

Milano, 7 novembre 2018

## **TOD'S S.p.A. – vendite del Gruppo stabili nei primi nove mesi del 2018, pari a 722,7 milioni di Euro a cambi costanti**

### Approvati dal Consiglio di Amministrazione i dati di vendita dei primi nove mesi del 2018

Il Consiglio di Amministrazione di Tod's S.p.A., società quotata alla Borsa di Milano ed a capo dell'omonimo gruppo italiano del lusso, attivo nella creazione, produzione e distribuzione di calzature, accessori e abbigliamento di lusso e di alta qualità con i marchi Tod's, Hogan, Fay e Roger Vivier, ha approvato oggi i dati di vendita del Gruppo Tod's relativi ai primi nove mesi del 2018 (1 gennaio – 30 settembre 2018).

### **Commento del Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo**

Diego Della Valle, Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo, ha commentato:

*“ I risultati del terzo trimestre sono stati sostanzialmente in linea con le nostre attese. Stanno iniziando ad arrivare nei negozi i progetti annunciati negli scorsi mesi. Il nuovo modello di business che abbiamo studiato per lo sviluppo dei prossimi anni (Tod's Factory) comincia ad essere visibile nei negozi, da questi giorni e, da ora in avanti, ogni due mesi, nuovi prodotti arriveranno nei negozi, supportati da forti ed adeguati piani di marketing e comunicazione.*

*Le scelte per realizzare capsule collections o prodotti in serie limitata sono state fatte mirando ad ottenere prodotti innovativi, con una forte componente di creatività, sempre coerenti con il nostro DNA, che è fatto di qualità, esclusività ed Italian lifestyle.*

*I nuovi format dei negozi sono pronti e stanno cominciando le aperture programmate. Sono concetti innovativi e giusti per il “nuovo consumatore”, che vuole un servizio omni-channel. In questo senso il nostro e-commerce sta crescendo molto e molto di più potrà fare a regime.*

*La squadra di managers è in via di completamento e ritengo che già così sia comunque una squadra adatta a realizzare i nostri obiettivi.*

*Ora c'è solo da lavorare molto e con attenzione alle continue evoluzioni dei mercati mondiali, che non saranno mai più uguali al passato.*

*Oggi che tutti i grandi protagonisti del mondo della moda si sono fortemente concentrati sui prodotti che rappresentano il nostro core business, per ottenere ottimi risultati dobbiamo essere, con i nostri prodotti, speciali ed innovativi, sostenuti da una forte campagna di marketing e comunicazione, che ci possa dare una forte visibilità mondiale.*

Per questo ho dato mandato ai miei managers di investire tutto quanto necessario per ottenere questi risultati nei tempi più rapidi possibili.

Pensiamo che in questo momento ci siano importanti opportunità da cogliere e vogliamo dedicare tutte le energie e le risorse finanziarie necessarie per ottenere una solida e duratura crescita del Gruppo.”

## **Commento ai dati di Fatturato del Gruppo**<sup>1</sup>

Nei primi nove mesi del 2018, a cambi costanti, utilizzando cioè gli stessi cambi medi dei primi nove mesi del 2017, comprensivi degli effetti delle coperture, il fatturato consolidato del Gruppo Tod's ammonta a 722,7 milioni di Euro, sostanzialmente allineato a quello dello stesso periodo del 2017.

A cambi correnti, i ricavi sono pari a 706 milioni di Euro; i marchi che hanno subito maggiormente l'impatto dei cambi sono Tod's e Roger Vivier, che sono quelli con la maggiore presenza all'estero.

## **Suddivisione del Fatturato per Marchio**

(valori in milioni di euro)

	9 mesi 2018		9 mesi 2017	variazione %		esercizio 2017
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti	
Tod's	<b>376,3</b>	<b>386,9</b>	388,6	- 3,1%	-0,4%	515,7
Hogan	<b>158,2</b>	<b>159,3</b>	156,8	+0,9%	+1,6%	203,9
Roger Vivier	<b>127,4</b>	<b>132,3</b>	131,3	-3,0%	+0,8%	179,3
Fay	<b>43,5</b>	<b>43,5</b>	44,8	-2,8%	-2,7%	63,5
Altro	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	0,7	n.s.	n.s.	0,9
<b>TOTALE</b>	<b>706,0</b>	<b>722,7</b>	722,2	<b>-2,2%</b>	<b>+0,1%</b>	963,3

A cambi costanti, i ricavi del marchio Tod's ammontano a 386,9 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2018, sostanzialmente in linea con il valore dello stesso periodo del 2017. Il marchio ha registrato un buon inizio delle vendite della collezione Autunno/Inverno 2019, in tutte le categorie di prodotto, con l'arrivo nei negozi dei nuovi

<sup>1</sup> Come sempre evidenziato, non è pienamente significativa l'analisi dei dati dei singoli trimestri, data la non perfetta omogeneità nei diversi mesi dell'anno dei ricavi e dei costi dell'attività industriale. Sarebbe quindi improprio considerare il conto economico del periodo come quota proporzionale dell'intero esercizio.

progetti, come ad esempio *No-Code*. Il valore delle vendite si attesta a 376,3 milioni di Euro a cambi correnti, per l'impatto negativo delle valute.

Il marchio Hogan ha registrato ricavi pari a 159,3 milioni di Euro a cambi costanti (158,2 milioni di Euro a cambi correnti), in crescita dell'1,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La solida crescita a doppia cifra dei mercati esteri, su cui è attualmente focalizzata l'internazionalizzazione del marchio, principalmente Europa e Cina, ha più che compensato la persistente debolezza del mercato italiano.

Le vendite del marchio Roger Vivier ammontano a 132,3 milioni di Euro a cambi costanti, con una crescita dello 0,8% rispetto allo stesso periodo del 2017. Il rallentamento del terzo trimestre è principalmente legato alla debolezza di alcuni mercati durante i mesi estivi, ma il *trend* sta mostrando significativi segnali di miglioramento nelle ultime settimane e siamo particolarmente fiduciosi sulla chiusura dell'anno, anche considerando gli ottimi riscontri dei prodotti del nuovo *designer* Gherardo Felloni, che stanno arrivando ora nei negozi.

A cambi correnti, i ricavi si attestano a 127,4 milioni di Euro.

Infine, il marchio Fay ha totalizzato 43,5 milioni di Euro di ricavi; il calo rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente è soprattutto dovuto alla debolezza del mercato domestico, principalmente nel canale *wholesale*.

### **Suddivisione del Fatturato per Categoria Merceologica**

(valori in milioni di euro)

	9 mesi 2018		9 mesi 2017	variazione %		esercizio 2017
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti	
Calzature	562,2	575,6	573,7	-2,0%	+0,3%	757,9
Pelletteria e accessori	96,1	99,2	99,8	-3,7%	-0,6%	135,8
Abbigliamento	47,1	47,2	47,9	-1,8%	-1,5%	68,7
Altro	0,6	0,7	0,8	n.s.	n.s.	0,9
<b>TOTALE</b>	<b>706,0</b>	<b>722,7</b>	722,2	<b>-2,2%</b>	<b>+0,1%</b>	963,3

Nei primi nove mesi del 2018, i ricavi delle calzature ammontano a 575,6 milioni di Euro, a cambi costanti, in lieve crescita rispetto allo stesso periodo del 2017. A cambi correnti, il valore delle vendite si attesta a 562,2 milioni di Euro. L'apparente rallentamento del terzo trimestre è quasi interamente dovuto al diverso *timing* delle spedizioni del canale *wholesale*, già evidenziato anche nel commento ai risultati del semestre.

I ricavi di pelletteria e accessori sono stati complessivamente pari a 99,2 milioni di Euro, a cambi costanti, valore sostanzialmente allineato a quello dello stesso periodo del 2017. Buono l'avvio delle vendite delle collezioni invernali. A cambi correnti il valore complessivo è pari a 96,1 milioni di Euro.

Infine, i ricavi di abbigliamento ammontano a 47,2 milioni di Euro a cambi costanti; l'andamento rispecchia sostanzialmente quello del marchio Fay.

### **Suddivisione del Fatturato per Area Geografica**

(valori in milioni di euro)

	9 mesi 2018		9 mesi 2017	variazione %		esercizio 2017
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti	
Italia	217,5	217,5	227,6	-4,4%	-4,4%	298,2
Europa (escl. Italia)	184,4	186,6	182,9	+0,8%	+2,0%	245,1
Americhe (*)	53,1	57,1	57,6	-7,8%	-1,0%	78,0
Greater China (**)	152,5	159,8	155,1	-1,7%	+3,0%	212,0
Resto del Mondo	98,5	101,7	99,0	-0,5%	+2,8%	130,0
<b>TOTALE</b>	<b>706,0</b>	<b>722,7</b>	<b>722,2</b>	<b>-2,2%</b>	<b>+0,1%</b>	<b>963,3</b>

(\*) include l'intero continente americano (Nord e Sud America).

(\*\*) comprende: Cina Continentale, Hong Kong, Macao e Taiwan.

Nei primi nove mesi del 2018, i ricavi in Italia ammontano a 217,5 milioni di Euro, con un calo del 4,4%, rispetto allo stesso periodo del 2017, che riflette la debolezza costante di questo mercato.

Nel resto dell'Europa, i ricavi del Gruppo ammontano complessivamente a 186,6 milioni di Euro a cambi costanti (184,4 milioni a cambi correnti), con una crescita del 2% rispetto al dato del corrispondente periodo del 2017.

Nelle Americhe le vendite ammontano complessivamente a 57,1 milioni di Euro, a cambi costanti, in lieve calo rispetto al valore dei primi nove mesi del 2017. Positivo l'andamento della rete dei DOS. A cambi correnti, i ricavi complessivi di questo mercato sono pari a 53,1 milioni di Euro.

I ricavi del Gruppo nel mercato della *Greater China* ammontano a 159,8 milioni di Euro a cambi costanti, in crescita del 3,0% rispetto allo stesso periodo del 2017. Positivi i risultati sia in *Mainland China*, che rappresenta

circa il 60% dell'area, che ad Hong Kong e Macao. A cambi correnti, il fatturato di quest'area si attesta a 152,5 milioni di Euro.

Infine, nell'area "Resto del Mondo", il Gruppo ha complessivamente registrato ricavi pari a 101,7 milioni di Euro a cambi costanti (98,5 milioni a cambi correnti), in crescita del 2,8% rispetto ai primi nove mesi del 2017.

### **Suddivisione del Fatturato per Canale distributivo**

(valori in milioni di euro)

	9 mesi 2018		9 mesi 2017	variazione %		esercizio 2017
	cambi correnti	cambi costanti		cambi correnti	cambi costanti	
DOS	436,0	449,4	449,3	-3,0%	+0,0%	621,1
Clients terzi (Franchising + Indipendenti)	270,0	273,3	272,9	-1,1%	+0,1%	342,2
<b>TOTALE</b>	<b>706,0</b>	<b>722,7</b>	<b>722,2</b>	<b>-2,2%</b>	<b>+0,1%</b>	<b>963,3</b>

Nei primi nove mesi del 2018, i ricavi del canale diretto ammontano a 449,4 milioni di Euro a cambi costanti, in linea con il valore dello stesso periodo del 2017; a cambi correnti, il valore delle vendite si attesta a 436 milioni di Euro.

Il dato di *Same Store Sales Growth* (SSSG), calcolato a cambi costanti come media a livello mondiale dei tassi di crescita dei ricavi registrati nei DOS, è pari a -2,1% nei primi nove mesi dell'anno (dal 1 gennaio al 30 settembre 2018), sostanzialmente in linea rispetto al dato del semestre,

Al 30 settembre 2018, la rete distributiva del Gruppo è composta da 279 DOS e 118 negozi in *franchising*, rispetto ai 272 DOS e 114 negozi in *franchising* al 30 settembre 2017.

I ricavi a clienti terzi ammontano complessivamente a 273,3 milioni di Euro a cambi costanti (270 milioni di Euro a cambi correnti), in linea con il valore dei primi nove mesi del 2017.

*Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Rodolfo Ubaldi dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Per chiarimenti: Ufficio Investor Relations - tel. +39 02 77 22 51

e-mail: [c.oglio@todsgroup.com](mailto:c.oglio@todsgroup.com)

Sito corporate: [www.todsgroup.com](http://www.todsgroup.com)