



NET-A-PORTER.COM MR PORTER.COM

**NET-A-PORTER.COM e MR PORTER.COM
IL PRIMO RETAIL PARTNER ONLINE DI TOD'S
DEDICATO AL READY TO WEAR**

Londra, 27 luglio 2015 - NET-A-PORTER e MR PORTER, le boutique di riferimento per gli acquisti on line dedicati alla moda donna e uomo, annunciano oggi la partnership con il Gruppo Tod's, come primi rivenditori online delle collezioni RTW **Tod's** per le prossime due stagioni.

Fino ad ora Tod's ha distribuito le sue collezioni RTW esclusivamente attraverso le Boutique internazionali del brand, ma d'ora in avanti i clienti potranno acquistare la collezione donna su net-a-porter.com dal 29 luglio, mentre il Menswear approderà su mrporter.com dall' 8 settembre.

NET-A-PORTER lancerà un curato assortimento di capi RTW, tra cui capispalla in pelle, una selezione di accessori, calzature, borse e pelletteria. La selezione di NET-A-PORTER racchiude l'essenza della collezione Tod's Donna AI15, sportiva e sofisticata allo stesso tempo.

MR PORTER proporrà una selezione di capi RTW da uomo del prossimo autunno-inverno, tra cui capispalla in pelle e suede, denim su misura, maglieria di lana e abbigliamento casual di lusso ed anche calzature, pelletteria e bagagli. Gli accessori sono già disponibili su MR PORTER dalla stagione AI12.

"Questa prestigiosa partnership conferma la posizione di NET-A-PORTER nel mondo del lusso, e nella vendita online d'avanguardia. Sin dal lancio della collezione accessori Tod's, avvenuta l'anno scorso su NET-A-PORTER.COM, abbiamo visto un'enorme risposta, a livello globale, da parte dei clienti che amano lo stile raffinato e sobrio che contraddistingue il marchio Tod's, e sono sicura che la risposta per il RTW sarà ugualmente positiva," sottolinea Sarah Rutson, Vice President of Global Buying, NET-A-PORTER.

"Tod's è uno dei marchi di lusso più conosciuti in tutto il mondo, noto per la sua tradizione artigianale, la pelletteria di lusso e gli accessori. Siamo entusiasti di portare on-line le collezioni di abbigliamento ed offrirle al nostro pubblico," afferma Toby Bateman, MR PORTER Buying and Sales Director.

"Siamo lieti di collaborare con NET-A-PORTER e MR PORTER e di lanciare le nostre collezioni RTW on line. NET-A-PORTER e MR PORTER offrono qualità, attenzione al dettaglio e il servizio impeccabile che forniscono ai clienti è perfettamente in sintonia con la filosofia Tod's" sostiene il General Brand Manager Tod's, Claudio Castiglioni. "NET-A-PORTER e MR PORTER offrono una selezione di prodotti eccellente oltre che avere un approccio a 360° gradi sul mercato – anticipando e sviluppando nuovi modi di fare shopping."

Per ulteriori informazioni:

TOD'S – *Mariacristina Modonesi*, m.modonesi@todsgroup.com | *Lucia Cafarelli* l.cafarelli@todsgroup.com

NET-A-PORTER – *Sogole Honarvar*, Sogole.Honarvar@net-a-porter.com | *Tyler Psarras*, Tyler.Psarras@net-a-porter.com

MR PORTER – *Michael Krueger*, Michael.Krueger@mrporter.com | *Paul Watson*,
Paul.Watson@mrporter.com

NET-A-PORTER

Il gruppo di NET-A-PORTER è il sito on line piu' importante al mondo che offre una selezione di stile impeccabile.

Con un team di oltre 2.500 persone basato a Londra, New York, Hong Kong e Shanghai, il gruppo multimarca comprende NET-A-PORTER.COM, rivenditore online di moda nel mondo, THEOUTNET.COM, outlet dedicato alla moda e MRPORTER.COM, sito online di riferimento per lo stile maschile.

NET-A-PORTER GROUP inoltre pubblica PORTER – una rivista indipendente rivolta ai consumatori disponibile in edicola in oltre 60 paesi e su www.net-a-porter.com e www.theoutnet.com

IL GRUPPO TOD'S

Il gruppo Tod's, leader nell'industria della pelletteria di lusso, racchiude al suo interno i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier.

Nata come una piccola fabbrica di scarpe a Casette D'Ete nei primi anni del 1940, Tod's incarna il vero stile italiano ponendo una particolare attenzione all'artigianalità. Tutti i prodotti Tod's sono realizzati interamente in Italia, un carattere distintivo che ha saputo soddisfare e fidelizzare i clienti di ogni generazione.

Raffinatezza, gusto impeccabile, lusso e qualità invidiabile queste sono le caratteristiche chiave di ogni prodotto Tod's. L'iconico Gommino di Tod's, con i suoi caratteristici 133 gommini sulla suola, nasce alla fine degli anni settanta e diventa rapidamente il mocassino di riferimento tra le scarpe di lusso a livello internazionale.

Nel 1997, la D-Bag è stata introdotta come parte della prima collezione di borse firmate Tod's. La qualità e la competenza per la progettazione di scarpe si riflette in una collezione di borse assolutamente chic.

Il 6 novembre 2000, il Gruppo è stato quotato alla borsa di Milano. Nel 2013, Tod's ha presentato una collezione di *ready to wear* donna disegnata da Alessandra Facchinetti, nuovo direttore creativo delle collezioni donna, mentre nel 2014 il marchio ha lanciato la collezione *ready to wear* per il guardaroba maschile.

La rete di distribuzione di Tod's comprende oggi 292 DOS e 94 negozi in franchising nel mondo.