

Sant'Elpidio a Mare, 23 gennaio 2013

## **TOD'S S.p.A.: vendite del Gruppo pari a 963,1 milioni di Euro nell'esercizio 2012; accelerazione nel quarto trimestre (+9,6%)**

### Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati preliminari di vendita dell'esercizio 2012

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi all'esercizio 2012.

Il fatturato consolidato del Gruppo ammonta a 963,1 milioni di Euro nell'esercizio 2012, con una crescita del 7,8% rispetto all'anno precedente. Nel solo quarto trimestre dell'anno, i ricavi sono stati pari a 213,2 milioni di Euro, con una crescita del 9,6% rispetto al quarto trimestre 2011.

A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dell'esercizio 2011, i ricavi si attesterebbero a 937,2 milioni di Euro, con un incremento del 4,9% rispetto all'anno precedente<sup>1</sup>.

### **Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo**

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

*"Sono pienamente soddisfatto dei risultati di vendita ottenuti nell'esercizio 2012: il nostro Gruppo ha ulteriormente rafforzato la sua posizione di importante attore nel mercato dei beni di lusso, in un contesto di mercato non facile. Considerando la forza dei nostri marchi, la situazione macro-economica italiana e la forte domanda dei mercati esteri, in coerenza con la strategia di lungo periodo del Gruppo, abbiamo deciso di rendere ancor più selettiva, nel mercato interno, la distribuzione indipendente, per preservare l'esclusività ed il posizionamento dei nostri prodotti. La favorevole composizione dei ricavi, per canale distributivo, area geografica e categoria di prodotto, mi permette di guardare con fiducia anche agli utili del Gruppo, che ritengo possano aumentare rispetto ai già ottimi livelli raggiunti nell'esercizio 2011".*

---

<sup>1</sup> In questo comunicato si commentano i dati a cambi correnti, ove non diversamente specificato.

## Suddivisione per Marchio del Fatturato: ottimi risultati per Tod's e Roger Vivier

<i>Valori in milioni di Euro</i>	<b>esercizio 2012</b>	esercizio 2011	var. %
Tod's	<b>569,7</b>	487,5	+16,8%
Hogan	<b>243,4</b>	280,9	-13,3%
Fay	<b>74,5</b>	87,8	-15,2%
Roger Vivier	<b>74,5</b>	36,5	+104,2%
Altro	<b>1,0</b>	0,9	n.s.
<b>TOTALE</b>	<b>963,1</b>	893,6	+7,8%

*Dati preliminari non certificati*

Confermata sull'intero esercizio la solida crescita a doppia cifra del marchio Tod's; nel 2012 ha realizzato 569,7 milioni di Euro di ricavi (+16,8% rispetto al 2011, +12,5% a cambi costanti). Eccellenti risultati in tutte le categorie di prodotto.

Come già commentato nei trimestri precedenti, i risultati dei marchi Hogan e Fay sono stati influenzati dalla decisione del Gruppo di razionalizzare la distribuzione italiana, tenendo conto della situazione esistente in questo mercato. Quanto ai marchi Tod's e Roger Vivier, si evidenzia come gli stessi siano già di grande successo nei mercati esteri, che ne rappresentano la componente predominante dei ricavi.

Nell'esercizio 2012, i ricavi del marchio Hogan sono stati pari a 243,4 milioni di Euro; positivi i risultati realizzati all'estero, buon segnale per la strategia di sviluppo internazionale che il marchio sta seguendo.

Le vendite del marchio Fay, che sono principalmente realizzate in Italia, ammontano a 74,5 milioni di Euro.

Confermata sull'intero esercizio l'eccellente *performance* del marchio Roger Vivier, che è ormai riconosciuto come uno dei più esclusivi marchi di accessori e calzature di lusso, a livello mondiale. Nell'esercizio 2012, i ricavi del marchio ammontano a 74,5 milioni di Euro, più che raddoppiati rispetto al 2011 (+93,3% a cambi costanti), ottima base per gli obiettivi futuri che il marchio si è dato.

### **Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: significativa crescita di pelletteria e calzature**

<i>valori in milioni di Euro</i>	<b>esercizio 2012</b>	esercizio 2011	var. %
Calzature	<b>710,4</b>	646,5	+9,9%
Pelletteria e accessori	<b>165,5</b>	144,9	+14,2%
Abbigliamento	<b>86,2</b>	101,6	-15,1%
Altro	<b>1,0</b>	0,6	n.s.
<b>TOTALE</b>	<b>963,1</b>	893,6	+7,8%

*Dati preliminari non certificati*

Anche nel 2012 il Gruppo ha rafforzato la sua indiscussa *leadership* nel *core business* delle calzature. I ricavi di questa categoria ammontano a 710,4 milioni di Euro nell'esercizio, con un incremento del 9,9% rispetto al 2011 (+7,0% a cambi costanti).

Confermata la solida crescita a doppia cifra dei ricavi di pelletteria, che ammontano complessivamente a 165,5 milioni di Euro nell'esercizio, con un incremento del 14,2% rispetto al 2011 (+9,5% a cambi costanti).

Infine, i ricavi di abbigliamento ammontano a 86,2 milioni di Euro nel 2012; l'andamento delle vendite di questa categoria riflette le stesse dinamiche commentate per il marchio Fay.

### **Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: crescita a doppia cifra sui mercati esteri (Europa: +10,1%, USA:+30,8%, Asia e Resto Mondo: +48,7%)**

<i>Valori in milioni di Euro</i>	<b>esercizio 2012</b>	esercizio 2011	var. %
Italia	<b>383,9</b>	449,3	-14,5%
Europa (escl. Italia)	<b>200,3</b>	182,0	+10,1%
Nord America	<b>81,6</b>	62,4	+30,8%
Asia e Resto del Mondo	<b>297,3</b>	199,9	+48,7%
<b>TOTALE</b>	<b>963,1</b>	893,6	+7,8%

*Dati preliminari non certificati*

L'andamento dei ricavi per area geografica riflette la scelta strategica di focalizzare lo sviluppo del Gruppo sui mercati esteri a maggiore potenziale di crescita, in particolare quelli asiatici, e di adottare nello stesso

tempo un approccio particolarmente prudente sul mercato domestico. Di conseguenza, è aumentato significativamente il peso delle vendite realizzate all'estero, che rappresentano il 60,1% dei ricavi dell'esercizio 2012, rispetto al 49,7% dell'anno precedente, trainate dagli ottimi risultati dei marchi Tod's e Roger Vivier.

Nel 2012, i ricavi realizzati in Italia ammontano a 383,9 milioni di Euro; la riduzione del 14,5% rispetto al 2011 è stata determinata dalla già commentata decisione di ridurre in modo significativo la distribuzione *wholesale* in Italia.

Crescita a doppia cifra nell'area "Resto Europa", dove il Gruppo ha realizzato vendite complessive pari a 200,3 milioni di Euro nell'esercizio 2012. La crescita del 10,1% (+8,8% a cambi costanti) è stata trainata principalmente dagli incrementi a doppia cifra di Regno Unito e Francia.

Confermati anche sull'intero esercizio gli eccellenti risultati del mercato USA; i ricavi del Gruppo ammontano a 81,6 milioni di Euro, con un incremento del 30,8% rispetto al 2011 (+22,1% a cambi costanti), nonostante l'evidente impatto dell'uragano Sandy sui dati del quarto trimestre.

Infine, nell'area "Asia e Resto del Mondo", il Gruppo ha complessivamente registrato ricavi pari a 297,3 milioni di Euro, con una crescita del 48,7% (39,6% a cambi costanti) rispetto al 2011. Eccellenti i risultati della *Greater China*, che rappresenta circa il 19% dei ricavi consolidati, e dove il Gruppo oggi è presente con 54 DOS e 3 negozi in *franchising*; significativi incrementi anche in Corea ed in Giappone.

**Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: crescita del 21,1% dei ricavi dei DOS, con 12,3% di crescita organica**

Valori in milioni di Euro	esercizio 2012	esercizio 2011	var. %
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	389,0	419,3	-7,2%
DOS	574,1	474,3	+21,1%
TOTALE	963,1	893,6	+7,8%

*Dati preliminari non certificati*

Nell'esercizio 2012, i ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 389 milioni di Euro; la differenza del 7,2%, rispetto al 2011, è dovuta alla già commentata razionalizzazione della distribuzione indipendente in Italia.

Solida crescita a doppia cifra dei ricavi registrati nella rete dei DOS, determinata sia dall'espansione della rete dei DOS, che, e soprattutto, dalla significativa crescita organica. Le vendite complessive del canale diretto ammontano a 574,1 milioni di Euro nel 2012, con un incremento del 21,1% rispetto al 2011 (+16,3% a cambi costanti) e rappresentano il 59,6% dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2012.

Nell'intero esercizio 2012, la crescita organica ha confermato livelli significativi: il *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2011, è pari a 12,3% nell'anno (lo stesso dato sarebbe pari a 7,2%, se calcolato a cambi costanti).

Al 31 dicembre 2012, la rete distributiva del Gruppo è composta da 193 DOS e 78 negozi in *franchising*, rispetto ai 176 DOS e 70 negozi in *franchising* al 31 dicembre 2011.

**Si sottolinea che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2012 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto per il 13 marzo 2013.**

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51  
e-mail: [c.oglio@todsgroup.com](mailto:c.oglio@todsgroup.com)  
Sito corporate: [www.todsgroup.com](http://www.todsgroup.com)