

Milano – 21 gennaio 2016

TOD'S S.p.A. – i ricavi del Gruppo crescono del 7,4% nell'esercizio 2015 (+11,4% nel quarto trimestre); bene tutti i marchi

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati preliminari di vendita dell'esercizio 2015

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati preliminari di vendita del Gruppo Tod's relativi all'esercizio 2015.

Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

"I numeri che abbiamo pubblicato sono molto buoni, soprattutto tenendo conto del contesto in cui sono stati ottenuti. Siamo soddisfatti dei positivi risultati registrati da tutti i nostri marchi, su tutte le aree geografiche, con la sola eccezione della piazza di Hong Kong. Per quanto riguarda l'esercizio in corso, siamo fiduciosi sulla forza delle nostre collezioni, che esprimono sempre meglio il DNA dei marchi ed il loro contenuto di qualità e di innovazione. Stiamo prestando sempre maggior attenzione alla strategia di marketing digitale e di e-commerce. E', inoltre, un'ottima operazione per il Gruppo l'acquisizione del marchio Roger Vivier (che, come sapete, è stata decisa nell'assemblea straordinaria del 13 gennaio 2016 con il voto favorevole della quasi unanimità dei soci di minoranza), che ci permette di pensare ad una strategia di medio periodo, che porterà ottimi risultati. "

Commento ai dati di Fatturato del Gruppo

Il fatturato consolidato del Gruppo Tod's ammonta a 1.037,0 milioni di Euro nell'esercizio 2015, con una crescita del 7,4% rispetto all'anno precedente.

Il fatturato del solo quarto trimestre è pari a 250,1 milioni di Euro, con una crescita dell'11,4%, che denota una evidente accelerazione rispetto al dato dei 9 mesi, ancor più significativa se si considera il contesto di mercato particolarmente impegnativo.

Positivi, a cambi correnti, i risultati per tutti i marchi, tutte le categorie di prodotto, le aree geografiche (ad eccezione di Hong Kong) e tutti i canali di vendita.

A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi del 2014, comprensivi degli effetti delle coperture, i ricavi sarebbero pari a 983,2 milioni di Euro (+1,8% rispetto allo scorso anno).

Suddivisione per Marchio del Fatturato

<i>Valori in milioni di Euro</i>	esercizio 2015	esercizio 2014	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti
Tod's	599,0	568,0	+5,5%	- 1,0%
Hogan	221,4	212,3	+4,2%	+2,8%
Fay	59,4	57,3	+3,7%	+3,5%
Roger Vivier	156,0	126,9	+22,9%	+12,2%
Altro	1,2	1,0	+16,4%	+9,6%
TOTALE	1.037,0	965,5	+7,4%	+1,8%

Dati preliminari non certificati

I ricavi del marchio Tod's ammontano a 599,0 milioni di Euro nell'esercizio 2015, con una crescita del 5,5% rispetto all'anno precedente, che evidenzia un'accelerazione nell'ultimo trimestre dell'anno. Il marchio ha registrato buoni risultati in tutte le aree geografiche, con la sola eccezione della *Greater China*, che è nel complesso leggermente negativa.

Positivi anche i risultati di tutte le categorie di prodotto; confermata l'ottima accoglienza da parte dei clienti per le nuove collezioni di borse.

Il marchio Hogan ha registrato ricavi pari a 221,4 milioni di Euro, con una crescita del 4,2% rispetto al 2014 (+9,2% nel solo quarto trimestre). Buoni i risultati del marchio in tutte le aree geografiche, in cui è distribuito.

Le vendite del marchio Fay ammontano a 59,4 milioni di Euro, in crescita del 3,7% rispetto al 2014 con una decisa accelerazione nel quarto trimestre (+20%). Particolarmente positivi i risultati ottenuti nell'area "Resto del Mondo", dove il marchio sta iniziando ad espandersi.

Infine, il marchio Roger Vivier ha registrato ricavi pari a 156,0 milioni di Euro, con una crescita del 22,9% nell'anno (+30,8% nel solo quarto trimestre). Decisamente positivi i risultati ottenuti su tutte le aree geografiche; il marchio sta continuando la sua selettiva espansione sui principali mercati internazionali, in modo coerente con la strategia di esclusività che lo caratterizza.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato

<i>Valori in milioni di Euro</i>	esercizio 2015	esercizio 2014	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti
Calzature	811,7	743,5	+9,2%	+3,3%
Pelletteria e accessori	157,2	155,6	+1,1%	-5,1%
Abbigliamento	66,9	65,4	+2,3%	+1,5%
Altro	1,2	1,0	+16,9%	+10,2%
TOTALE	1.037,0	965,5	+7,4%	+1,8%

Dati preliminari non certificati

Il Gruppo conferma la sua indiscussa *leadership* nel *core business* delle calzature. I ricavi di questa categoria ammontano a 811,7 milioni di Euro nell'esercizio, con un incremento del 9,2% rispetto all'anno precedente (+12,9% nel quarto trimestre 2015).

Le vendite di pelletteria e accessori sono state complessivamente pari a 157,2 milioni di Euro, con una crescita dell'1,1% rispetto al 2014 (+3,1% nel quarto trimestre). Molto buoni i risultati della nuova collezione di borse del marchio Tod's, risultati che dovrebbero essere confermati anche nelle collezioni primaverili.

Infine, i ricavi di abbigliamento ammontano a 66,9 milioni di Euro, con un incremento del 2,3% rispetto al 2014, che riflette sostanzialmente le dinamiche già commentate per il marchio Fay.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato

<i>Valori in milioni di Euro</i>	esercizio 2015	esercizio 2014	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti
Italia	322,8	311,1	+3,7%	+3,7%
Europa (escl. Italia)	248,6	221,3	+12,3%	+9,4%
Americhe (*)	105,6	87,3	+21,0%	+5,3%
<i>Greater China (**)</i>	225,8	225,7	0,0%	-12,0%
Resto del Mondo	134,2	120,1	+11,8%	+6,3%
TOTALE	1.037,0	965,5	+7,4%	+1,8%

Dati preliminari non certificati

(*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America).

(**) comprende: Cina Continentale, Hong Kong, Macao e Taiwan.

I ricavi del Gruppo sul mercato domestico ammontano a 322,8 milioni di Euro, in crescita del 3,7% rispetto al 2014 (+11,1% nel solo quarto trimestre). Decisamente positivi i risultati su entrambi i canali di vendita.

Nel resto dell'Europa, le vendite del Gruppo ammontano complessivamente a 248,6 milioni di Euro, con una crescita del 12,3% rispetto al 2014, principalmente trainata da Francia, Germania e Regno Unito.

Nelle Americhe, il Gruppo ha registrato complessivamente 105,6 milioni di Euro di vendite, con un incremento del 21,0% rispetto allo scorso anno (+25,5% nel solo quarto trimestre). Risultati positivi su entrambi i canali di vendita.

Il fatturato realizzato in *Greater China* ammonta a 225,8 milioni di Euro, allineato a quello dell'anno precedente. Stiamo iniziando a vedere timidi segnali di miglioramento in *mainland China*, mentre questo *trend* positivo non è ancora visibile ad Hong Kong.

Infine, nell'area "Resto del Mondo", il Gruppo ha complessivamente registrato ricavi pari a 134,2 milioni di Euro, con una crescita dell'11,8% rispetto all'anno precedente, trainata dagli ottimi risultati del Giappone e della Corea, che mantengono il loro ottimo *trend* di crescita.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato

<i>Valori in milioni di Euro</i>	esercizio 2015	esercizio 2014	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti
DOS	658,4	616,0	+6,9%	-0,2%
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	378,6	349,5	+8,3%	+5,5%
TOTALE	1.037,0	965,5	+7,4%	+1,8%

Dati preliminari non certificati

Le vendite del canale diretto ammontano a 658,4 milioni di Euro, con una crescita del 6,9% rispetto al 2014 e rappresentano il 63,5% del fatturato del Gruppo al 31 dicembre 2015.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato a cambi costanti come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2014, è pari a -6,0% nell'intero esercizio 2015. Dopo un buon mese di ottobre, novembre è stato impattato dai tragici eventi di Parigi, ma abbiamo registrato una normalizzazione della situazione nelle ultime settimane dell'anno.

A cambi correnti, il dato di SSSG è visibilmente positivo.

Al 31 dicembre 2015, la rete distributiva del Gruppo è composta da 257 DOS e 98 negozi in *franchising*, rispetto ai 232 DOS e 93 negozi in *franchising* al 31 dicembre 2014.

I ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 378,6 milioni di Euro, con una crescita dell'8,3% rispetto al 2014 (+28,7% nel quarto trimestre).

Si sottolinea che i dati relativi al fatturato dell'esercizio 2015 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non certificati. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 14 marzo 2016.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51

e-mail: c.oglio@todsgroup.com

Sito corporate: www.todsgroup.com