

TOD'S S.p.A.: solida crescita a doppia cifra dei ricavi anche nell'esercizio 2011: +13,5%

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati preliminari di vendita dell'esercizio 2011

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi all'esercizio 2011.

Il fatturato consolidato del Gruppo ammonta a 893,7 milioni di Euro nell'esercizio 2011, con una crescita del 13,5% rispetto all'anno precedente, risultato significativo alla luce del contesto dei mercati, soprattutto quelli europei, e della base di confronto molto impegnativa, a conferma della forza dei marchi del Gruppo, in tutte le aree ed in tutte le categorie di prodotto.

A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dell'esercizio 2010, i ricavi si attesterebbero a 894,5 milioni di Euro, con un incremento del 13,6% rispetto all'esercizio precedente¹.

Suddivisione per Marchio del Fatturato: eccellenti risultati per Tod's e Roger Vivier

Valori in milioni di Euro	esercizio 2011	esercizio 2010	var. %
Tod's	487,6	407,0	+19,8%
Hogan	280,9	268,3	+4,7%
Fay	87,8	89,7	- 2,0%
Roger Vivier	36,5	21,7	+67,9%
Altro	0,9	0,8	n.s.
TOTALE	893,7	787,5	+13,5%

Dati preliminari non certificati

¹ Nel presente comunicato si commentano i dati a cambi correnti; ove non esplicitati, i dati a cambi costanti sono sostanzialmente allineati a quelli a cambi correnti.

Ottimi risultati per il marchio Tod's, in tutte le categorie di prodotto ed in tutti i mercati. I ricavi complessivi dell'esercizio 2011 ammontano a 487,6 milioni di Euro, con una crescita del 19,8% rispetto all'anno precedente.

I ricavi del marchio Hogan ammontano a 280,9 milioni di Euro nell'esercizio 2011, con un aumento del 4,7% rispetto all'anno precedente. La *performance* degli ultimi mesi dell'anno è stata influenzata dalla difficile situazione del mercato italiano, nel quale le vendite del marchio sono particolarmente rilevanti. Con l'apertura dei primi negozi in Cina nel mese di settembre, il marchio sta ora accelerando l'espansione internazionale, con particolare *focus* sui mercati asiatici, che offrono un forte potenziale di crescita.

Il marchio Fay ha realizzato ricavi pari a 87,8 milioni di Euro nell'esercizio 2011; la lieve flessione delle vendite rispetto all'anno precedente riflette anche la selettiva politica di distribuzione adottata, volta al mantenimento dell'esclusività e del posizionamento del marchio, all'interno del mercato italiano, nel quale sono ancora concentrate le vendite.

Infine, il marchio Roger Vivier ha registrato vendite pari a 36,5 milioni di Euro nell'esercizio 2011, con un incremento del 67,9% rispetto al 2010, registrando nel quarto trimestre una ulteriore accelerazione rispetto agli eccellenti tassi di crescita dei trimestri precedenti, a conferma dell'indiscusso potenziale del marchio.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: crescita a doppia cifra di calzature e pelletteria

Valori in milioni di Euro	esercizio 2011	esercizio 2010	var. %
Calzature	646,6	564,6	+14,5%
Pelletteria e accessori	144,9	123,2	+17,6%
Abbigliamento	101,6	99,1	+2,6%
Altro	0,6	0,6	n.s.
TOTALE	893,7	787,5	+13,5%

Dati preliminari non certificati

Anche nell'esercizio 2011 il Gruppo ha rafforzato la sua indiscussa *leadership* nel *core business* delle calzature, riportando una significativa crescita a doppia cifra delle vendite, nonostante la base di confronto impegnativa. I ricavi dell'esercizio 2011 ammontano a 646,6 milioni di Euro (+14,5% rispetto al 2010).

Solida crescita a doppia cifra anche per i ricavi di pelletteria e accessori, che ammontano a 144,9 milioni di Euro nell'esercizio 2011 (+17,6% rispetto all'anno precedente). Particolarmente brillanti i risultati dell'intera collezione a marchio Tod's.

I ricavi dell'abbigliamento, infine, ammontano a 101,6 milioni di Euro nell'esercizio 2011, con un incremento del 2,6% rispetto all'anno precedente.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: crescita in tutti i mercati; USA: +17%, Asia: +38%

Valori in milioni di Euro	esercizio 2011	esercizio 2010	var. %
Italia	449,3	425,7	+5,5%
Europa (escl. Italia)	182,1	163,7	+11,2%
Nord America	62,4	53,4	+17,0%
Asia e Resto del Mondo	199,9	144,7	+38,1%
TOTALE	893,7	787,5	+13,5%

Dati preliminari non certificati

Crescita a doppia cifra in tutte le aree geografiche nell'esercizio 2011, con la sola eccezione del mercato domestico, in cui il Gruppo, in un contesto di mercato particolarmente difficile, ha comunque registrato un incremento dei ricavi del 5,5%, rafforzando la sua indiscussa *leadership*.

Sempre più importante, ed in rapida crescita, è la quota di vendite realizzate all'estero.

Nel resto dell'Europa, i ricavi del Gruppo ammontano complessivamente a 182,1 milioni di Euro, con un incremento dell'11,2% rispetto all'anno precedente (+10% a cambi costanti). Risultati particolarmente brillanti in Germania, Regno Unito e Francia.

Ottimi i risultati del mercato USA, dove i ricavi del Gruppo ammontano a 62,4 milioni di Euro nell'esercizio 2011, con una crescita del 17% rispetto all'anno precedente. A cambi costanti, la crescita di questo mercato salirebbe al 21,4% nell'esercizio 2011. Come già ricordato, ottimo il dato della crescita organica dei DOS su questo mercato, mentre la *performance* del canale indipendente è stata influenzata dalla selettiva riduzione del numero dei clienti indipendenti, operata nei mesi scorsi e volta a rafforzare e preservare l'immagine dei marchi.

Confermati gli eccellenti risultati dell'area "Asia e Resto del Mondo", dove i ricavi del Gruppo ammontano a 199,9 milioni di Euro nell'esercizio 2011, con una crescita del 38,1% rispetto al 2010. Particolarmente brillanti i risultati di Cina e Hong Kong.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: crescita in tutti i canali di vendita; ottimi risultati nei DOS

Valori in milioni di Euro	esercizio 2011	esercizio 2010	var. %
Clients terzi (Franchising + Indipendenti)	420,2	383,7	+9,5%
DOS	473,5	403,8	+17,3%
TOTALE	893,7	787,5	+13,5%

Dati preliminari non certificati

Nell'esercizio 2011, i ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 420,2 milioni di Euro, con un incremento del 9,5% rispetto all'anno precedente.

Significativa crescita a doppia cifra dei ricavi dei DOS, che nell'esercizio 2011 ammontano a 473,5 milioni di Euro (+17,3% rispetto al 2010).

Ottimo anche il dato della crescita organica, che si è mantenuta a solida doppia cifra, nonostante la difficile base di confronto ed un contesto di mercato impegnativo, soprattutto in Italia. Il *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2010, è pari a 12,1% nell'esercizio 2011.

Al 31 dicembre 2011, la rete distributiva del Gruppo è composta da 176 DOS e 70 negozi in *franchising*, rispetto ai 159 DOS e 71 negozi in *franchising* al 31 dicembre 2010. La maggior parte delle aperture dell'esercizio è stata concentrata sui mercati asiatici, in particolare in Cina e Hong Kong, dove il Gruppo ha attualmente 41 negozi a gestione diretta.

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato: "I risultati di vendita dell'esercizio 2011 confermano la forza del nostro Gruppo, che ha registrato una solida crescita a doppia cifra anche in un contesto particolarmente impegnativo. I clienti confermano la loro fedeltà ai nostri

prodotti, sempre più ricercati per la loro altissima qualità ed iconicità senza tempo. Ottimi i risultati della rete dei DOS, in tutti le aree geografiche. Eccellenti i risultati dei mercati americano ed asiatico, dove il marchio Tod's gode di una forte riconoscibilità. Considerando la favorevole qualità delle vendite, sono fiducioso che anche i risultati reddituali saranno ottimi.”

Si sottolinea che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2011 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto per il 13 marzo 2012.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com