

**TOD'S S.p.A.: eccellenti risultati di vendita nel primo semestre 2006: +15,4%.
Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati preliminari di vendita del Gruppo
Tod's per il primo semestre 2006.**

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, pelletteria e abbigliamento di lusso con i marchi Tod's, Hogan e Fay, ha oggi approvato i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi al primo semestre 2006¹.

Il fatturato consolidato ammonta a 273,3 milioni di Euro, in crescita del 15,4% rispetto al primo semestre del 2005.

A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi del primo semestre 2005, i ricavi ammontano a 271,9 milioni, con una crescita del 14,8% rispetto al primo semestre 2005; l'impatto delle valute è determinato principalmente dall'andamento del cambio Euro/dollaro.

Suddivisione per Marchio del Fatturato: forte crescita di tutti i marchi

valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2006	I [^] semestre 2005	var. %	esercizio 2005
Tod's	164,2	142,6	+15,1%	288,5
Hogan	75,4	60,9	+23,9%	126,1
Fay	29,5	27,4	+7,7%	77,1
Roger Vivier	2,7	1,6	+72,2%	3,8
Altro	1,5	4,4	n.s.	7,5
TOTALE	273,3	236,9	+15,4%	503,0

Dati preliminari non certificati

Tutti i marchi del Gruppo hanno registrato significativi tassi di crescita nei primi sei mesi dell'esercizio.

In particolare, i ricavi a marchio Tod's, che rappresentano il 60,1% del fatturato del Gruppo al 30 giugno 2006, sono cresciuti del 15,1%.

Eccellenti i risultati del marchio Hogan, che hanno registrato un incremento del 23,9% nel semestre e rappresentano il 27,6% delle vendite del Gruppo al 30 giugno 2006.

I ricavi a marchio Fay sono cresciuti del 7,7% e rappresentano il 10,8% del fatturato consolidato.

¹ I dati preliminari di vendita commentati nel presente comunicato sono stati predisposti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS.

Quanto a Roger Vivier², prestigioso ed esclusivo marchio di calzature e accessori di lusso, di cui il Gruppo ha licenza esclusiva di produzione e distribuzione, i ricavi relativi ammontano a 2,7 milioni nel primo semestre 2006, in crescita di oltre il 70% rispetto all'esercizio precedente.

La voce "Altro" include ricavi relativi ad altri marchi prodotti dal Gruppo su base di accordi di licenza e/o produzione, questi ultimi su base non continuativa.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: forte crescita di tutte le categorie

valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2006	I [^] semestre 2005	var. %	esercizio 2005
Calzature	178,4	157,8	+13,0%	314,7
Pelletteria e accessori	65,7	51,8	+26,9%	111,9
Abbigliamento	28,8	26,8	+7,5%	75,4
Altro	0,4	0,5	n.s.	1,0
TOTALE	273,3	236,9	+15,4%	503,0

Dati preliminari non certificati

L'analisi dei risultati di vendita per categoria merceologica riflette la focalizzazione della strategia sullo sviluppo della pelletteria e degli accessori. I ricavi di questa categoria sono cresciuti del 26,9% nel semestre; l'incidenza sul fatturato del Gruppo al 30 giugno 2006 è pari al 24%, superiore di oltre due punti percentuali rispetto a giugno dell'anno precedente.

Ottima anche la *performance* delle calzature, i cui ricavi sono cresciuti del 13% nel semestre e rappresentano il 65,3% del fatturato del Gruppo al 30 giugno 2006.

I ricavi dell'abbigliamento, infine, sono cresciuti del 7,5% nei primi sei mesi del 2006, in linea con le vendite a marchio Fay, e rappresentano il 10,5% del fatturato del Gruppo al 30 giugno 2006.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: ottima crescita dei ricavi in tutti i mercati

valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2006	I [^] semestre 2005	var. %	esercizio 2005
Italia	126,0	107,2	+17,6%	241,4
Europa (escl. Italia)	72,4	69,6	+4,0%	134,3
Nord America	29,5	26,8	+9,8%	57,0
Asia e resto del mondo	45,4	33,3	+36,4%	70,3
TOTALE	273,3	236,9	+15,4%	503,0

Dati preliminari non certificati

I ricavi semestrali presentano significativi tassi di crescita in tutti i mercati di riferimento.

Il Gruppo continua a registrare eccellenti risultati sul mercato domestico, dove le vendite sono cresciute del 17,6% nel primo semestre 2006, e rappresentano il 46,1% del fatturato consolidato al 30 giugno 2006.

² Nei precedenti comunicati i ricavi Roger Vivier erano inseriti nella voce "altro".

Nel resto dell'Europa i ricavi del Gruppo sono cresciuti del 4,0% nel periodo considerato. Al netto dei ricavi derivanti dalla produzione per altri marchi (inclusi in "Altro" nella suddivisione per marchio), l'incremento reale in quest'area geografica è dell'8,7%.

Ottimi i segnali che giungono dal mercato americano, dove le vendite sono cresciute del 9,8% nel semestre. Infine, i mercati asiatici confermano i brillanti tassi di crescita degli ultimi anni; l'incremento dei ricavi è pari al 36,4% nel semestre. Al 30 giugno 2006 quest'area rappresenta il 16,6% del fatturato del Gruppo, rispetto al 14,1% del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: crescita a doppia cifra in tutti i canali di vendita

Valori in milioni di Euro	I [^] semestre 2006	I [^] semestre 2005	var. %	esercizio 2005
DOS	133,9	121,6	+10,1%	258,8
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	139,4	115,3	+21,0%	244,2
TOTALE	273,3	236,9	+15,4%	503,0

Dati preliminari non certificati

L'analisi dei ricavi per canale distributivo è positivamente influenzata dal forte sviluppo in atto nella rete dei negozi in *franchising*, specialmente nei mercati asiatici.

Al 30 giugno 2006 la rete distributiva del Gruppo è composta da 106 DOS e 55 negozi in *franchising* (rispetto a 105 DOS e 37 negozi in *franchising* al 30 giugno 2005).

I ricavi a clienti terzi sono complessivamente cresciuti del 21,0% nei primi sei mesi del 2006.

Ottimi anche i risultati dei ricavi realizzati attraverso la rete dei DOS, che hanno registrato un incremento del 10,1% nei primi sei mesi del 2006, grazie anche al positivo contributo della crescita *like-for-like*.

Il dato di *Same Store Growth* (SSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2005, è pari a 7,3% nel primo semestre del 2006.

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato: "I dati semestrali del fatturato confermano la costante e forte crescita delle vendite del Gruppo su tutti i mercati e in tutte le categorie di prodotto. Sono molto soddisfatto per la brillante *performance* del mercato italiano e per l'accelerazione sul mercato americano, oltre che per il forte successo della pelletteria e degli accessori. Considerando gli ottimi risultati della raccolta ordini delle collezioni invernali, sono pienamente ottimista sulla capacità del gruppo di raggiungere i propri obiettivi nell'esercizio in corso e di proseguire nel suo cammino di significativa crescita dei ricavi e della redditività anche nei prossimi esercizi".

Si sottolinea che i dati relativi al fatturato del primo semestre 2006 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati semestrali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto per il 12 settembre 2006.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51

e-mail: c.oglio@todsgroup.com

Sito corporate: www.todsgroup.com