

Sant'Elpidio a Mare, 21 luglio 2016

## **TOD'S S.p.A. – vendite del Gruppo pari a 497,6 milioni di Euro nel primo semestre 2016.**

### Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati di vendita del primo semestre 2016

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati di vendita del Gruppo Tod's relativi al primo semestre 2016 (1 gennaio – 30 giugno 2016).

### **Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo**

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

*“I dati di fatturato del semestre riflettono un contesto di settore e di mercato ancora caratterizzato da instabilità ed incertezza.*

*Anche in questo scenario, il nostro piano di sviluppo prosegue: stiamo investendo per la crescita dei prossimi anni sia con prodotti sempre più innovativi, sia con una strategia di marketing e comunicazione molto importante, su tutti i canali. Nello stesso tempo, il piano di razionalizzazione e contenimento costi sta dando buoni risultati.*

*Lo sviluppo della rete distributiva continua con prudenza: vengono prese in considerazione solo locations particolari e necessarie; obiettivo primario è il miglioramento della crescita organica.*

*I nuovi prodotti delle collezioni invernali, che stanno arrivando nei negozi, raccolgono il gradimento dei consumatori e del mercato, a conferma che la strada intrapresa è quella giusta. Continuiamo, pertanto, in questa direzione.”*

### **Commento ai dati di Fatturato del Gruppo**

Il fatturato consolidato del Gruppo Tod's ammonta a 497,6 milioni di Euro nei primi sei mesi del 2016, con un calo del 3,4% rispetto al primo semestre 2015. A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dei primi sei mesi del 2015, comprensivi degli effetti delle coperture, i ricavi sarebbero pari a 493,2 milioni di Euro (-4,3% rispetto allo scorso anno).

Ricordiamo ancora una volta che non è pienamente significativa l'analisi dei dati dei singoli trimestri, data la non perfetta omogeneità nei diversi mesi dell'anno dei costi e ricavi dell'attività industriale.

### **Suddivisione per Marchio del Fatturato**

<i>Valori in milioni di Euro</i>	<b>1^ semestre 2016</b>	1^ semestre 2015	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2015
Tod's	<b>282,5</b>	304,4	-7,2%	-8,1%	599,0
Hogan	<b>106,1</b>	108,8	-2,5%	-2,8%	221,4
Fay	<b>24,9</b>	22,9	+8,8%	+8,8%	59,4
Roger Vivier	<b>83,4</b>	78,6	+6,2%	+4,5%	156,0
Altro	<b>0,7</b>	0,6	n.s.	n.s.	1,2
<b>TOTALE</b>	<b>497,6</b>	515,3	-3,4%	-4,3%	1.037,0

*Dati preliminari non sottoposti a revisione contabile*

I ricavi del marchio Tod's ammontano a 282,5 milioni di Euro nel semestre; la diminuzione delle vendite rispetto all'anno scorso, anche considerando la difficile base di confronto, è principalmente dovuta al forte calo degli acquisti da parte dei turisti in Europa ed in USA, ed alla persistente debolezza del mercato della *Greater China*.

Il marchio Hogan ha registrato ricavi pari a 106,1 milioni di Euro; la differenza del 2,5% rispetto al primo semestre 2015, è conseguenza diretta del rallentamento dei consumi che si è verificato in Italia nel secondo trimestre, sia a livello di turisti, che di clientela locale, mentre sono positivi i risultati delle altre aree geografiche.

Le vendite del marchio Fay ammontano a 24,9 milioni di Euro, con una crescita dell'8,8%. Positive tutte le aree geografiche in cui Fay è distribuito; crescita a doppia cifra sui mercati asiatici, peraltro ancora poco significativi come dimensione.

Infine, il marchio Roger Vivier ha totalizzato 83,4 milioni di ricavi, con un incremento del 6,2% rispetto al primo semestre 2015. Positive tutte le aree geografiche, ad eccezione del mercato americano. L'apparente rallentamento della *performance* nel secondo trimestre è esclusivamente dovuto ad una leggermente diversa tempistica delle consegne tra i trimestri.

### Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato

<i>valori in milioni di Euro</i>	<b>1^ semestre 2016</b>	1^ semestre 2015	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2015
Calzature	<b>400,3</b>	410,7	-2,5%	- 3,4%	811,7
Pelletteria e accessori	<b>69,3</b>	77,6	-10,7%	-12,0%	157,2
Abbigliamento	<b>27,3</b>	26,4	+3,7%	+3,6%	66,9
Altro	<b>0,7</b>	0,6	n.s.	n.s.	1,2
<b>TOTALE</b>	<b>497,6</b>	515,3	-3,4%	-4,3%	1.037,0

*Dati preliminari non sottoposti a revisione contabile*

I ricavi delle calzature ammontano a 400,3 milioni di Euro, con un calo del 2,5% rispetto al primo semestre 2015, in parte dovuto anche alla base di confronto molto difficile, legata alla diversa tempistica delle consegne.

Le vendite di pelletteria e accessori sono state complessivamente pari a 69,3 milioni di Euro; il dato del semestre riflette l'andamento sfavorevole di una parte della collezione Tod's.

Infine, i ricavi di abbigliamento ammontano a 27,3 milioni di Euro, con una crescita del 3,7% rispetto al valore del primo semestre 2015.

### Suddivisione per Area Geografica del Fatturato

<i>Valori in milioni di Euro</i>	<b>1^ semestre 2016</b>	1^ semestre 2015	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2015
Italia	<b>148,8</b>	152,9	-2,7%	-2,7%	322,8
Europa (escl. Italia)	<b>120,1</b>	122,2	-1,7%	-2,0%	248,6
Americhe (*)	<b>48,7</b>	51,9	-6,0%	-8,6%	105,6
Greater China (**)	<b>107,0</b>	118,2	-9,5%	-11,7%	225,8
Resto del Mondo	<b>73,0</b>	70,1	+4,1%	+3,9%	134,2
<b>TOTALE</b>	<b>497,6</b>	515,3	-3,4%	-4,3%	1.037,0

*Dati preliminari non sottoposti a revisione contabile*

(\*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America).

(\*\*) comprende: Cina Continentale, Hong Kong, Macao e Taiwan.

Nel primo semestre del 2016, i ricavi in Italia ammontano a 148,8 milioni di Euro, con un calo del 2,7%, rispetto allo stesso periodo del 2015, che è principalmente dovuto alla già commentata dinamica del marchio Hogan.

Nel resto dell'Europa, i ricavi del Gruppo ammontano complessivamente a 120,1 milioni di Euro, con un calo dell'1,7%, dovuto al forte rallentamento dei consumi, soprattutto dei turisti, registrato dall'intero settore nel secondo trimestre, oltre che ad una base di confronto particolarmente impegnativa (+22% nel secondo trimestre 2015).

Sempre in linea con il resto del settore, i paesi più deboli sono stati Francia e Regno Unito, che sono anche quelli con maggiore esposizione ai flussi di turisti.

Nelle Americhe il Gruppo ha registrato complessivamente 48,7 milioni di Euro di vendite, con una diminuzione del 6,0% rispetto al 2015; analogamente a quanto appena commentato in Europa, questo dato riflette il significativo rallentamento dei consumi del secondo trimestre dell'anno.

I ricavi del Gruppo nel mercato della *Greater China* ammontano a 107 milioni di Euro. Il calo del 9,5% è principalmente dovuto alla debolezza di Hong Kong; leggera la flessione delle vendite nella Cina continentale, che rappresenta poco più della metà di quest'area.

Infine, nell'area "Resto del Mondo", il Gruppo ha complessivamente registrato ricavi pari a 73 milioni di Euro, con una crescita del 4,1% rispetto al primo semestre 2015, principalmente legata al mercato coreano.

### **Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato**

<i>Valori in milioni di Euro</i>	<b>1^ semestre 2016</b>	1^ semestre 2015	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2015
DOS	<b>311,2</b>	327,1	-4,9%	- 5,7%	658,4
Clients terzi (Franchising + Indipendenti)	<b>186,4</b>	188,2	-1,0%	-1,9%	378,6
<b>TOTALE</b>	<b>497,6</b>	515,3	-3,4%	-4,3%	1.037,0

*Dati preliminari non sottoposti a revisione contabile*

Nel primo semestre del 2016, i ricavi del canale diretto ammontano a 311,2 milioni di Euro, con un calo del 4,9% rispetto a quelli dello stesso periodo del 2015.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato a cambi costanti come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2015, è pari a -14,3% nel semestre. Tale dato

riflette la già commentata debolezza dei consumi, ed il significativo peggioramento avvenuto durante il secondo trimestre in alcuni mercati importanti per i beni di lusso.

Al 30 giugno 2016, la rete distributiva del Gruppo è composta da 261 DOS e 103 negozi in *franchising*, rispetto ai 251 DOS e 93 negozi in *franchising* al 30 giugno 2015.

I ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 186,4 milioni di Euro, in lieve flessione rispetto al primo semestre 2015.

**Si sottolinea che i dati relativi al fatturato del primo semestre 2016 esposti nel presente comunicato sono preliminari e non sottoposti a revisione contabile.**

**La Relazione Finanziaria Semestrale, con i dati completi e definitivi del periodo, sarà esaminata ed approvata dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 14 settembre 2016**

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51  
e-mail: [c.oglio@todsgroup.com](mailto:c.oglio@todsgroup.com)  
Sito corporate: [www.todsgroup.com](http://www.todsgroup.com)