

Milano, 31 gennaio 2002

TOD'S S.p.A.: continua l'eccellente trend di crescita del fatturato, +26,6% nel 2001.

TOD'S - Tod's S.p.A., il gruppo italiano del lusso, quotato alla Borsa di Milano e attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, pelletteria e abbigliamento di lusso con i marchi Tod's, Hogan e Fay, ha annunciato oggi che il fatturato consolidato per l'esercizio 2001 ha raggiunto i 318,5 milioni di Euro, con una crescita del 26,6% rispetto all'esercizio 2000. L'impatto delle variazioni dei cambi è del tutto trascurabile, anche a causa della limitata esposizione del Gruppo verso i paesi non appartenenti all'area Euro.

Suddivisione per Marchio del Fatturato al 31 dicembre 2001 e 2000:

| valori in mln di Euro | FY 2001 | FY 2000 | var. % |
|-----------------------|---------|---------|--------|
| Tod's | 196,5 | 152,9 | +28,5% |
| Hogan | 81,3 | 63,6 | +27,9% |
| Fay | 40,5 | 34,9 | +16,1% |
| altro | 0,2 | 0,2 | n.s. |
| TOTALE | 318,5 | 251,6 | +26,6% |

Dati preliminari non certificati

La crescita ha interessato tutti i marchi del Gruppo: in particolare, Tod's ha realizzato un incremento del 28,5% rispetto all'esercizio precedente, raggiungendo un fatturato di 196,5 milioni di Euro. L'eccellente crescita di Tod's si è basata in misura ugualmente importante sullo sviluppo delle vendite attraverso negozi a gestione diretta (DOS), sulla continua espansione verso i mercati esteri e sull'ampliamento della gamma dei prodotti offerti. Le stesse ragioni spiegano l'analoga crescita di Hogan (+ 27,9%), che ha raggiunto un fatturato complessivo di 81,3 milioni di Euro.

Il marchio Fay ha registrato un ottimo tasso di crescita (+ 16,1%) con un fatturato che ha raggiunto i 40,5 milioni di Euro, crescita particolarmente significativa se si considera che la distribuzione dei prodotti finora avviene quasi esclusivamente sul mercato italiano e solo attraverso negozi multimarca.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato al 31 dicembre 2001 e 2000:

| valori in mln di Euro | FY 2001 | FY 2000 | var. % |
|-----------------------|---------|---------|--------|
| calzature | 233,6 | 187,7 | +24,5% |
| pelletteria | 44,4 | 28,9 | +53,4% |
| abbigliamento | 40,5 | 34,9 | +16,1% |
| altro | - | 0,1 | n.s. |
| TOTALE | 318,5 | 251,6 | +26,6% |

Dati preliminari non certificati

Prosegue anche nel 2001 la fortissima crescita della pelletteria, che è stata nell'anno pari al 53,4%. Al 31 dicembre 2001, il fatturato realizzato nella pelletteria, pari a 44,4 milioni di

Euro, rappresenta il 13,9% del totale, rispetto al 11,5% di fine 2000. Le calzature si confermano, per volume, la principale categoria merceologica del Gruppo, con un fatturato di 233,6 milioni di Euro, corrispondente al 73,3% delle vendite complessive, con un incremento del 24,5%. La crescita delle vendite derivanti dall'abbigliamento, che hanno raggiunto i 40,5 milioni di Euro, si identifica con quella di Fay.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato al 31 dicembre 2001 e 2000:

| valori in mln di Euro | FY 2001 | FY 2000 | var. % |
|-----------------------|---------|---------|--------|
| Italia | 150,9 | 124,2 | +21,6% |
| Europa (escl. Italia) | 91,8 | 76,7 | +19,7% |
| Nord America | 57,6 | 39,0 | +47,5% |
| Resto del mondo | 18,2 | 11,7 | +55,0% |
| TOTALE | 318,5 | 251,6 | +26,6% |

Dati preliminari non certificati

Le vendite del Gruppo sono cresciute in tutti i mercati di riferimento, con variazioni percentuali più significative nelle aree verso le quali è orientato il processo di espansione. In particolare, il fatturato realizzato nel Nord America, pari a 57,6 milioni di Euro, ha riportato una crescita del 47,5%, e contribuisce con il 18,1% al consolidato (rispetto al 15,5% di fine 2000); le vendite realizzate nel resto del Mondo (prevalentemente rappresentato dal Far East) hanno contribuito al 5,7% del fatturato consolidato, con 18,1 milioni di Euro, registrando una crescita del 55%. Il processo di internazionalizzazione ha portato le vendite al di fuori del mercato domestico ad una percentuale del 52,6% sul totale, contro il 50,7% dell'anno precedente.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato al 31 dicembre 2001 e 2000:

| valori in mln di Euro | FY 2001 | FY 2000 | var. % |
|-----------------------|---------|---------|--------|
| DOS | 112,0 | 78,0 | +43,6% |
| Clienti terzi | 206,5 | 173,6 | +18,9% |
| TOTALE | 318,5 | 251,6 | +26,6% |

Dati preliminari non certificati

Particolarmente significativa la crescita delle vendite realizzate attraverso DOS, canale che, con 112 milioni di Euro di fatturato, ha contribuito per il 35,2% del totale. Il peso relativo di questo canale risulta in crescita rispetto al 31% di fine 2000. L'incremento delle vendite non deriva peraltro solo dall'estensione della rete dei DOS, ma anche dalla crescita organica; su base omogenea, i negozi già presenti nell'anno 2000 hanno registrato nel 2001 ricavi in crescita del 18% (media calcolata a livello mondiale).

Le aperture di DOS nell'anno 2001 sono state, come da programma, 12, portando al 31 dicembre 2001 la rete complessiva a 50 DOS, (di cui 37 a marchio Tod's e 13 Hogan). La distribuzione controllata può altresì contare, al 31 dicembre 2001, su 43 negozi in franchising (28 a marchio Tod's e 15 Hogan).

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha così commentato i risultati del Gruppo: "Sono molto soddisfatto dei risultati ottenuti in un contesto che, specialmente nella seconda parte dell'anno, per i noti avvenimenti internazionali, si è fatto più difficile; ciò nonostante, il nostro processo di crescita è continuato in modo forte e soddisfacente. Anche gli utili del Gruppo si confermeranno a livelli superiori a quelli dell'esercizio precedente. Sia pure tenendo conto del mutato scenario economico generale, ritengo che il Gruppo abbia tutti i presupposti per continuare con successo, anche nel corrente anno, il suo brillante percorso."

Si sottolinea che i dati relativi al fatturato 2001 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati annuali saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto per il 28 marzo 2002.