

Milano, 5 maggio 2017

TOD'S S.p.A. – vendite del Gruppo pari a 238,5 milioni di Euro nel primo trimestre 2017.

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati di vendita del primo trimestre 2017

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati di vendita del Gruppo Tod's relativi al primo trimestre 2017 (1 gennaio – 31 marzo 2017)¹.

Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

“La lettura dei dati di vendita del trimestre evidenzia il miglioramento del trend dei ricavi dei Dos, i buoni risultati della pelletteria nelle collezioni estive e gli ottimi risultati di vendita del marchio Roger Vivier.

Evidenzia altresì una certa debolezza del canale wholesale, dovuta anche all'atteggiamento prudente da noi assunto in alcuni paesi, nella gestione del rischio di credito.

Seguendo il nostro piano strategico, stiamo completando gli investimenti necessari per far fronte agli importanti cambiamenti in corso nel nostro settore; in particolare stiamo rafforzando la squadra manageriale, con l'inserimento di alcune figure importanti, soprattutto nella comunicazione e nel digitale.

Proseguono le iniziative per il rafforzamento del canale e-commerce, che riteniamo sempre più importante per le strategie future del Gruppo.

Ci stiamo inoltre strutturando per produrre ancora più collezioni nell'arco dell'anno e stiamo sperimentando alcuni “negozi di nuova generazione”, che permetteranno ai nostri clienti di fare esperienze di acquisto totalmente nuove.

Le collezioni invernali sono particolarmente attraenti e innovative, senza trascurare la qualità dei prodotti, l'artigianalità e l'Italian lifestyle, e sicuramente incontreranno il gradimento dei nostri clienti.

Analizzando con attenzione e prudenza i punti sopra elencati, guardiamo con ottimismo alle buone prospettive future del nostro Gruppo.”

¹ Come comunicato in data 21 aprile 2016, Tod's S.p.A. ha deciso di adeguarsi ai cambiamenti normativi adottati in Italia, in ottemperanza ai principi di armonizzazione degli obblighi di trasparenza degli emittenti europei (Decreto Legislativo 15 febbraio 2016 n. 25, in attuazione delle modifiche alla Direttiva “Transparency” 2004/109/CE) e, di conseguenza, non procederà più alla pubblicazione del resoconto intermedio di gestione del Gruppo Tod's relativo al 31 marzo e al 30 settembre di ciascun esercizio.

Commento ai dati di Fatturato del Gruppo

Come evidenziato anche negli scorsi anni, non è pienamente significativa l'analisi dei dati dei singoli trimestri, data la non perfetta omogeneità nei diversi mesi dell'anno dei ricavi dell'attività industriale. Questo *reminder* è ancor più importante per il primo trimestre dell'anno, quando l'importo dei volumi di vendita rappresenta solo una piccola parte del fatturato annuale. Infatti, anche piccole variazioni temporali delle spedizioni possono determinare differenze che sono solo apparentemente significative, come percentuale sui ricavi.

Il fatturato consolidato del Gruppo Tod's ammonta a 238,5 milioni di Euro nei primi tre mesi del 2017, con un calo del 4,4% rispetto al primo trimestre 2016. A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dei primi tre mesi del 2016, comprensivi degli effetti delle coperture, i ricavi sarebbero pari a 237,1 milioni di Euro (-5% rispetto allo scorso anno).

Suddivisione per Marchio del Fatturato

Valori in milioni di Euro	1^ trimestre 2017	1^ trimestre 2016	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2016
Tod's	123,0	131,8	- 6,7%	- 7,4%	559,0
Hogan	59,4	67,1	-11,5%	-11,5%	214,2
Fay	14,6	14,6	-0,2%	-0,2%	62,6
Roger Vivier	41,3	35,7	+15,6%	+14,6%	166,3
Altro	0,2	0,4	n.s.	n.s.	1,9
TOTALE	238,5	249,6	-4,4%	-5,0%	1.004,0

I ricavi del marchio Tod's ammontano a 123 milioni di Euro nel trimestre; il calo del 6,7%, rispetto al primo trimestre 2016, è principalmente legato all'andamento dei ricavi delle calzature, anche per un diverso *timing* nelle spedizioni.

Il marchio Hogan ha registrato ricavi pari a 59,4 milioni di Euro; il calo è principalmente dovuto alla debolezza del mercato italiano, soprattutto a livello di canale *wholesale*.

Le vendite del marchio Fay ammontano a 14,6 milioni di Euro, sostanzialmente stabili rispetto al primo trimestre 2016. In linea con le aspettative i risultati in tutti i mercati principali del marchio.

Infine, il marchio Roger Vivier ha totalizzato 41,3 milioni di ricavi, in crescita di oltre il 15% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Risultati decisamente positivi su tutti i mercati, ad eccezione di quello americano, che continua ad essere penalizzato dal forte calo di traffico di turisti.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato

<i>valori in milioni di Euro</i>	1^ trimestre 2017	1^ trimestre 2016	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2016
Calzature	190,2	200,4	-5,1%	-5,5%	791,3
Pelletteria e accessori	32,4	32,9	-1,5%	-3,0%	142,5
Abbigliamento	15,7	16,0	-1,6%	-1,7%	68,3
Altro	0,2	0,3	n.s.	n.s.	1,9
TOTALE	238,5	249,6	-4,4%	-5,0%	1.004,0

I ricavi delle calzature ammontano a 190,2 milioni di Euro. Il calo, rispetto al valore dello stesso periodo del 2016, è prevalentemente dovuto al canale *wholesale*.

I ricavi di pelletteria e accessori sono stati complessivamente pari a 32,4 milioni di Euro, valore allineato a quello del primo trimestre 2016, con ottimi risultati per le collezioni della Primavera Estate del marchio Tod's.

Infine, i ricavi di abbigliamento ammontano a 15,7 milioni di Euro, in leggerissima flessione rispetto al valore del primo trimestre 2016.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato

Valori in milioni di Euro	1^ trimestre 2017	1^ trimestre 2016	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2016
Italia	79,4	87,0	-8,7%	-8,7%	311,5
Europa (escl. Italia)	57,3	59,1	-3,0%	-1,5%	250,0
Americhe (*)	16,8	19,9	-15,7%	-18,8%	96,7
Greater China (**)	50,3	48,6	+3,6%	+2,8%	210,3
Resto del Mondo	34,7	35,0	-1,0%	-4,6%	135,5
TOTALE	238,5	249,6	-4,4%	-5,0%	1.004,0

(*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America).

(**) comprende: Cina Continentale, Hong Kong, Macao e Taiwan.

Nel primo trimestre del 2017, i ricavi in Italia ammontano a 79,4 milioni di Euro; il calo dell'8,7%, rispetto allo stesso periodo del 2016, è principalmente dovuto alla debolezza del canale *wholesale*, soprattutto nelle città di provincia.

Nel resto dell'Europa, i ricavi del Gruppo ammontano complessivamente a 57,3 milioni di Euro; la lieve diminuzione, rispetto al primo trimestre 2016, è legata esclusivamente al canale *wholesale*.

Nelle Americhe il Gruppo ha registrato complessivamente 16,8 milioni di Euro di vendite, con un calo del 15,7% rispetto al primo trimestre 2016. Al minore traffico nei DOS, si è aggiunta anche la debolezza del canale *wholesale*, verso il quale il Gruppo ha assunto un atteggiamento molto prudente.

I ricavi del Gruppo nel mercato della *Greater China* ammontano a 50,3 milioni di Euro, in crescita del 3,6% rispetto al primo trimestre 2016. Positivi i risultati in tutti i paesi di quest'area, ad eccezione di Hong Kong, che continua ad essere negativa, anche se con cali più contenuti rispetto agli scorsi anni.

Infine, nell'area "Resto del Mondo", il Gruppo ha complessivamente registrato ricavi pari a 34,7 milioni di Euro, sostanzialmente in linea con lo stesso periodo del 2016. Positivi i risultati in Giappone ed in Corea, che sono i più importanti paesi per il Gruppo, in questa regione.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato

<i>Valori in milioni di Euro</i>	1^ trimestre 2017	1^ trimestre 2016	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2016
DOS	136,8	137,1	-0,2%	- 1,2%	630,3
Clienti terzi (Franchising + Indipendenti)	101,7	112,5	-9,5%	-9,6%	373,7
TOTALE	238,5	249,6	-4,4%	-5,0%	1.004,0

Nel primo trimestre del 2017, i ricavi del canale diretto ammontano a 136,8 milioni di Euro, sostanzialmente allineati a quelli dello stesso periodo del 2016.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato a cambi costanti come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2016, è pari a -3,2% nel trimestre, confermando il trend positivo, visibile sin dagli ultimi mesi dell'anno scorso, dopo l'introduzione nei negozi delle nuove collezioni focalizzate sui prodotti iconici e più coerenti con il DNA del marchio.

Al 31 marzo 2017, la rete distributiva del Gruppo è composta da 274 DOS e 107 negozi in *franchising*, rispetto ai 260 DOS e 100 negozi in *franchising* al 31 marzo 2016.

I ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 101,7 milioni di Euro; il calo rispetto al primo trimestre 2016 è soprattutto dovuto all'atteggiamento prudente che il Gruppo ha tenuto verso questo canale, anche considerando la già commentata debolezza di alcuni mercati importanti, come Italia e USA.

Regolamento per il Voto Maggiorato

In attuazione della delibera assunta dall'assemblea straordinaria dei soci tenutasi il 21 aprile 2017, il Consiglio di Amministrazione della Società, sempre in data odierna, ha istituito l'elenco speciale per il voto maggiorato, adottando il relativo regolamento che disciplina le modalità di iscrizione, tenuta e aggiornamento del menzionato elenco.

Tale regolamento, unitamente al modulo per la richiesta dell'iscrizione nell'elenco speciale, verranno pubblicati sul sito internet della Società all'indirizzo www.todsgroup.com nella sezione *Corporate Governance*, a partire dalla data di efficacia della richiamata delibera assembleare di modifica dello statuto sociale.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com