

Sant'Elpidio a Mare, 22 gennaio 2015

**TOD'S S.p.A. – i ricavi del Gruppo nel 2014 sono pari a 965,6 milioni di Euro, allineati all'anno precedente; +4,5% nel quarto trimestre.**

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati preliminari di vendita dell'esercizio 2014

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi all'esercizio 2014.

**Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo**

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato: *“In linea con le nostre attese, tutti i marchi hanno registrato un deciso miglioramento dei loro risultati nella seconda parte dell'anno. Abbiamo terminato il processo di razionalizzazione della distribuzione indipendente in Italia e stiamo continuando con la nostra mirata espansione della rete dei DOS, a livello internazionale privilegiando i mercati più reattivi. Continuano come da programma tutti gli investimenti importanti in risorse umane, capacità produttiva, stile, ricerca e comunicazione, secondo la nostra consueta logica industriale che pensa ad uno sviluppo futuro immediato e di medio-lungo periodo. Anche alla luce dei primi positivi risultati delle collezioni primaverili ora nei negozi, sono fiducioso che il nostro Gruppo, seppure in un contesto di scarsa visibilità e di incertezza su alcuni mercati, potrà ottenere positivi risultati in questo esercizio.”*

**Commento ai dati di Fatturato del Gruppo Tod's**

Il fatturato consolidato del Gruppo Tod's ammonta a 965,6 milioni di Euro nell'esercizio 2014, sostanzialmente allineato al dato dell'anno precedente. Nel solo quarto trimestre, i ricavi sono stati pari a 224,6 milioni di Euro, con una crescita del 4,5% rispetto allo stesso periodo del 2013, in significativo miglioramento rispetto ai precedenti trimestri dell'anno.

Nell'esercizio 2014, l'impatto delle fluttuazioni valutarie è stato nel complesso negativo, e si è attenuato negli ultimi mesi dell'anno; a cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dell'esercizio 2013, comprensivi degli effetti delle coperture, i ricavi si attesterebbero a 971 milioni di Euro, con un incremento dello 0,4% rispetto all'anno precedente.

**Suddivisione per Marchio del Fatturato: positivi tutti i marchi nel quarto trimestre, nel canale retail**

Valori in milioni di Euro	<b>esercizio 2014</b>	esercizio 2013	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti
Tod's	<b>568,0</b>	578,1	-1,7%	- 1,0%
Hogan	<b>212,4</b>	217,0	-2,1%	-2,1%
Fay	<b>57,3</b>	57,6	-0,6%	-0,6%
Roger Vivier	<b>126,9</b>	113,7	+11,6%	+12,4%
Altro	<b>1,0</b>	1,1	n.s.	n.s.
<b>TOTALE</b>	<b>965,6</b>	967,5	-0,2%	+0,4%

*Dati preliminari non certificati*

I ricavi del marchio Tod's ammontano a 568 milioni di Euro nell'esercizio, in lieve calo, a cambi costanti, rispetto al 2013. Positivo l'andamento del quarto trimestre (+5,7%), con buoni risultati su tutti i mercati in cui il marchio è distribuito, ad eccezione di quello cinese, negativo in tutto l'esercizio ed influenzato anche, a partire dal mese di settembre, dai disagi legati alle manifestazioni antigovernative di Hong Kong.

Il marchio Hogan ha registrato ricavi pari a 212,4 milioni di Euro nell'esercizio, con un calo del 2,1% rispetto al 2013. Positivi i risultati della rete *retail*, mentre i risultati *wholesale* sono stati influenzati nel quarto trimestre da un diverso *timing* delle consegne della collezione Primavera Estate 2015. Confermata la crescita a doppia cifra dei mercati esteri.

I ricavi del marchio Fay ammontano a 57,3 milioni di Euro, sostanzialmente in linea con il valore del 2013. Come previsto, è positiva la *performance* del marchio nel secondo semestre dell'anno, essendo terminato l'impatto negativo della razionalizzazione della distribuzione indipendente in Italia. Il marchio sta iniziando il suo processo di espansione all'estero; ricordiamo che nel mese di ottobre è stato aperto il primo negozio monomarca in *franchising* in Corea.

Infine, il marchio Roger Vivier, riconosciuto a livello mondiale come una delle più prestigiose *maison* di accessori e calzature del segmento più esclusivo del lusso, ha totalizzato 126,9 milioni di ricavi, con una crescita del 12,4%, a cambi costanti, rispetto al 2013. Continua l'espansione selettiva del marchio, volta al mantenimento del suo posizionamento esclusivo.

**Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato: accelerazione della performance di tutte le categorie di prodotto nel quarto trimestre**

<i>valori in milioni di Euro</i>	<b>esercizio 2014</b>	esercizio 2013	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti
Calzature	<b>743,6</b>	739,7	+0,5%	+1,0%
Pelletteria e accessori	<b>155,6</b>	160,9	-3,3%	-2,1%
Abbigliamento	<b>65,4</b>	65,8	-0,7%	-0,6%
Altro	<b>1,0</b>	1,1	n.s.	n.s.
<b>TOTALE</b>	<b>965,6</b>	967,5	-0,2%	+0,4%

*Dati preliminari non certificati*

Il Gruppo ha ulteriormente consolidato la sua *leadership* nel *core business* delle calzature; i ricavi di questa categoria ammontano a 743,6 milioni di Euro, in lieve crescita, a cambi costanti, rispetto al dato del 2013; accelerazione nel quarto trimestre (+5,7%).

Le vendite di pelletteria e accessori sono complessivamente pari a 155,6 milioni di Euro, con una variazione del 2,1%, a cambi costanti, rispetto al 2013. Sensibile miglioramento della *performance* nel quarto trimestre dell'anno.

Infine, i ricavi di abbigliamento ammontano a 65,4 milioni di Euro, in lieve calo rispetto al 2013, ma in crescita nel quarto trimestre dell'anno (+4%); l'andamento dei ricavi di questa categoria riflette sostanzialmente le dinamiche del marchio Fay.

**Suddivisione per Area Geografica del Fatturato: miglioramento del trend nel secondo semestre nelle diverse aree geografiche**

<i>Valori in milioni di Euro</i>	<b>esercizio 2014</b>	esercizio 2013	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti
Italia	<b>311,2</b>	323,0	-3,7%	-3,7%
Europa (escl. Italia)	<b>221,3</b>	207,8	+6,5%	+6,1%
Americhe (*)	<b>87,3</b>	90,3	-3,3%	-1,8%
<i>Greater China (**)</i>	<b>225,7</b>	237,5	-5,0%	-4,4%
Resto del Mondo	<b>120,1</b>	108,9	+10,3%	+13,6%
<b>TOTALE</b>	<b>965,6</b>	967,5	-0,2%	+0,4%

*Dati preliminari non certificati*

(\*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America).

(\*\*) comprende: Cina Continentale, Hong Kong, Macao e Taiwan.

I ricavi in Italia ammontano a 311,2 milioni di Euro, con una variazione del 3,7%, rispetto all'esercizio 2013. In linea con le nostre attese, le vendite sul mercato domestico sono tornate a crescere nel secondo semestre del 2014, essendo terminato l'impatto della razionalizzazione della distribuzione indipendente, iniziato nel 2012.

Nel resto dell'Europa, i ricavi del Gruppo ammontano complessivamente a 221,3 milioni di Euro, con una crescita del 6,5% rispetto al 2013, trainata principalmente da Germania, Regno Unito e Spagna.

I ricavi del Gruppo nelle Americhe ammontano a 87,3 milioni di Euro, con un calo dell'1,8%, a cambi costanti, rispetto all'anno precedente. Le pessime condizioni climatiche di inizio anno e la chiusura per molti mesi di due importanti punti vendita del Gruppo, tra cui il *flagship store* del marchio Tod's in Madison Avenue a New York, dovuta al loro rinnovo, hanno influenzato i risultati dei primi trimestri; positiva la *performance* del quarto.

I ricavi del Gruppo nel mercato della *Greater China* ammontano a 225,7 milioni di Euro, con un calo del 4,4%, a cambi costanti, rispetto al 2013. Questo mercato è stato l'unico ad essere negativo nel quarto trimestre, in quanto, alla già commentata debolezza dei consumi di beni di lusso in *mainland China*, si è aggiunto, a partire dal mese di settembre, l'impatto delle manifestazioni antigovernative di Hong Kong.

Infine, nell'area "Resto del Mondo", il Gruppo ha complessivamente registrato ricavi pari a 120,1 milioni di Euro, con una crescita, a cambi costanti, del 13,6% rispetto all'anno precedente, trainata dagli ottimi risultati di Corea, Giappone e Singapore.

**Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato: crescita di entrambi i canali di vendita nel quarto trimestre**

<i>Valori in milioni di Euro</i>	<b>esercizio 2014</b>	esercizio 2013	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti
DOS	<b>616,0</b>	617,7	-0,3%	+0,3%
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	<b>349,6</b>	349,8	=	+0,4%
<b>TOTALE</b>	<b>965,6</b>	967,5	-0,2%	+0,4%

*Dati preliminari non certificati*

Le vendite del canale diretto ammontano a 616 milioni di Euro, valore allineato a quello dello scorso esercizio, e rappresentano il 63,8% dei ricavi consolidati al 31 dicembre 2014. Questo risultato implica una crescita del 4% nel quarto trimestre.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi, a cambi costanti, registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2013, è pari a -7,1% per l'esercizio, in miglioramento negli ultimi mesi dell'anno, nonostante il già commentato impatto negativo delle manifestazioni di Hong Kong.

Al 31 dicembre 2014, la rete distributiva del Gruppo è composta da 232 DOS e 93 negozi in *franchising*, rispetto ai 219 DOS e 84 negozi in *franchising* al 31 dicembre 2013.

I ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 349,6 milioni di Euro, in linea con il valore dello scorso esercizio; la crescita del quarto trimestre è pari al 5,9%.

**Si sottolinea che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2014 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 12 marzo 2015.**

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51

e-mail: [c.oglio@todsgroup.com](mailto:c.oglio@todsgroup.com)

Sito corporate: [\*\*www.todsgroup.com\*\*](http://www.todsgroup.com)