

Milano, 11 maggio 2016

TOD'S S.p.A. – vendite del Gruppo pari a 249,6 milioni di Euro nel primo trimestre 2016.

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati di vendita del primo trimestre 2016

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati di vendita del Gruppo Tod's relativi al primo trimestre 2016 (1 gennaio – 31 marzo 2016).

Come comunicato in data 21 aprile 2016, Tod's S.p.A. ha deciso di adeguarsi ai recenti cambiamenti normativi adottati in Italia, in ottemperanza ai principi di armonizzazione degli obblighi di trasparenza degli emittenti europei (Decreto Legislativo 15 febbraio 2016 n. 25, in attuazione delle modifiche alla Direttiva "Transparency" 2004/109/CE) e, di conseguenza, non procederà più alla pubblicazione del resoconto intermedio di gestione del Gruppo Tod's relativo al 31 marzo e al 30 settembre di ciascun esercizio.

E' stato anche modificato di conseguenza il calendario finanziario, come illustrato nell'ultimo paragrafo del presente comunicato.

Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato: *"I dati di fatturato del primo trimestre riflettono un contesto di settore e di mercato impegnativo, caratterizzato dal forte calo dei flussi di turisti e dalla debolezza dei consumi in molti importanti mercati per il settore. In questo scenario, il nostro Gruppo sta continuando a lavorare con determinazione, con l'obiettivo di continuare a crescere, valorizzando sempre di più la qualità e lo stile dei nostri prodotti e la loro artigianalità, che tutti i nostri clienti ci riconoscono da sempre. Siamo convinti della bontà e dell'importanza della nostra decisione strategica di dare sempre più una connotazione lifestyle al marchio Tod's, considerando però determinante mantenere alto il focus sul suo core business delle calzature e degli accessori in pelle. Ritengo pertanto che il gradimento delle collezioni invernali, che sono state già in parte realizzate con questo spirito, ed i buoni risultati che l'ottimizzazione dei costi ci daranno nei mesi futuri, ci permetteranno di chiudere l'anno in modo soddisfacente"*

Commento ai dati di Fatturato del Gruppo

Come evidenziato anche negli scorsi anni, non è pienamente significativa l'analisi dei dati dei singoli trimestri, data la non perfetta omogeneità nei diversi mesi dell'anno dei ricavi dell'attività industriale. Questo è ancor più evidente nel primo trimestre dell'anno, quando l'importo dei volumi di vendita rappresenta solo una piccola parte del fatturato annuale. Infatti, anche piccole variazioni temporali delle spedizioni possono determinare differenze che sono solo apparentemente significative.

Il fatturato consolidato del Gruppo Tod's ammonta a 249,6 milioni di Euro nei primi tre mesi del 2016, con un calo del 3,1% rispetto al primo trimestre 2015. A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dei primi tre mesi del 2015, comprensivi degli effetti delle coperture, i ricavi sarebbero pari a 247,3 milioni di Euro (-4% rispetto allo scorso anno).

Suddivisione per Marchio del Fatturato

<i>Valori in milioni di Euro</i>	1^ trimestre 2016	1^ trimestre 2015	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2015
Tod's	131,8	142,3	- 7,3%	- 8,3%	599,0
Hogan	67,1	68,1	-1,5%	-1,7%	221,4
Fay	14,6	14,2	+2,9%	+2,9%	59,4
Roger Vivier	35,7	32,9	+8,7%	+6,2%	156,0
Altro	0,4	0,2	n.s.	n.s.	1,2
TOTALE	249,6	257,7	-3,1%	-4,0%	1.037,0

I ricavi del marchio Tod's ammontano a 131,8 milioni di Euro nel trimestre; il marchio ha risentito della debolezza dei consumi in Europa, legata principalmente ai minori flussi di turisti, e nel mercato cinese.

Il marchio Hogan ha registrato ricavi pari a 67,1 milioni di Euro, in riduzione dell'1,5% rispetto al primo trimestre 2015, anche per l'impatto della diversa tempistica delle consegne.

Le vendite del marchio Fay ammontano a 14,6 milioni di Euro, con un incremento del 2,9%; crescita a doppia cifra sui mercati asiatici, in cui il marchio ha iniziato la sua attività di penetrazione.

Infine, il marchio Roger Vivier ha totalizzato 35,7 milioni di ricavi, con un incremento dell'8,7%; anche in questo caso la crescita del periodo è stata limitata dalla diversa tempistica delle consegne; crescita a doppia cifra nella rete dei DOS.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato

<i>valori in milioni di Euro</i>	1^ trimestre 2016	1^ trimestre 2015	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2015
Calzature	200,4	204,4	-2,0%	-2,8%	811,7
Pelletteria e accessori	32,9	37,0	-11,1%	-12,4%	157,2
Abbigliamento	16,0	16,1	-0,8%	-1,0%	66,9
Altro	0,3	0,2	n.s.	n.s.	1,2
TOTALE	249,6	257,7	-3,1%	-4,0%	1.037,0

I ricavi delle calzature ammontano a 200,4 milioni di Euro, in lieve calo rispetto al valore dello stesso periodo del 2015.

Le vendite di pelletteria e accessori sono state complessivamente pari a 32,9 milioni di Euro; il dato risente anche della debolezza di mercati importanti per le vendite di pelletteria ed accessori, come ad esempio quello cinese ed americano. Vi è soddisfazione per i risultati della categoria, e si ritiene che nel secondo semestre saranno visibili i primi frutti degli investimenti effettuati per aumentare la *brand awareness* del marchio Tod's anche in questo ambito, considerando anche la già commentata decisione di adeguare il modello di *business* del Gruppo ai nuovi ritmi ed alle nuove esigenze dei mercati.

Infine, i ricavi di abbigliamento ammontano a 16 milioni di Euro, sostanzialmente stabili rispetto al valore del primo trimestre 2015.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato

Valori in milioni di Euro	1^ trimestre 2016	1^ trimestre 2015	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2015
Italia	87,0	89,7	-3,0%	-3,0%	322,8
Europa (escl. Italia)	59,1	58,7	+0,6%	+0,3%	248,6
Americhe (*)	19,9	20,9	-4,7%	-8,7%	105,6
Greater China (**)	48,6	53,9	-9,8%	-12,0%	225,8
Resto del Mondo	35,0	34,5	+1,5%	+1,2%	134,2
TOTALE	249,6	257,7	-3,1%	-4,0%	1.037,0

(*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America).

(**) comprende: Cina Continentale, Hong Kong, Macao e Taiwan.

Nel primo trimestre del 2016, i ricavi in Italia ammontano a 87 milioni di Euro; il calo del 3%, rispetto allo stesso periodo del 2015, è principalmente dovuto alla diversa tempistica delle consegne *wholesale*; positivi i risultati dei negozi.

Nel resto dell'Europa, i ricavi del Gruppo ammontano complessivamente a 59,1 milioni di Euro, con una lieve crescita rispetto al 2015. Leggermente negativi i risultati di Francia e Regno Unito, soprattutto per impatto dei minori flussi di turisti.

Nelle Americhe il Gruppo ha registrato complessivamente 19,9 milioni di Euro di vendite, con un calo del 4,7% rispetto al 2015, che è prevalentemente legato alla diversa tempistica delle consegne *wholesale*. Le vendite dei DOS sono sostanzialmente allineate a quelle dello scorso anno, nonostante un calo dei flussi di turisti.

I ricavi del Gruppo nel mercato della *Greater China* ammontano a 48,6 milioni di Euro. Il calo del 9,8% è quasi interamente dovuto alla debolezza di Hong Kong e Taiwan, mentre le vendite nella Cina continentale, che rappresenta poco più della metà di quest'area, sono sostanzialmente allineate a quelle dello scorso anno.

Infine, nell'area "Resto del Mondo", il Gruppo ha complessivamente registrato ricavi pari a 35 milioni di Euro, con una crescita dell'1,5% rispetto all'anno precedente.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato

<i>Valori in milioni di Euro</i>	1^ trimestre 2016	1^ trimestre 2015	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2015
DOS	137,1	137,6	-0,4%	- 1,4%	658,4
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	112,5	120,1	-6,3%	-7,0%	378,6
TOTALE	249,6	257,7	-3,1%	-4,0%	1.037,0

Nel primo trimestre del 2016, i ricavi del canale diretto ammontano a 137,1 milioni di Euro, sostanzialmente allineati a quelli dello stesso periodo del 2015.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato a cambi costanti come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2015, è pari a -12,4% nel trimestre. Tale dato riflette la già commentata debolezza dei consumi in molti mercati importanti per i beni di lusso.

Al 31 marzo 2016, la rete distributiva del Gruppo è composta da 260 DOS e 100 negozi in *franchising*, rispetto ai 242 DOS e 94 negozi in *franchising* al 31 marzo 2015.

I ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 112,5 milioni di Euro; il calo rispetto al primo trimestre 2015 è interamente determinato dalla diversa tempistica delle consegne.

Nuovo calendario finanziario 2016 (che sostituisce quello pubblicato in data 16 novembre 2015)

21 gennaio 2016	CdA per l'esame dei dati di vendita dell'esercizio 2015
29 febbraio 2016	CdA per la Convocazione dell'Assemblea Annuale degli Azionisti
14 marzo 2016	CdA per l'approvazione dei risultati dell'esercizio 2015
20 aprile 2016	Assemblea ordinaria degli azionisti
11 maggio 2016	CdA per l'approvazione dei dati di vendita del primo trimestre 2016

- 21 luglio 2016 CdA per l'approvazione dei dati di vendita relativi al primo semestre 2016
- 14 settembre 2016 CdA per l'approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale
- 24 ottobre 2016 CdA per l'approvazione dei dati di vendita relativi al periodo 1° gennaio - 30 settembre 2016.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com