescita.

In particolare, la rete dei DOS ha complessivamente registrato ricavi pari a 149,9 milioni di Euro, che rappresentano il 47,4% del fatturato del Gruppo al 30 giugno 2007.

Alla crescita del periodo, pari al 15,2% a cambi costanti o all'11,9% dopo l'impatto delle fluttuazioni valutarie, hanno contribuito sia la crescita organica che le nuove aperture effettuate nel periodo.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2006, è pari al 10,8% nel primo semestre del 2007, in miglioramento rispetto al dato dei primi mesi dell'anno, e presenta una ulteriore accelerazione nel mese di luglio.

I ricavi a clienti terzi ammontano a 166,5 milioni di Euro nel primo semestre 2007, in crescita del 19,4% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Al 30 giugno 2007 la rete distributiva del Gruppo è composta da 116 DOS e 68 negozi in *franchising*, rispetto a 106 DOS e 55 negozi in *franchising* al 30 giugno 2006.

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato: "Il nostro Gruppo ha realizzato eccellenti risultati di vendita nel semestre, evidenziando l'attesa accelerazione rispetto al dato dei primi mesi dell'anno. Sono particolarmente soddisfatto per gli ottimi dati di vendita ottenuti in tutti i DOS a livello mondiale e per gli altrettanto buoni risultati del *wholesale*, a conferma del forte *appeal* che tutti i nostri marchi riscuotono presso i consumatori. Molto importanti, in prospettiva futura, i primi ottimi risultati di vendita del progetto di borse denominato Pashmy e della collezione di pelletteria e accessori disegnata per la prima volta da Derek Lam. La forte crescita conferma la bontà del nostro piano strategico di medio e lungo periodo."

Si sottolinea che i dati relativi al fatturato del primo semestre 2007 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati semestrali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto per il 12 settembre 2007.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com