

Milano, 6 novembre 2017

**TOD'S S.p.A. – vendite del Gruppo pari a 722,2 milioni di Euro nei primi 9 mesi 2017.
Presentazione del futuro Amministratore Delegato.
Approvazione del calendario finanziario 2018**

Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati di vendita dei primi nove mesi del 2017
Presentato il futuro Amministratore Delegato
Approvato il calendario finanziario per l'anno 2018

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati di vendita del Gruppo Tod's relativi ai primi nove mesi del 2017 (1 gennaio – 30 settembre 2017)¹.

Tali risultati saranno commentati domani a Milano in un incontro con la comunità finanziaria, in cui verrà fatta una presentazione della strategia del Gruppo e dei singoli marchi, illustrata dai rispettivi responsabili.

Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

“ I numeri sono in parte influenzati da alcuni imprevisti problemi nelle consegne e dalla distribuzione wholesale, che risulta in alcuni mercati in forte tensione finanziaria, tanto da suggerirci grande prudenza.

Al di là di queste considerazioni il Gruppo è in piena fase di attivazione del nuovo modello di business, a suo tempo definito, e consideriamo giusta e coerente la strategia che abbiamo scelto per lo sviluppo futuro dei marchi. La consapevolezza di consumatori più attenti alle innovazioni ed alla creatività ed i nuovi canali di comunicazione e di vendita, indispensabili per catturare il loro interesse, sono alcuni dei punti chiave del nostro piano. Stiamo sviluppando e crescendo con rapidità nel web e nell'e-commerce e stiamo preparando i “negozi del futuro”, pronti a

¹ Come comunicato in data 21 aprile 2016, Tod's S.p.A. ha deciso di adeguarsi ai cambiamenti normativi adottati in Italia, in ottemperanza ai principi di armonizzazione degli obblighi di trasparenza degli emittenti europei (Decreto Legislativo 15 febbraio 2016 n. 25, in attuazione delle modifiche alla Direttiva “Transparency” 2004/109/CE) e, di conseguenza, non procederà più alla pubblicazione del resoconto intermedio di gestione del Gruppo Tod's relativo al 31 marzo e al 30 settembre di ciascun esercizio.

dialogare con tutti i nuovi canali distributivi, tutto questo senza mai dimenticare di esaltare l'eccellenza, la qualità e lo stile che sono elementi insostituibili dei nostri prodotti.

Per quanto riguarda l'anno in corso, riteniamo che i risultati saranno allineati alle attese del mercato. "

Commento ai dati di Fatturato del Gruppo

Come evidenziato anche negli scorsi anni, non è pienamente significativa l'analisi dei dati dei singoli trimestri, data la non perfetta omogeneità nei diversi mesi dell'anno dei ricavi dell'attività industriale; anche piccole variazioni temporali delle spedizioni possono avere un impatto sui numeri dei trimestri.

Il fatturato consolidato del Gruppo Tod's ammonta a 722,2 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2017, con un calo del 4,7% rispetto al corrispondente periodo del 2016.

A cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dei primi nove mesi del 2016, comprensivi degli effetti delle coperture, i ricavi dei 9 mesi del 2017 sarebbero pari a 725,6 milioni di Euro (-4,2% rispetto allo scorso anno).

Suddivisione per Marchio del Fatturato

<i>Valori in milioni di Euro</i>	9 mesi 2017	9 mesi 2016	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2016
Tod's	388,6	419,4	- 7,4%	- 6,9%	559,0
Hogan	156,8	171,9	-8,8%	- 8,6%	214,2
Roger Vivier	131,3	119,8	+9,6%	+10,5%	166,3
Fay	44,8	45,5	-1,7%	- 1,7%	62,6
Altro	0,7	1,1	n.s.	n.s.	1,9
TOTALE	722,2	757,7	-4,7%	-4,2%	1.004,0

I ricavi del marchio Tod's ammontano a 388,6 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2017; il rallentamento del terzo trimestre è principalmente legato alla diversa tempistica delle spedizioni delle collezioni invernali.

Il marchio Hogan ha registrato ricavi pari a 156,8 milioni di Euro; come già commentato per i precedenti trimestri, il calo è principalmente dovuto alla debolezza del mercato italiano, soprattutto a livello di canale *wholesale*.

Il marchio Roger Vivier ha totalizzato 131,3 milioni di vendite, con una crescita del 9,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Buoni i risultati su tutti i mercati, ad eccezione di quello americano, che continua ad essere penalizzato dal forte calo di traffico dei clienti.

Infine, i ricavi del marchio Fay ammontano a 44,8 milioni di Euro, in lieve calo rispetto ai 9 mesi del 2016. Buoni i risultati del marchio nei paesi europei, in cui è attualmente focalizzata la sua internazionalizzazione.

Suddivisione per Categoria Merceologica del Fatturato

<i>valori in milioni di Euro</i>	9 mesi 2017	9 mesi 2016	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2016
Calzature	573,7	603,3	-4,9%	-4,4%	791,3
Pelletteria e accessori	99,8	103,8	-3,8%	-3,4%	142,5
Abbigliamento	47,9	49,5	-3,2%	-3,2%	68,3
Altro	0,8	1,1	n.s.	n.s.	1,9
TOTALE	722,2	757,7	-4,7%	-4,2%	1.004,0

I ricavi delle calzature ammontano a 573,7 milioni di Euro. Il calo delle vendite, rispetto al valore dello stesso periodo del 2016, risente sia dell'atteggiamento prudente assunto verso il canale *wholesale*, che della diversa tempistica delle consegne.

I ricavi di pelletteria e accessori sono stati complessivamente pari a 99,8 milioni di Euro; il calo del 3,8% è principalmente legato al diverso *timing* delle consegne. Buono il feedback dei clienti sulle nuove famiglie di borse a marchio Tod's.

Infine, i ricavi di abbigliamento ammontano a 47,9 milioni di Euro; la flessione del 3,2%, rispetto al valore dello stesso periodo del 2016, riflette l'andamento del marchio Fay.

Suddivisione per Area Geografica del Fatturato

Valori in milioni di Euro	9 mesi 2017	9 mesi 2016	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2016
Italia	227,6	243,9	-6,7%	-6,7%	311,5
Europa (escl. Italia)	182,9	188,3	-2,9%	-1,1%	250,0
Americhe (*)	57,6	69,5	-17,0%	-18,4%	96,7
Greater China (**)	155,1	152,9	+1,4%	+2,5%	210,3
Resto del Mondo	99,0	103,1	-4,0%	-4,6%	135,5
TOTALE	722,2	757,7	-4,7%	-4,2%	1.004,0

(*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America).

(**) comprende: Cina Continentale, Hong Kong, Macao e Taiwan.

Nei primi nove mesi del 2017, i ricavi in Italia ammontano a 227,6 milioni di Euro; l'andamento riflette la situazione di debolezza del canale *wholesale*, soprattutto nelle città di provincia, ed è stato anche aggravato dalla diversa tempistica delle consegne.

Nel resto dell'Europa, i ricavi del Gruppo ammontano complessivamente a 182,9 milioni di Euro, in lieve calo rispetto allo stesso periodo del 2016. Positivi i risultati del canale *retail*, mentre rimane debole il canale *wholesale*.

Nelle Americhe il Gruppo ha registrato complessivamente 57,6 milioni di Euro di vendite, con un calo del 17% rispetto ai primi nove mesi del 2016. Non si riscontrano segni di cambiamento rispetto a quanto commentato per i trimestri precedenti: scarso traffico nei DOS e difficoltà dei principali *department stores*.

I ricavi del Gruppo nel mercato della *Greater China* ammontano a 155,1 milioni di Euro, in crescita dell'1,4% rispetto ai primi nove mesi del 2016. Positivi i risultati in Cina Continentale, mentre Hong Kong rimane negativa, anche se conferma i segni di miglioramento evidenziati negli ultimi mesi.

Infine, nell'area "Resto del Mondo", il Gruppo ha complessivamente registrato ricavi pari a 99 milioni di Euro, con un calo del 4% rispetto ai primi nove mesi del 2016. Positivi i risultati in Giappone, mentre il mercato coreano resta negativo.

Suddivisione per Canale Distributivo del Fatturato

<i>Valori in milioni di Euro</i>	9 mesi 2017	9 mesi 2016	var. % a cambi correnti	var. % a cambi costanti	esercizio 2016
DOS	449,3	453,6	-0,9%	+0,1%	630,3
Clients terzi (Franchising + Indipendenti)	272,9	304,1	-10,3%	-10,7%	373,7
TOTALE	722,2	757,7	-4,7%	-4,2%	1.004,0

Nei primi nove mesi del 2017, i ricavi del canale diretto ammontano a 449,3 milioni di Euro, sostanzialmente allineati a quelli dello stesso periodo del 2016.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato a cambi costanti come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS esistenti al 1° gennaio 2016, è pari a -2,7% nei primi nove mesi dell'anno (1 gennaio - 30 settembre 2017).

Al 30 settembre 2017, la rete distributiva del Gruppo è composta da 272 DOS e 114 negozi in *franchising*, rispetto ai 266 DOS e 103 negozi in *franchising* al 30 settembre 2016.

I ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 272,9 milioni di Euro; il forte rallentamento del terzo trimestre è quasi interamente dovuto alla diversa tempistica delle consegne, oltre che alla persistente debolezza di questo canale in alcuni mercati importanti.

Presentato il futuro Amministratore Delegato

Nel corso dell'odierna riunione, il Consiglio ha condiviso con l'attuale CEO, Stefano Sincini, la decisione, maturata in completa sintonia con la proprietà, del suo avvicendamento nel ruolo di amministratore delegato con il dott. Umberto Macchi di Cellere, in precedenza Managing Director Worldwide Sales per tutte le categorie di prodotto per il marchio Bulgari.

Il dott. Macchi di Cellere porta in dote al Gruppo una lunga e solida esperienza manageriale e una spiccata sensibilità di Marketing e Commerciale, maturata con una lunga permanenza in uno dei più importanti marchi del lusso a livello mondiale.

Il dott. Macchi di Cellere ha raggiunto con la Società un accordo per il suo ingresso in azienda già dal prossimo 1 dicembre, quale direttore generale munito di adeguate deleghe operative; il processo di avvicendamento si completerà con l'assunzione della carica di Amministratore Delegato, in occasione della prossima assemblea dei soci che sarà convocata per l'approvazione del bilancio 2017, avendo l'azionista di controllo di Tod's già manifestato il suo consenso al riguardo.

In occasione dell'assemblea per l'approvazione del bilancio verranno resi noti i dati e le informazioni di cui all'art. IA.2.6.7., nonché dal Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana.

Il Consiglio di Amministrazione della Società coglie l'occasione per ringraziare il dott. Sincini per la sua collaborazione con il Gruppo, durata 33 anni.

Il Presidente Diego Della Valle ed il Vice Presidente Andrea Della Valle DDV hanno dichiarato:

“Non è facile e neanche possibile salutare con poche parole una persona che ha lavorato in azienda tutti questi anni, contribuendo a raggiungere risultati e successi condivisi.

Facciamo a lui i migliori auguri di una vita professionale che gli possa dare altrettante soddisfazioni e lo salutiamo con amicizia .”

Approvato il Calendario Finanziario 2018 di Tod's SpA

Il Consiglio di Amministrazione ha anche approvato il Calendario Finanziario per il 2018, nelle date sotto indicate.

24 gennaio 2018	Dati di vendita dell'esercizio 2017
13 marzo 2018	Risultati dell'esercizio 2017
19 aprile 2018	Assemblea degli azionisti per l'approvazione del bilancio dell'esercizio 2017
9 maggio 2018	Dati di vendita relativi al primo trimestre 2018
3 agosto 2018	Relazione Finanziaria Semestrale
7 novembre 2018	Dati di vendita relativi al periodo 1° gennaio - 30 settembre 2018

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51
e-mail: c.oglio@todsgroup.com
Sito corporate: www.todsgroup.com