

Sant'Elpidio a Mare, 29 gennaio 2014

TOD'S S.p.A.: i ricavi del Gruppo, a cambi costanti, salgono a 979,2 milioni nell'esercizio 2013 (+1,7%); crescita a doppia cifra in Greater China e nelle Americhe. Ottima performance di Roger Vivier (+52,5%)

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati preliminari di vendita dell'esercizio 2013

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi all'esercizio 2013.

Il fatturato consolidato del Gruppo ammonta a 967,5 milioni di Euro nell'esercizio 2013, con una crescita dello 0,5% rispetto all'anno precedente. Nel quarto trimestre dell'anno, i ricavi sono stati pari a 214,9 milioni di Euro, con una crescita dello 0,8% rispetto al quarto trimestre 2012, in netto miglioramento rispetto al terzo trimestre dell'anno.

Nell'esercizio 2013, i dati di vendita sono stati influenzati dall'impatto sfavorevole delle valute; a cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dell'esercizio 2012, comprensivi degli effetti delle coperture, i ricavi si attesterebbero a 979,2 milioni di Euro, con un incremento dell'1,7% rispetto all'anno precedente¹.

Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

"I dati di vendita dell'esercizio hanno confermato, come previsto, le dinamiche già commentate nei trimestri precedenti: ottimi risultati all'estero, principalmente con i marchi Tod's e Roger Vivier, in parte diluiti dall'impatto della strategia di razionalizzazione della rete wholesale in Italia. I nostri marchi ed i nostri prodotti sono sempre più apprezzati dai clienti, che riconoscono la loro qualità ed esclusività. Nonostante la momentanea incertezza del contesto, abbiamo deciso di continuare a privilegiare una strategia di crescita di medio e lungo periodo, continuando a destinare risorse allo sviluppo dei marchi, aumentando gli

investimenti volti a rafforzare la struttura distributiva, del capitale umano e produttiva. Tra questi, voglio segnalare la costruzione in Italia di un nuovo stabilimento per la produzione di accessori di alta qualità.”

Commento ai dati di Fatturato del Gruppo

Come già commentato nei trimestri precedenti, l'intero esercizio 2013 evidenzia da un lato gli esiti dell'espansione internazionale, che riguarda principalmente i marchi Tod's e Roger Vivier, e dall'altro l'impatto della decisione strategica di razionalizzare la distribuzione indipendente in Italia, con il fine di preservare l'esclusività ed il posizionamento dei marchi e proteggere l'ottima qualità del portafoglio crediti. Tale razionalizzazione ha interessato tutti i marchi, ma è stata particolarmente visibile sulle vendite di Hogan e Fay, che sono quelli con la maggiore esposizione al mercato italiano ed al canale *wholesale*.

Suddivisione per Marchio del Fatturato: confermati gli ottimi risultati di Roger Vivier

<i>Valori in milioni di Euro</i>	esercizio 2013	esercizio 2012	var. %
Tod's	578,1	569,7	+1,5%
Hogan	217,0	243,4	-10,8%
Fay	57,6	74,5	-22,6%
Roger Vivier	113,7	74,5	+52,5%
Altro	1,1	1,0	n.s.
TOTALE	967,5	963,1	+0,5%

Dati preliminari non certificati

Il marchio Tod's ha registrato ricavi pari a 578,1 milioni di Euro, con un incremento dell'1,5% rispetto al 2012 (+3,3% a cambi costanti). Particolarmente positivi i risultati delle calzature.

Il marchio Hogan ha realizzato 217 milioni di Euro di ricavi. Il calo delle vendite, rispetto al 2012, è interamente dovuto alla razionalizzazione della distribuzione operata in Italia; crescita a doppia cifra sui mercati esteri, con risultati brillanti in Cina.

¹ In questo comunicato si commentano i dati a cambi correnti, ove non diversamente specificato.

I ricavi del marchio Fay ammontano a 57,6 milioni di Euro; come previsto, questo marchio, che è quello con maggiore esposizione al mercato domestico ed al canale *wholesale*, ha maggiormente risentito della strategia di razionalizzazione adottata in Italia.

Infine, il marchio Roger Vivier ha totalizzato 113,7 milioni di ricavi, con una crescita del 52,5% rispetto al 2012 (54,1% a cambi costanti), che conferma il crescente successo del marchio, riconosciuto a livello mondiale come una delle più prestigiose *maison* di accessori e calzature del segmento più esclusivo del lusso.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: confermata la leadership del Gruppo nelle calzature

<i>valori in milioni di Euro</i>	esercizio 2013	esercizio 2012	var. %
Calzature	739,7	710,4	+4,1%
Pelletteria e accessori	160,9	165,5	-2,8%
Abbigliamento	65,8	86,2	-23,6%
Altro	1,1	1,0	n.s.
TOTALE	967,5	963,1	+0,5%

Dati preliminari non certificati

Il Gruppo ha ulteriormente rafforzato la sua *leadership* nel *core business* delle calzature. I ricavi di questa categoria ammontano a 739,7 milioni di Euro, con un incremento del 4,1% rispetto al 2012 (+5,1% a cambi costanti).

Le vendite di pelletteria e accessori sono complessivamente pari a 160,9 milioni di Euro. A cambi costanti, tale valore salirebbe a 165,7 milioni, in leggera crescita rispetto all'esercizio 2012.

Infine, i ricavi dell'abbigliamento ammontano a 65,8 milioni di Euro; il calo, rispetto al 2012, riflette sostanzialmente l'andamento del marchio Fay.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: crescita a doppia cifra nelle Americhe ed in Greater China

<i>Valori in milioni di Euro</i>	esercizio 2013	esercizio 2012	var. %
Italia	323,0	383,9	-15,9%
Europa (escl. Italia)	207,8	200,3	+3,8%
Americhe (*)	90,3	81,6	+10,5%
<i>Greater China</i> (**)	237,5	195,9	+21,3
Resto del Mondo	108,9	101,4	+7,4%
TOTALE	967,5	963,1	+0,5%

Dati preliminari non certificati

(*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America).

(**) comprende: Cina Continentale, Hong Kong, Macao e Taiwan.

I ricavi in Italia ammontano a 323 milioni di Euro; il calo del 15,9%, rispetto all'esercizio 2012, è principalmente dovuto alla già commentata razionalizzazione della distribuzione indipendente. Molto volatile l'andamento delle vendite nel canale diretto, anche se nelle ultime settimane si iniziano a vedere dei segnali di miglioramento.

Nel resto dell'Europa, le vendite del Gruppo sono complessivamente pari a 207,8 milioni di Euro, con una crescita del 3,8% (+4,3% a cambi costanti) rispetto al 2012; particolarmente buoni i risultati di UK e Francia.

Il mercato americano conferma la buona crescita a doppia cifra dei trimestri precedenti; i ricavi del Gruppo in quest'area ammontano a 90,3 milioni di Euro, con un incremento del 10,5% rispetto al 2012 (+13,1% a cambi costanti).

Solida crescita a doppia cifra nel mercato della *Greater China* (+21,3%), nonostante il rallentamento registrato negli ultimi mesi nella crescita organica dei DOS della *mainland* China, fenomeno già rilevato anche da altre importanti società del settore. I ricavi dell'area ammontano a 237,5 milioni di Euro e rappresentano il 24,5% del fatturato consolidato al 31 dicembre 2013.

Infine, nell'area "Resto del Mondo", il Gruppo ha complessivamente registrato ricavi pari a 108,9 milioni di Euro, con una crescita del 7,4% rispetto all'anno precedente, che sale a 16,1% a cambi costanti, dato, soprattutto, il forte indebolimento dello Yen rispetto all'Euro.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: crescita del 7,6% dei ricavi dei DOS, con 2,3% di crescita organica

<i>Valori in milioni di Euro</i>	esercizio 2013	esercizio 2012	var. %
DOS	617,7	574,1	+7,6%
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	349,8	389,0	-10,1%
TOTALE	967,5	963,1	+0,5%

Dati preliminari non certificati

Le vendite complessive del canale diretto ammontano a 617,7 milioni di Euro e rappresentano il 63,8% dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2013. L'incremento del 7,6% rispetto al 2012 (+9,5% a cambi costanti) è stato determinato sia dall'espansione della rete dei DOS, che dalla crescita organica.

Nell'intero esercizio 2013, il *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita a cambi costanti dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2012, è pari a 2,3%.

Al 31 dicembre 2013, la rete distributiva del Gruppo è composta da 219 DOS e 84 negozi in *franchising*, rispetto ai 193 DOS e 78 negozi in *franchising* al 31 dicembre 2012.

I ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 349,8 milioni di Euro, con un calo del 10,1% rispetto all'esercizio 2012, determinato principalmente dalla già commentata razionalizzazione della distribuzione indipendente.

Si sottolinea che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2013 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 11 marzo 2014.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com